

REGULAMIN KONKURSU HLC „Czym jest dla Ciebie Glow?”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie na Social Mediach „Czym jest dla Ciebie glow?” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Health Labs Care S.A., z siedzibą przy ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP: 9662131622, REGON: 383828819, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. **[Dane Kontaktowe Organizatora]** Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu: pisemnie - ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, lub mailowo: konkurs@healthlabs.pl lub poprzez profil:
a) Instagram https://www.instagram.com/healthlabs_pl/.
4. Fundatorem części każdej Nagrody Głównej w postaci maski Shark CryoGlow LED z chłodzeniem okolic oczu jest właściciel marki SharkNinja właściciela marki SharkNinja tj. **SHARKNINJA EUROPE LIMITED**, z siedzibą: 1st/2nd Floor Building 3150, Thorpe Park, Century Way, Leeds, Anglia, LS15 8ZB, numer spółki 08492819 (dalej: „**Fundator**”). Nagrody zostaną przekazane Organizatorowi wyłącznie w celu przekazania/wydania ich Laureatom Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **[Zastrzeżenia prawne serwisy społecznościowe]** Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram lub firmę Meta Platforms Ireland Limited. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez firmy zarządzające platformami. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez META.
6. **[Miejsce przeprowadzenia Konkursu]** Konkurs zostanie przeprowadzony i ogłoszony:
- w serwisach społecznościowych Instagram – równolegle w Kontach/na kanałach Organizatora Instagram: https://www.instagram.com/healthlabs_pl/ (dalej jako: „**Kanał Organizatora**”).
7. **[Zastrzeżenie prawne gra losowa]** Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn.zm.).
8. **[Cel Konkursu]** Celem Konkursu jest promocja marki Health Labs Care i linii GlowMe kolagen, której właścicielem jest Organizator.

§ 2

Ogłoszenie Konkursu – Post Konkursowy i Ogłoszenie Wyników

1. **[Post konkursowy]** Organizator w dniu **07.09.2026 r.** Opublikuje na Kanaale Organizatora post z treścią zadania konkursowego [dalej jako „**Post konkursowy**”] oraz opisem zasad Konkursu. Post Konkursowy zawierać będzie informację i odesłanie do Regulaminu Konkursu zawierającego informację o przetwarzaniu danych osobowych.
2. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs rozpoczyna się od momentu opublikowania na Kanaale Organizatora w dniu 07.09.2026 r. postu konkursowego i trwa do dnia 21.09.2026 r. [„**Czas trwania Konkursu**”].
[Zgłoszenie do Konkursu] Uczestnik może zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem Postu konkursowego, zamieszczonego na Kanaale Organizatora (na platformie Instagram), poprzez: pozostawienie komentarza pod Postem konkursowym w sposób opisany w §3 ust 4 lit. d) Regulaminu Konkursowego po) dodaniu Insta Stories z wykorzystaniem layoutu'u.z
[Ogłoszenie Wyników] Ogłoszenie Wyników zostanie opublikowane na Kanaale Organizatora w komentarzu najwcześniej dnia 23.09.2026 r. a najpóźniej do dnia 25.09.2026 r. Miejsce i data publikacji wyników Konkursu: Komentarz pod Postem Konkursowym na Instagramie Organizatora.

§ 3

Warunki Uczestnictwa i zadanie konkursowe

1. **[Warunki dotyczące Uczestnika]** W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnicy”).
2. **[Liczba Prac Konkursowych]** Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu jeden Materiał tj. może zgłosić w Konkursie 1 (jedną) Pracę Konkursową i wygrać maksymalnie tylko 1 (jedną) Nagrodę Główną (w przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej, w tym zgłoszenia Prac Konkursowych na więcej niż jednym Koncie, weźmiemy pod uwagę wyłącznie Pracę Konkursową, którą zgłoszono jako pierwszą).
3. **[Osobiste działanie]** Uczestnik przystępujący do Konkursu musi działać osobiście, niedopuszczalny jest udział w Konkursie w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest także wykorzystanie fikcyjnych kont lub profili celem udziału w Konkursie – szerzej ust. 6 poniżej.
4. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe oraz łącznie spełniać wszystkie warunki opisane w § 3 Regulaminu tj. Uczestnik musi łącznie:
 - a) posiadać **prawdziwe, aktywne i dostępne publiczne Konto** w serwisie społecznościowym Instagram,
 - b) **polubić Post konkursowy** Organizatora w serwisie społecznościowym, z którego Uczestnik będzie korzystał celem zgłoszenia do Konkursu,
 - c) **opublikować** na swoim profilu Instagram w Czasie trwania Konkursu najpóźniej do dnia 21.09.2026 r. do godziny 23:59 **insta stories [dalej jako „Materiał”] spełniający łącznie następujące warunki:**
 - **wykorzystuje layout’u umieszczonego w wyróżnionych relacjach „konkurs” na profilu @healthlabs_pl z oznaczeniem marki @healthlabs_pl oraz @sharkbeautypł** pokazujący w sposób kreatywny, inspirujący i pomysłowy **„Czym jest dla Ciebie glow?”**,
 -) **pozostawić pod Postem Konkursowym Organizatora komentarz** po wykonaniu instastories Uczestnika „zrobione”,
 - e) zaobserwować konta na instagramie: @healthlabs_pl oraz @sharkbeautypł
 - b) Konto Uczestnika jest publiczne do czasu wyłonienia Zwycięzców – najpóźniej do 25.09.2026r., zapoznać się z wszystkimi postanowieniami Regulaminu, w tym z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z § 9 Regulaminu.
5. **[Materiał]** Materiał powinien być dobrej jakości [w sensie technicznym], a także musi być stworzony: osobiście przez Uczestnika, wyłącznie na potrzeby Konkursu, i nie może być publikowany ani jakkolwiek inaczej wykorzystywany przez Uczestnika, w tym na potrzeby innych konkursów. Naruszenie tego postanowienia skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu lub pozbawieniem prawa do Nagrody.
6. **[Zakaz używania narzędzi AI, botów i podobnych narzędzi]** Organizator dba o to, Konkurs odbywał się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest wykorzystywanie narzędzi AI do generowania filmów albo grafik, dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) profili (kont) na platformie Instagram. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
7. **[Dobrowolność udziału w Konkursie]** Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych i Materiału jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne - jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie i odebrania Nagrody.
8. **[Rezygnacja]** Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że Uczestnik usunie opublikowany przez siebie komentarz lub post stanowiący wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z ust. 4 lit. c) Regulaminu. Jeśli Uczestnik zrezygnuje z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania Nagrody – Uczestnik rezygnuje tym samym z przyznanej Nagrody.
8. **[Treści niedozwolone]** Zabronione jest w ramach Konkursu i Kont zgłaszać lub publikować treści (np. post, komentarz, zdjęcie, słowa), które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są następujące treści:
 - a) promujące produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora i Fundatora, a także zawierające antyreklamę Organizatora lub produktów z jego oferty,
 - b) zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
 - c) obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - g) godzące w dobra osobiste kobiet albo mężczyzn, w dobra osobiste Organizatora, podmiotów współpracujących z Organizatorem lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników,

h) nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;

9. **[Wykluczenie Uczestnika]** Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku podejrzenia, że bierze udział w Konkursie w sposób niezgodny z jego celem, po podaniu błędnych danych lub w inny sposób, niezgodny z Regulaminem. W takim przypadku Uczestnik bezpowrotnie traci prawa nabyte w związku z udziałem w Konkursie.

10. **[Wykluczenie Materiału]** Materiał:

a) nie może być stworzony z użyciem narzędzi AI do generowania grafik albo utworów audiowideo,

b) w zależności od tego, z której platformy (Instagram) korzysta Uczestnik do zgłoszenia się do Konkursu nie może naruszać

- regulaminu: <https://www.facebook.com/legal/terms> oraz standardów społeczności platformy Facebook: <https://transparency.meta.com/pl-pl/policies/community-standards/>;

c) nie jest stworzony przez Uczestnika albo zawiera wizerunki osób trzecich bez ich zgody [przekazanej Organizatorowi] na zgłoszenie do Konkursu i udzielenie praw jak w niniejszym Regulaminie.

d) który w całości lub w istotnej części został już zgłoszony do Konkursu przez innego Uczestnika, w ramach któregośkolwiek z Kont Organizatora. W razie wątpliwości, za istotną część Zadania Konkursowego uznaje się tekst odpowiedzi, zdjęcie, film lub ich fragmenty oryginalne sformułowania lub pomysły w nim użyte.

11. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie, poprzez opublikowanie Materiału wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych tj. imienia i nazwiska, nicku/nazwy profilu Instagram Uczestnika, a także danych potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody w celu umożliwienia udziału w Konkursie, ujawnienia danych Zwycięzców, wydania Nagrody, a także rozpatrzenia reklamacji Uczestników.

12. **[Prawa do Materiału]** Publikując Materiał Uczestnik i zgłaszając się do Konkursu i potwierdza, że:

(i) jest wyłącznym twórcą Materiału w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.) oraz że ma pełne prawo do dysponowania Materiałem oraz, że korzystanie z Materiału w sposób opisany w Regulaminie nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub do wizerunku (ii) przysługują mu autorskie (i pokrewne) prawa majątkowe do Materiału, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich, (iii) przysługujące mu prawa do Materiału obejmują w szczególności prawo do ich udostępniania i rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami Regulaminu (iv) Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku ze złożeniem nieprawdziwych oświadczeń, wskazanych w ust 12.

13. **[Odpowiedzialność Uczestnika]** Przesyłając Materiał do Konkursu Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawarte w nim treści. Uczestnik zobowiązuje się przedstawić odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w ust. 12 powyżej na każde żądanie Organizatora. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z publikacją Materiału przez Uczestnika, a także udzieleniem praw i zezwoleń do Materiału zgodnie z Regulaminem na rzecz Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

13. **[Obowiązki Uczestnika]** Obowiązkiem Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem oraz Klauzulą Informacyjną z § 9 Regulaminu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie i przestrzeganie jego zasad. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który dopuścił się naruszenia Regulaminu.

§ 4

Komisja konkursowa i wybór Zwycięzców

1. **[Komisja Konkursowa]** Nadzór nad prawidłową organizacją oraz przebiegiem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora. Do kompetencji komisji konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji oraz ocena zgłoszeń konkursowych w tym wykluczanie z udziału w Konkursie, które: a) nie są związane z istotą lub celem Konkursu, b) zawierają Treści niedozwolone c) nie spełniają wszystkich warunków Konkursu lub postanowień Regulaminu d) ocenia zaistnienie podstawy do Wykluczenia Materiału albo pozbawienia Nagrody.

2. **[Kryteria wyboru Zwycięzcy/Laureatów]** Zgłoszone Zadanie konkursowe / Materiał oceniany będzie pod względem jakości Materiału, oryginalności (wyjątkowości), pomysłowości i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.

3. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń tj. po upływie Czasu Trwania Konkursu. W zależności od liczby zgłoszeń, Ogłoszenie Wyników zostanie opublikowane na Kanale Organizatora najwcześniej 23.09.2026 r. a najpóźniej do dnia 25.09.2026 r.

4. **[Zwycięzca i Laureaci]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej Komisja Konkursowa wyłoni a) **3 (trzech) Zwycięzców** – którzy otrzymają Nagrody Główne

5. **[Miejsce i data publikacji wyników Konkursu]:** Informacja o Wynikach Konkursu i ogłoszenie Zwycięzcy i Laureatów oraz o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania zostanie opublikowana

- jako Komentarz pod Postem Konkursowym Organizatora na Koncie Organizatora na Instagramie, najpóźniej do dnia 25.09.2026 r.

6. W Konkursie nie są uwzględniane Materiały zablokowane lub usunięte przez administratora platformy] Instagram z powodu naruszenia regulaminów lub zasad/standardów społeczności tej platformy. Materiały, co do których ustalimy, na podstawie wiarygodnej informacji lub oficjalnego (urzędowego) zawiadomienia, że naruszają one Regulamin, nie są brane pod uwagę w Konkursie.

3. **[Powiadomienie]** Organizator powiadomi Uczestnika o wygranej w wiadomości prywatnej w platformie społecznościowej z której wziął udział w Konkursie oraz w komentarzu pod postem konkursowym organizatora na platformie Instagram.

§ 5

Nagrody

1. Każda osoba, która wykona zadanie konkursowe zgodnie z 3 ust 4 lit. d) Regulaminu Konkursowego, otrzyma Nagrodę gwarantowaną - kody rabatowe na zakup kolagenów na sklepie internetowym www.healthlabs.care oraz na zakupy w sklepie internetowym sharkninja.pl, który zostanie wysłany w wiadomości prywatnej tj: kod rabatowy od Organizatora w wysokości -22% na produkty z linii GlowMe, który będzie obowiązywał do 1.11.2026 r. oraz kod rabatowy od fundatora nagród głównych Shark Beauty w wysokości -12% na maskę Shark CyroGlow Maska LED z chłodzeniem okolic oczu, który będzie obowiązywał do 1.11.2026 r.

2. Wygraną w Konkursie jest:

Nagroda Główna [3 sztuki] tj. Maski **Shark CryoGlow Maska LED z chłodzeniem okolic oczu o wartości 1.499,99 zł oraz 3-miesięczny zestaw kolagenów GlowMe w proszku malina-borówka o wartości 597,00 zł.** Łączna wartość jednej nagrody głównej wynosi 2096,99 zł, dalej zwane „Nagrody”.

2. **[Warunki]** Warunkiem wydania Zwycięzcy/Laureatowi Nagrody Głównej, do czego Zwycięzca/Laureat się zobowiązuje jest wysłanie do Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu Nagrody wiadomości bezpośredniej/prywatnej w ramach platformy Instagram, w której Zwycięzca/Laureat **łącznie:**

a) potwierdzi chęć odbioru Nagrody,

b) potwierdzi, że spełnia warunki udziału w Konkursie i posiada wszelkie prawa do Materiałów (wystarczające jest złożenie oświadczenia drogą elektroniczną, w wiadomości przesłanej do Organizatora),

c) także poda swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres w Polsce niezbędnych do komunikacji celem przygotowania i wysyłki Nagród.

d) o ile będzie to niezbędne dla rozliczenia obowiązków podatkowych, dodatkowych informacji niezbędnych w celu wydania Nagród oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, w tym adresu zamieszkania, PESEL.

3. **[Wydanie nagrody]** Nagroda Główna zostanie wysłana do Zwycięzcy/Laureata na adres przez niego wskazany przesyłką kurierską (na koszt Organizatora na terytorium Polski). Wysyłka nastąpi w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty spełnienia warunków formalnych określonych w ust. 2 powyżej.

4. **[Utrata prawa do Nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, pomimo skierowania przez nas do Zwycięzcy/Laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni, oznacza brak spełnienia przez Zwycięzcę/Laureata warunków do otrzymania Nagrody. W takim wypadku Laureat traci prawo do nagrody. W takim wypadku Komisja konkursowa zdecyduje o przyznaniu tej Nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3-4 Regulaminu.

6. **[Zrzeczenie się Nagrody]** Zasady opisane w ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio również, jeśli Zwycięzca/Laureat zrzeknie się Nagrody lub jeśli nie odbierze jej, pomimo ponownej, bezskutecznej próby

doręczenia i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowego wezwania do odebrania Nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni.

7. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że takie uprawnienie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody). Brak odebrania Nagród nie upoważnia do żądania wymiany Nagród, ich wymiany lub żądania ich równoważności w gotówce (nawet w części). Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osoby trzecie.

8. **[Podatek]** Uiszczenie należnych podatków od Nagród, o ile taki obowiązek powstanie, należy do Organizatora. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa odnośnie nagród związanych z wygraną w Konkursie i obowiązkiem uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie wspomnianego podatku. Kwota tejże dodatkowej nagrody odpowiada wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttwienie), tj. równowartość 11,1111% wartości części Nagrody przeznaczonej na zapłatę podatku od tej Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. Kwota ta zostanie w momencie wydania Nagrody potrącona przez Organizatora – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) należnego od wygranej w Konkursie. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Oznacza to, że te kwoty pieniężne nie są wypłacane Zwycięzcy/laureatowi, lecz zostają przeznaczone na podatek i trafiają do Urzędu Skarbowego. Zwycięzca zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.

§ 6

Własność Intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Materiał stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonując zgłoszenia Materiału do Konkursu Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z tym Regulaminem.

2. **[Udzielenie licencji]** W zakresie, w jakim Materiał stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworu w formie zgłoszonej oraz jego fragmentów, przeróbek i innych opracowań na poniższych polach eksploatacji opisanych w art 50 ustawy o prawie autorskim. (dalej: „Licencja”):

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną, w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu lub zaistnienia uchybienia.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub pocztą elektroniczną (na adres podany w reklamacji).

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społeczności Instagram ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Zwycięzcy jest Organizator - Health Labs Care S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.

2. W sprawach z zakresu danych osobowych Uczestnik może się kontaktować: Email kontakt@healthlabs.pl Tradycyjnie: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa; telefonicznie 48 799 353 888 (pn.-pt. 8:00 -16:00).

3. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane:

a) w celach niezbędnych do komunikacji z Uczestnikiem związanej z jego udziałem w Konkursie, wydania Nagrody, publikacji informacji o zwycięzcy oraz rozpatrywania reklamacji składanych przez Uczestnika — podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające – przystąpienie do realizacji Konkursu,

b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – rozliczenia podatków - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest: ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub obrony przed roszczeniami, realizacja celów promocyjnych i marketingowych, a także promocja produktów i usług Administratora, badania, analizy i statystyki - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Zwycięzcy będą:

a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora,

b) użytkownicy Serwisu Instagram obserwujący profil Organizatora i strony internetowej Organizatora oraz użytkownicy mediów społecznościowych – w zakresie informacji o Zwycięzcy,

c) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez Organizatora lub na rzecz Organizatora usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,

d) podmioty uprawnione do otrzymania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,

e) dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmą Organizatora (w szczególności księgowe, banki, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Nagrody),

f) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony jego praw (w szczególności kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne).

5. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przechowywane:

a) przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń – co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

b) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów – do czasu wniesienia przez Uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie, lecz co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

c) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości przez okres wskazany w przepisach prawa, co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

d) do czasu wycofania zgody.

6. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy albo do organizacji międzynarodowej zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności <https://www.healthlabs.care/pl/polityka-prywatnosci>, z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności Instagrama.

Administrator przekazuje dane osobowe do państwa trzeciego poza Europejski Obszar Gospodarczy w celu skorzystania z systemów informatycznych wykorzystywanych w celach automatyzacji działań marketingowych - z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej; stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską tj.:

A) Google Workspace (dawniej G Suite), z uwagi na przechowywanie danych przez Google w centrach danych zlokalizowanych również poza terytorium EOG. Przekazywanie danych w tym zakresie odbywać się będzie w oparciu o tzw. standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską (art. 45 ust. 1 RODO) <https://cloud.google.com/privacy/gdpr>.

7. Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługują następujące prawa:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,

b) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym,

powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

8. Jeżeli Uczestnik/ Zwycięzca uzna, że przetwarzanie jego/jej danych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym RODO, przysługuje Uczestnikowi/Zwycięzcy również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych.

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub odbioru Nagrody. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika/Zwycięzcy przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Konkursie, komunikacja na podstawie przekazanych danych, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

10. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik/Zwycięzca podaje nam dane korzystając z platformy Instagram, są również przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Republice Irlandii („Meta”) –dotyczy platform Facebook i Instagram.

§9

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników.

3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na Kanale Organizatora.

4. Regulamin dostępny jest w formie umożliwiającej jego pobranie/utrwalenie tutaj (na oficjalnej stronie internetowej Organizatora) <https://www.healthlabs.care/pl> a także jest dostępny poprzez link z poziomu Postu Konkursowego na Kanale Organizatora.

§10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.