

REGULAMIN KONKURSU **Health Labs Care x Gemini**

§1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz uczestnictwa w konkursie *Health Labs Care x Gemini* („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu „Twoje włosy. Twój Balance (On)” (dalej jako: „Konkurs”) jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „Organizator”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator Health Labs Care.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony <https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini>. Regulamin Konkursu dostępny jest tutaj <https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini>.
5. Konkurs trwa od **13.07.20263 godz. 00:01** do **26.07.2026 godz. 23:59**.

§2 Uczestnicy Konkursu

1. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. posiada miejsce stałego zamieszkania lub zameldowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. jest osobą pełnoletnią i posiada nieograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. pracownicy, byli pracownicy, współpracownicy oraz przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu,
 - b. osoby prawne,
 - c. jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
 - d. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą posiadającą dla nich charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, ujawnionego na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy,
 - e. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzą stałe stosunki handlowe z Organizatorem w oparciu o zamówienia produktów lub umowy dystrybucyjne lub inne umowy.
3. Postanowienia ust. 1 stosuje się także do członków rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa) osób wskazanych w ust. 1.
4. Naruszenie Regulaminu przez Uczestnika:
 - a. uprawnia Organizatora do wyłączenia uczestnika z Konkursu oraz
 - b. nie zobowiązuje Organizatora do przyznania jakiegokolwiek nagrody oraz
 - c. w razie przyznania Nagrody upoważnia Organizatora do żądania jej zwrotu.

§3 Udział w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie się w określonym terminie poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na <https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini>.

2. Uczestnik Konkursu może działać wyłącznie osobiście i nie może być reprezentowany przez inną osobę.
3. **Zadaniem konkursowym jest opisanie w maksymalnie 300 znakach „Jak zmienia się Twój dzień, gdy Twoje włosy są w idealnej równowadze dzięki pielęgnacji Balance On?”**
4. Uczestnik Konkursu przystępując do zadania konkursowego wyraża zgodę na: opublikowanie zgłoszonej treści konkursowej wraz z danymi osobowymi na stronie internetowej Organizatora (<https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini>), a także na stronie Sklepu Partnera www.gemini.pl. Wyraża także zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.
5. Z momentem spełnienia wszystkich warunków określonych w ust. 1-4 uczestnik dokonuje zgłoszenia i przystępuje do Konkursu.
6. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz że zawarte dane oraz informacje w formularzu zgłoszeniowym na <https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini> są zgodne z prawdą.
7. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi być zgodna z tematyką Konkursu.
8. Zgłoszenie do konkursu:
 - d. nie mogą mieć charakteru wulgarного, obraźliwego, dyskryminującego, nawołującego do nienawiści lub w inny sposób naruszającego prawo,
 - e. muszą być objęte prawami autorskimi przysługującymi uczestnikowi Konkursu,
 - f. nie mogą naruszać praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych innych osób,
 - g. nie mogą zawierać wyraźnego oznaczenia innych marek, w tym marek innych podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora.
9. **Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wiele razy dokonując zakupu niżej wymienionych produktów w Sklepie Partnera www.gemini.pl w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. 13.07.2026-26.07.2026r.** Każdy zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu na własną rzecz i własny rachunek i musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny. Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie Partnera zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

BeautyMe
ShineMe
GlowMe (malina)
GlowMe (ananas-mango)
GlowMe (malina-borówka)
GlowMe PRO-AGE (pomarańcza)
GlowMe PRO-AGE (malina)
GlowMe mix
SmartMe (bananowo-pomarańczowy)
SmartMe (malinowy)
Glow On Maska do włosów intensywnie wygładzająca
Solve On Trychoszampion Regulujący Przetłuszczanie
Balance On Trychoszampion nawilżający z prebiotykami
Balance On Trychomaska z ceramidami do skóry głowy
Balance On Odżywka kondycjonująca do łodygi włosów
Balance On Serum-Wcierka Regenerująca do skóry głowy
Balance On Trychopeeling oczyszczający
Rise On Trychoszampion wzmacniający do skóry głowy
Rise On Booster stymulujący z peptydami

10. Jako Sklep Partnera rozumie się sklep internetowy www.gemini.pl, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.
11. Dowód zakupu jest to oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej e-faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan, dokument nefiskalny, potwierdzenie zakupu z aplikacji.
12. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
13. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny, i nie wiąże się z koniecznością ponoszenia dodatkowych kosztów.
14. Uczestnik ponosi jedynie koszty związane z normalnym użytkowaniem urządzeń służących do korzystania z <https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini> oraz koszty naliczane przez dostawcę usług telekomunikacyjnych.

§4 Wyłonienie zwycięzców

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyborem laureatów i przyznaniem nagród czuwają wyznaczone przez Organizatora minimum trzy osoby będące przedstawicielami Organizatora oraz Sklepu Partnera („Moderatorzy Konkursu”, „Jury”).
2. Jury wyłania spośród uczestników Konkursu **sześćdziesięciu laureatów**, których zadanie konkursowe zostanie uznane przez Jury za najbardziej wyróżniające się, unikatowe oraz oryginalne i przyznaje im nagrody określone w §5.
3. Ogłoszenie laureata konkursu odbędzie się 31.07.2026 roku na stronie internetowej Organizatora i Sklepu Partnera.
4. Organizator skontaktuje się z laureatem konkursu 31.07.2026 roku. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie danych osobowych: imię, nazwisko, email, adres zamieszkania, numer telefonu, screen /zdjęcie/ plik Dowodu zakupu na www.gemini.pl, produktów objętych Konkursem.
5. Podanie przez laureata nieprawdziwych lub niekompletnych danych w formularzu zgłoszeniowym na <https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini> będzie stanowiło przyczynę odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator może uzależnić przyznanie nagrody od ponownego potwierdzenia przez uczestnika Konkursu praw do treści zamieszczonych w treści konkursowej, jak również od potwierdzenia faktu i zakresu udzielonej Organizatorowi licencji do treści zadania konkursowego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozstrzygnięcia konkursu.

§5 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
Pierwsze miejsce (2 laureatów), nagroda główna I stopnia: 2 nagrody z zapasem produktów do pielęgnacji włosów linią z linii Balance On (Balance On Trychoszampon nawilżający z prebiotykami, Balance On Trychomaska z ceramidami do skóry głowy, Balance On Odżywka kondycjonująca do łodygi włosa, Balance On Serum-Wcierka Regenerująca do skóry głowy,

Balance On Trychopeeling oczyszczający) i okularami przeciwsłonecznymi RayBan. Wartość nagrody 1964,00zł.

Drugie miejsce (3 laureatów), nagroda główna II stopnia: 3 nagrody z zapasem produktów do pielęgnacji włosów linią z linii Balance On (Balance On Trychoszampon nawilżający z prebiotykami, Balance On Trychomaska z ceramidami do skóry głowy, Balance On Odżywka kondycjonująca do łodygi włosów, Balance On Serum-Wcierka Regenerująca do skóry głowy, Balance On Trychopeeling oczyszczający) i torebką kopertówkę Batycki. Wartość nagrody 1359,36zł.

Wyróżnienie I stopnia (5 laureatów): pełen zestawem produktów do pielęgnacji włosów z linii Balance On (Balance On Trychoszampon nawilżający z prebiotykami, Balance On Trychomaska z ceramidami do skóry głowy, Balance On Odżywka kondycjonująca do łodygi włosów, Balance On Serum-Wcierka Regenerująca do skóry głowy, Balance On Trychopeeling oczyszczający) o wartości 465,00zł.

Wyróżnienie II stopnia (20 laureatów): zestaw łączący Balance On Trychoszampon nawilżający z prebiotykami, Balance On Odżywka kondycjonująca o wartości 178,00zł.

Wyróżnienie III stopnia (30 laureatów): Balance On Trychoszampon nawilżający z prebiotykami o wartości 79,00zł.

2. Łączna wartość nagród 16261,08zł.
3. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody ani utrudnienia w jej odbiorze z przyczyn leżących po stronie laureata.
5. Nagrody nieodebrane ulegają przypadkowi.
6. Nagroda nie podlega odebraniu częściowemu.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t: Dz.U. z 1993 r. Nr 90, poz.416 z późn. zm.).

§6 Prawa autorskie

1. Dokonując zgłoszenia uczestnik potwierdza, że przysługują mu prawa autorskie do treści zadania konkursowego oraz że w wyniku tego zgłoszenia oraz nadesłania treści konkursowej nie dojdzie do naruszenia praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich.
2. Dokonując zgłoszenia uczestnik udziela Organizatorowi i Sklepowi Partnera nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z całego, jak i części zadania konkursowego w celu przeprowadzenia Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym poprzez stronę internetową Organizatora i Sklepu Partnera oraz profile Organizatora i Sklepu Partnera w portalach społecznościowych;
 - 2) udostępniania utworów innym osobom w celach komercyjnych we wszystkich możliwych publikacjach i opracowaniach Organizatora.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, iż zamieszczone przez niego treści nie naruszają praw osób trzecich.
4. W przypadku gdyby na skutek wzięcia przez uczestnika udziału w Konkursie, w tym opublikowania treści zawartych w jego zadaniu konkursowym, osoba trzecia wystąpiła przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych, uczestnik będzie odpowiedzialny za szkodę poniesioną przez Organizatora z tego tytułu.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik do Regulaminu.
4. Zbieranie danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że niepodanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym może spowodować wykluczeniem z Konkursu.

§ 8 Naruszenia

1. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, a w szczególności zgłoszenia zawierające bezprawne treści lub godzące w prawa innych osób będą odrzucane i nie będą brane pod uwagę przez Jury. W przypadku stwierdzenia naruszenia po wyłonieniu zwycięzców Konkursu Organizator może zdyskwalifikować uczestnika, który dokonał naruszenia i przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.
2. W przypadku naruszenia Regulaminu Moderatorzy Konkursu mogą wykluczyć uczestnika z Konkursu na każdym etapie Konkursu.

§9 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać drogą elektroniczną na adres b2b@healthlabs.pl lub listownie na następujący adres Organizatora:
Health Labs Care S. A. z siedzibą w Warszawie
ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E,
02-797 Warszawa
Z dopiskiem „ „Twoje włosy. Twój Balance (On)”.
Reklamacje rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia drogą e-mailową lub listownie, stosownie do sposobu otrzymania reklamacji.

§10 Postanowienia Końcowe

1. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora (<https://www.healthlabs.care/pl/konkurs-gemini>).
4. Regulamin stanowi wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Regulamin obowiązuje do dnia 31.12.2026 r.

ZAŁĄCZNIK – INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), zwanym dalej RODO, Sprzedający informuje, że:

1. Podmiotem ustalającymi cele i sposoby przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator:
Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem

KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „Administrator”).

2. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych należy kontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem @.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu *Health Labs Care x Gemini* (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
 - 2) wykonania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
 - 3) realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym w ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz planowania działań marketingowych i sprzedażowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wykonania celów ich przetwarzania, tj. w zakresie:
 - 1) przeprowadzenia Konkursu - do czasu zakończenia czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a po tym czasie lub do czasu cofnięcia zgody na udział w Konkursie – przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub koniecznym dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń Administratora,
 - 2) wykonania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych – do czasu wypełnienia tych obowiązków przez Administratora, w tym w przypadku prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz obowiązków podatkowych – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy,
 - 3) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń - w okresie koniecznym dla obrony tych roszczeń w zakresie przewidzianym przez przepisy prawa,
 - 4) planowania działań marketingowych i sprzedażowych – przez okres 6 miesięcy od przeprowadzenia Konkursu,
 - 5) realizacji innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora - do czasu wyrażenia sprzeciwu, o ile nie istnieje nadrzędna prawnie uzasadniona podstawa przetwarzania lub do czasu cofnięcia zgody - w zakresie, w jakim zgoda stanowi podstawę przetwarzania.

Po upływie ww. terminów dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być lub będą: kontrahenci Administratora, firmy kurierskie, firmy zapewniające wsparcie teleinformatyczne dla Administratora, partnerzy handlowi Administratora, firmy świadczące usługi doradcze, prawne lub marketingowe, jak również podmioty, organy lub instytucje upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
6. Każdy Uczestnik posiada prawo uzyskania potwierdzenia, czy jego dane są przetwarzane przez Administratora a także, prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo sprostowania oraz uzupełniania swoich danych osobowych, prawo usunięcia swoich danych osobowych, prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, prawo przenoszenia swoich danych osobowych do innego administratora, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
7. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wypełnienia spoczywających na Administratorze obowiązków prawnych. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody lub brak możliwości wypełnienia spoczywającego na Administratorze obowiązku prawnego.
8. Każdy Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.