

Regulamin promocji

„SAMSUNG30 Z KODAMI INDYWIDUALNYMI”

§ 1 Ogólny opis Promocji

1. Organizatorem Promocji **„SAMSUNG30 Z KODAMI INDYWIDUALNYMI”** (dalej jako: **„Promocja”**) jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: **„Organizator”** lub **„Sprzedający”**), w prowadzonym przez Organizatora serwisie internetowym dostępnym pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: **„Sklep”**).
2. Promocja prowadzona jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: **„Regulamin Promocji”**). W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w szczególności realizacji Zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: **„Regulamin Sklepu”**).
3. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletniej będącej konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta (i) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także (ii) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako: **„Konsument”**), jednak Promocja nie obejmuje Zakupu hurtowego. Przez **„Zakup hurtowy”** rozumie się dokonywany przez Konsumenta zakup identycznych produktów (o tym samym kodzie EAN) **w ilości powyżej 10**

sztuk albo zakupu Produktów o łącznej wartości powyżej 3000 zł w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji w ramach Promocji, podczas całego okresu trwania Promocji. Organizator dąży do zagwarantowania jak największej liczbie Konsumentów możliwości skorzystania z produktów dostępnych w Sklepie podczas Promocji. Promocja dotyczy zakupów na użytek własny, a nie do celów ich dalszej odsprzedaży. W przypadku osób zainteresowanych zakupem B2B kontakt powinien mieć miejsce poprzez b2b@healthlabs.pl.

4. Udział i uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, a przystąpienie do Promocji możliwe jest w dowolnym momencie Okresu Promocji.
5. Przystąpienie do Promocji, oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji.
6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Promocji i czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2026 r. od godziny 00:00 i trwa do 30 czerwca 2026 r. do godziny 23:59 (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
2. W Okresie Promocji Konsument może skorzystać z 30% rabatu na wszystkie suplementy diety, kosmetyki oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego dostępne na stronie www.healthlabs.care/pl pod warunkiem użycia indywidualnego kodu rabatowego otrzymanego w wiadomości e-mail po złożeniu zamówienia z co najmniej jednym ze Smartwatchy: Samsung Galaxy Watch Ultra, Samsung Galaxy Watch8, Samsung Galaxy Watch8 Classic na stronie samsung.pl
3. Rabat można wykorzystać przy każdym Zamówieniu pod warunkiem spełnienia warunków z ust. 2, za wyjątkiem Zakupu hurtowego, jednak nie obniży on kosztów dostawy.
4. Rabat nie będzie obniżał cen kart upominkowych.
5. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.
6. Konsument uczestniczący w Promocji jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach Promocji zgodnie z Regulaminem Sklepu.

7. Czas realizacji Zamówienia złożonego w ramach Promocji może ulec wydłużeniu do 7 dni roboczych.
8. Jeżeli w Okresie Promocji Zamówienie na produkty objęte Promocją zostanie złożone przez przedsiębiorcę niespełniającego warunków z §1 ust. 3 Regulaminu, tj. np. poprzez dokonanie zakupu w celu ich dalszej odsprzedaży, w szczególności dotyczy to dotychczasowego kontrahenta B2B Organizatora, i dojdzie do wykorzystania Kodu, lub będzie stanowiło Zakup hurtowy, Organizator może odstąpić od takiej umowy w terminie do 31 lipca 2026 r. [Zamówienie złożone niezgodnie z Regulaminem], a Zamówienie takie może zostać anulowane przez Organizatora, także po dokonaniu zapłaty za Zamówienie. W takim przypadku, Organizator dokonuje zwrotu płatności za anulowane Zamówienie, a Przedsiębiorcy nie przysługują w stosunku do Organizatora roszczenia odszkodowawcze związane z anulowaniem Zamówienia.

§ 3 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator dołoży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.

2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa - przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2026 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
 - a) istotna zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji;
 - b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
5. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację zgodnie z ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu nastąpi bez uszczerplenia praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem dokonania zmiany. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą dotyczyły Zamówień dokonanych do dnia wejścia w życie tych zmian.
6. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i przetwarza dane osobowe uczestników Promocji niezbędne do organizacji Promocji w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce prywatności sklepu internetowego.