

REGULAMIN KONKURSU Health Labs Care "Jak dwie krople blasku"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie “Jak dwie krople blasku” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Health Labs Care S.A., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP: 9662131622, REGON: 383828819, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł (dalej: „Organizator”).
3. **[Dane kontaktowe Organizatora]** Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu: pisemnie - ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, lub mailowo: konkurs@healthlabs.pl lub poprzez profil:
 - a) Instagram https://www.instagram.com/healthlabs_pl/.
 - b) TikTok https://www.tiktok.com/@healthlabs_pl
4. **[Zastrzeżenia prawne serwisy społecznościowe]** Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram lub firmę Meta Platforms Ireland Limited lub Tik Tok Inc. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. TikTok oraz Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez firmy zarządzające platformami. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Tik Toka.
5. **[Miejsce przeprowadzenia Konkursu]** Konkurs zostanie przeprowadzony i ogłoszony:
 - w serwisie społecznościowym Instagram: https://www.instagram.com/healthlabs_pl/ (dalej jako: „Kanał Organizatora”)
6. **[Zastrzeżenie prawne gra losowa]** Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn.zm.).
7. **[Cel Konkursu]** Celem Konkursu jest promocja marki Health Labs Care, której właścicielem jest Organizator.

§ 2

Ogłoszenie Konkursu – Post Konkursowy i Ogłoszenie Wyników

1. **[Post konkursowy]** Organizator w dniu 18.05.2026 r. opublikuje na Kanale Organizatora post z treścią zadania konkursowego [dalej jako „Post konkursowy”] oraz opisem zasad Konkursu. Post Konkursowy zawierać będzie informację i odesłanie do Regulaminu Konkursu zawierającego informację o przetwarzaniu danych osobowych.
2. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs rozpoczyna się od momentu opublikowania na Kanale Organizatora w dniu 18 maja 2026 r. Postu Konkursowego i trwa do dnia 25.05.2026 r. [„Czas trwania Konkursu”].
3. **[Zgłoszenie do Konkursu]** Możesz zgłosić się do Konkursu po wykonaniu Zadania Konkursowego zgodnie z paragraf 3 ust 4

poprzez i skomentowanie Postu Konkursowego na profilu @healthlabs_pl na platformie Instagram (w sposób opisany w §3 ust 4 lit. e) Regulaminu Konkursowego. **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu **następuje poprzez kliknięcie wirtualnego przycisku oznaczonego jako „Skomentuj”** (Instagram), lub innego równoważnego, dostępnego w ramach Postu konkursowego. W celu weryfikacji zakupu o którym mowa w paragraf 3 ust 4 lit. a) Organizator będzie wysyłał wiadomość prywatną do wybranych uczestników z prośbą o podanie numeru zamówienia.

4. **[Ogłoszenie Wyników]** Ogłoszenie Wyników zostanie opublikowane na Kanale Organizatora najwcześniej dnia 26.05.2026 r. a najpóźniej do dnia 28.05.2026 r. Miejsce i data publikacji wyników Konkursu: Komentarz pod Postem Konkursowym na Instagramie Organizatora oraz w Instagram Story.

§ 3

Warunki Uczestnictwa i zadanie konkursowe

1. **[Warunki dotyczące Uczestnika]** W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. **[Liczba Prac Konkursowych]** Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu jeden Materiał tj. może zgłosić w Konkursie 1 (jedną) Pracę Konkursową i wygrać tylko 1 (jedną) nagrodę (w przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej, w tym zgłoszenia Prac Konkursowych na więcej niż jednym Koncie, weźmiemy pod uwagę wyłącznie Pracę Konkursową, którą zgłoszono jako pierwszą).
3. **[Osobiste działanie]** Uczestnik przystępujący do Konkursu musi działać osobiście, niedopuszczalny jest udział w Konkursie w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest także wykorzystanie fikcyjnych kont lub profili celem udziału w Konkursie – szerzej ust. 6 poniżej.
4. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz wykonać zadanie konkursowe oraz łącznie spełniać wszystkie warunki opisane w § 3 Regulaminu tj. Uczestnik musi:
 - a) zrobić zakupy na dowolną kwotę na stronie internetowej healthlabs.care w dniach od 18 do 25 maja,
 - b) posiadać **prawdziwe, aktywne i dostępne publiczne Konto** w serwisie społecznościowym Instagram,
 - c) **obserwować profil @healthlabs_pl w serwisie społecznościowym Instagram**
 - d) **opublikować** na swoim profilu Instagram w czasie trwania Konkursu najpóźniej do dnia 25 maja 2026 r. do godziny 23:59 **Postu Uczestnika [dalej jako „Materiał”] spełniającego łącznie następujące warunki:**
 - zawiera **zdjęcie, serię zdjęć lub film** pokazujący w sposób kreatywny, inspirujący i pomysłowy odpowiedź na pytanie: “Jesteśmy takie same, bo...”
 - zawiera oznaczenie profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram **@healthlabs_pl**,
 - post i Konto Uczestnika jest publiczne do czasu wyłonienia Zwycięzców – najpóźniej do 28.05.2026 r.,
 - nieusuwania Materiału co najmniej do dnia Ogłoszenia Wyników,
 - e) **pozostawić pod Postem Konkursowym Organizatora komentarz** z informacją o wzięciu udziału po wykonaniu Postu
 - f) zapoznać się z wszystkimi postanowieniami Regulaminu, w tym z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z § 9 Regulaminu.
5. **[Materiał]** Materiał powinien być dobrej jakości [w sensie technicznym], a także musi być stworzony: osobiście przez Uczestnika, wyłącznie na potrzeby Konkursu, i nie może być publikowany ani jakkolwiek inaczej wykorzystywany przez Uczestnika, w tym na potrzeby innych konkursów. Naruszenie tego postanowienia skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu lub pozbawieniem m prawa do Nagrody.
6. **[Zakaz używania narzędzi AI, botów i podobnych narzędzi]** Organizator dba o to, Konkurs odbywał się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest wykorzystywanie narzędzi AI do generowania filmów albo grafik, dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) profili (kont) na platformie Instagram. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
7. **[Dobrowolność udziału w Konkursie]** Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych i Materiału jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne - jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie i odebrania Nagrody.
8. **[Rezygnacja]** Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że Uczestnik usunie opublikowany przez siebie komentarz lub post stanowiący wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z ust. 4 lit. c) Regulaminu. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania Nagrody – Uczestnik rezygnuje tym samym z przyznanej Nagrody.
8. **[Treści niedozwolone]** Zabronione jest w ramach Konkursu i Kont zgłaszać lub publikować treści (np. post, komentarz, zdjęcie, słowa), które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są następujące treści:
 - a) promujące produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora, a także zawierające antyreklamę Organizatora lub produktów z jego oferty,
 - b) zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
 - c) obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - g) godzące w dobra osobiste kobiet albo mężczyzn, w dobra osobiste Organizatora, podmiotów współpracujących z Organizatorem lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników,

h) nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;

9. **[Wykluczenie Uczestnika]** Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku podejrzenia, że bierze udział w Konkursie w sposób niezgodny z jego celem, po podaniu błędnych danych lub w inny sposób, niezgodny z Regulaminem. W takim przypadku Uczestnik bezpowrotnie traci prawa nabyte w związku z udziałem w Konkursie.

10. **[Wykluczenie Materiału]** Materiał:

a) nie może być stworzony z użyciem narzędzi AI do generowania grafik albo utworów audiowideo,

b) nie może naruszać

- regulaminu: <https://www.facebook.com/legal/terms> oraz standardów społeczności platformy Facebook: <https://transparency.meta.com/pl-pl/policies/community-standards/>;

c) nie jest stworzony przez Uczestnika albo zawiera wizerunki osób trzecich bez ich zgody [przekazanej Organizatorowi] na zgłoszenie do Konkursu i udzielenie praw jak w niniejszym Regulaminie.

d) który w całości lub w istotnej części został już zgłoszony do Konkursu przez innego Uczestnika, w ramach któregośkolwiek z Kont Organizatora. W razie wątpliwości, za istotną część Zadania Konkursowego uznaje się tekst odpowiedzi, zdjęcie, film lub ich fragmenty oryginalne sformułowania lub pomysły w nim użyte.

11. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie, poprzez opublikowanie Materiału wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych tj. imienia i nazwiska, nicku/nazwy profilu Instagram lub TikTok Uczestnika, a także danych potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody w celu umożliwienia udziału w Konkursie, ujawnienia danych Zwycięzców, wydania Nagrody, a także rozpatrzenia reklamacji Uczestników.

12. **[Prawa do Materiału]** Publikując Materiał Uczestnik i zgłaszając się do Konkursu i potwierdza, że:

(i) jest wyłącznym twórcą Materiału w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.) oraz że ma pełne prawo do dysponowania Materiałem oraz, że korzystanie z Materiału w sposób opisany w Regulaminie nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub do wizerunku (ii) przysługują mu autorskie (i pokrewne) prawa majątkowe do Materiału, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich, (iii) przysługujące mu prawa do Materiału obejmują w szczególności prawo do ich udostępniania i rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami Regulaminu (iv) Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku ze złożeniem nieprawdziwych oświadczeń, wskazanych w ust 12.

13. **[Odpowiedzialność Uczestnika]** Przesyłając Materiał do Konkursu Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawarte w nim treści. Uczestnik zobowiązuje się przedstawić odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w ust. 12 powyżej na każde żądanie Organizatora. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z publikacją Materiału przez Uczestnika, a także udzieleniem praw i zezwoleń do Materiału zgodnie z Regulaminem na rzecz Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

13. **[Obowiązki Uczestnika]** Obowiązkiem Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem oraz Klauzulą Informacyjną z § 9 Regulaminu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie i przestrzeganie jego zasad. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który dopuścił się naruszenia Regulaminu.

§ 4

Komisja konkursowa i wybór Zwycięzców

1. **[Komisja Konkursowa]** Nadzór nad prawidłową organizacją oraz przebiegiem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi 3 przedstawiciele Organizatora. Do kompetencji komisji konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji oraz ocena zgłoszeń konkursowych w tym wykluczanie z udziału w Konkursie, które: a) nie są związane z istotą lub celem Konkursu, b) zawierają Treści niedozwolone c) nie spełniają wszystkich warunków Konkursu lub postanowień Regulaminu d) ocenia zaistnienie podstawy do Wykluczenia Materiału albo pozbawienia Nagrody.

2. **[Kryteria wyboru Zwycięzcy/Laureatów]** Zgłoszone Zadanie konkursowe / Materiał oceniany będzie pod względem jakości Materiału, oryginalności (wyjątkowości), pomysłowości i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.

3. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń tj. po upływie Czasu Trwania Konkursu. W zależności od liczby zgłoszeń, Ogłoszenie Wyników zostanie opublikowane na Kanale Organizatora najwcześniej 26 maja 2026 r. a najpóźniej do dnia 28 maja 2026 r.
4. **[Zwycięzca i Laureaci]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej Komisja Konkursowa wyłoni:
 - a) Laureata pierwszego miejsca - który otrzyma nagrodę główną - sesję zdjęciową zorganizowaną organizowaną w Warszawie o wartości 15000 zł
 - b) **Laureata drugiego miejsca, który otrzyma 2 zestawy suplementów o wartości 1612 zł każdy (łącznie wartość nagrody to 3224 zł)** W skład każdego zestawu wchodzi produkty: 2x kolagen GlowMe mango-marakuja, 2x Serum TetraVIT C 10% Glow On, 2x krem SPF z melaniną Glow On, 2x OmegaMe
 - c) **Laureata trzeciego miejsca, który** otrzyma Voucher o wartości 2000 zł od Aloha Camp
5. **[Miejsce i data publikacji wyników Konkursu]:** Informacja o Wynikach Konkursu i ogłoszenie Zwycięzcy i Laureatów oraz o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania zostanie opublikowana - jako Komentarz pod Postem Konkursowym Organizatora na Koncie Organizatora na Instagramie Organizatora oraz w Stories Instagram w najpóźniej do dnia 28 maja 2026 r.
6. W Konkursie nie są uwzględniane Materiały zablokowane lub usunięte przez administratora platformy Instagram z powodu naruszenia regulaminów lub zasad/standardów społeczności tej platformy. Materiały, co do których ustalimy, na podstawie wiarygodnej informacji lub oficjalnego (urzędowego) zawiadomienia, że naruszają one Regulamin, nie są brane pod uwagę w Konkursie.
7. **[Powiadomienie]** Organizator powiadomi Uczestnika o wygranej w wiadomości prywatnej w platformie społecznościowej z której wziął udział w Konkursie.

§ 5

Nagrody

1. Wygraną w Konkursie są:
 - a) **Nagroda główna Laureat pierwszego miejsca:** Profesjonalna sesja fotograficzna z makijażem, fryzurą i stylistką na terenie Warszawy o wartości 15000 zł
 - b) **Nagroda Laureat drugiego miejsca:** Voucher o wartości 2000 zł od Aloha Camp
 - c) **Nagroda Laureat trzeciego miejsca:** 2 zestawy suplementów o wartości 1612 zł każdy (łącznie wartość nagrody to 3224 zł) W skład każdego zestawu wchodzi produkty: 2x kolagen GlowMe mango-marakuja, 2x Serum TetraVIT C 10% Glow On, 2x krem SPF z melaniną Glow On, 2x OmegaMe
2. **[Warunki]** Warunkiem wydania Zwycięzcy/Laureatowi Nagrody, do czego Zwycięzca/Laureat się zobowiązuje jest wysłanie do Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu Nagrody wiadomości bezpośredniej/prywatnej w ramach platformy Instagram, **w której Zwycięzca/Laureat łącznie:**
 - a) potwierdzi chęć odbioru Nagrody,,
 - b) potwierdzi, że spełnia warunki udziału w Konkursie i posiada wszelkie prawa do Materiałów (wystarczające jest złożenie oświadczenia drogą elektroniczną, w wiadomości przesłanej do Organizatora),
 - c) także poda swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres w Polsce niezbędnych do komunikacji celem przygotowania i wysyłki Nagród.
 - d) o ile będzie to niezbędne dla rozliczenia obowiązków podatkowych, dodatkowych informacji niezbędnych do celu wydania Nagród oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, w tym adresu zamieszkania, PESEL.
3. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy/Laureata na adres przez niego wskazany przesyłką kurierską (na koszt Organizatora na terytorium Polski. Wysyłka nastąpi w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty spełnienia warunków formalnych określonych w ust. 2 powyżej.
4. **[Utrata prawa do Nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, pomimo skierowania przez nas do Zwycięzcy/Laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni, oznacza brak spełnienia przez Zwycięzcę/Laureata warunków do otrzymania Nagrody. W takim wypadku Laureat traci prawo do nagrody, a Nagroda pozostaje do naszej dyspozycji Organizatora. Wówczas Komisja konkursowa może zdecydować o przyznaniu tej Nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3-4 Regulaminu.
6. **[Zrzeczenie się Nagrody]** Zasady opisane w ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio również, jeśli Zwycięzca/Laureat zrzecnie się Nagrody lub jeśli nie odbierze jej, pomimo ponownej, bezskutecznej próby

doręczenia i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowego wezwania do odebrania Nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni.

7. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że takie uprawnienie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody). Brak odebrania Nagród nie upoważnia do żądania wymiany Nagród, ich wymiany lub żądania ich równoważności w gotówce (nawet w części). Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osoby trzecie.

8. **[Podatek]** Uiszczenie należnych podatków od Nagród, o ile taki obowiązek powstanie, należy do Organizatora. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa odnośnie nagród związanych z wygraną w Konkursie i obowiązkiem uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie wspomnianego podatku. Kwota tejże dodatkowej nagrody odpowiada wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttwowienie), tj. równoważność 11,1111% wartości części Nagrody przeznaczonej na zapłatę podatku od tej Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. Kwota ta zostanie w momencie wydania Nagrody potrącona przez Organizatora – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) należnego od wygranej w Konkursie. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Oznacza to, że te kwoty pieniężne nie są wypłacane Zwycięzcy/laureatowi, lecz zostają przeznaczone na podatek i trafiają do Urzędu Skarbowego. Zwycięzca zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.

§ 6

Własność Intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Materiał stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonując zgłoszenia Materiału do Konkursu Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z tym Regulaminem.

2. **[Udzielenie licencji]** W zakresie, w jakim Materiał stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworu w formie zgłoszonej oraz jego fragmentów, przeróbek i innych opracowań na poniższych polach eksploatacji (dalej: „Licencja”):

1) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług Organizatora lub jego marki, niezależnie od formy, materiałów promocyjnych lub reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania lub wykonania oraz miejsca ekspozycji, w tym w Internecie, broszurach, ulotkach, folderach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji, a także niezależnie od techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji w tym poprzez wykorzystywanie w:

- na stronach internetowych Organizatora, w e-commerce Organizatora, w newsletterach, artykułach i innych formach marketingu,

- reklamie internetowej w szczególności ale nie wyłącznie w ramach mechanizmów reklamowych Google, Meta, YouTube, Tik Tok i innych,

- wykorzystywanie w mediach społecznościowych Organizatora, w tym prawo do repostu, takie jak m.in. Instagram, Facebook, Tik-Tok, YouTube oraz LinkedIn w szczególności ale nie wyłącznie poprzez publikację oraz płatną promocję treści zawierających Utwór [w ramach mechanizmów Google, Meta, YouTube, Tik Tok i innych],

- rozpowszechnianie w prasie internetowej oraz drukowanej,

- wykorzystywanie i rozpowszechnianie w materiałach POS na billboardach, wszelkich nośnikach reklamowych dostępnych w miejscach publicznie dla nieograniczonej liczby osób w tym jako ulotki i materiały promocyjne drukowane.

2) umieszczanie na opakowaniach towarów; wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w celu oznaczania usług;

3) łączenie z innymi utworami, opracowywanie, tworzenie modyfikacji, skracanie, dokonywanie dowolnych zmian, kopiowanie dowolnymi technikami, wytwarzanie dowolnej liczby egzemplarzy nośników zawierających utwory, tłumaczenie,

4) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych; trwałe

lub czasowe zwielokrotnianie dowolnymi technikami, publiczne odtwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności:

na stronach internetowych Organizatora

na kontaktach Organizatora w serwisach społecznościowych,

w komputerowych sieciach zamkniętych,

w systemach VoD, w telewizji cyfrowej, satelitarnej, kablowej,

5) udzielanie sublicencji;

6) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

-w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;

-w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

-w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

7) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;

8) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, minidyski, taśmy magnetyczne, kasetki, kasetki video;

9) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;

10) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;

11) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;

udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

3. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 9 powyżej.
5. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
6. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
7. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów,

łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami nie stanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.

8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
9. Z chwilą wręczenia Nagrody Zwycięzcy/Laureatowi Organizator w zamian za Nagrodę nabywa, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Materiałów - Utworów w formie zgłoszonej oraz fragmentów, przeróbek i innych opracowań – zgodnie z ust. 1-8 powyżej.
10. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworu i ma prawo korzystać z Materiału z podaniem autorstwa, wskazaniem wyłącznie imienia (bez nazwiska) Uczestnika / Zwycięzcy/Laureata lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Organizator ma również prawo włączyć Materiał do innego utworu, połączyć go z innym Utworem i dokonywać rozpowszechniania i rozporządzania takim Opracowaniem Utworu zgodnie z ust. 2-8 powyżej.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną, w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu lub zaistnienia uchybienia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub pocztą elektroniczną (na adres podany w reklamacji).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społeczności Instagram ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Zwycięzcy jest Organizator - Health Labs Care S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.
2. W sprawach z zakresu danych osobowych Uczestnik może się kontaktować: Email kontakt@healthlabs.pl Tradycyjnie: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa; telefonicznie 48 799 353 888 (pn.-pt. 8:00 -16:00).
3. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane:
 - a) w celach niezbędnych do komunikacji z Uczestnikiem związanej z jego udziałem w Konkursie, wydania Nagrody, publikacji informacji o zwycięzcy oraz rozpatrywania reklamacji składanych przez Uczestnika — podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające – przystąpienie do realizacji Konkursu,
 - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – rozliczenia podatków - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
 - c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest: ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub obrony przed roszczeniami, realizacja celów promocyjnych i marketingowych, a także promocja produktów i usług Administratora, badania, analizy i statystyki - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Zwycięzcy będą:
 - a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - b) użytkownicy Serwisu Instagram obserwujący profil Organizatora i strony internetowej Organizatora oraz użytkownicy mediów społecznościowych – w zakresie informacji o Zwycięzcy,

c) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji Świadczonej przez Organizatora lub na rzecz Organizatora usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,

d) podmioty uprawnione do otrzymania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,

e) dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmą Organizatora (w szczególności księgowe, banki, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Nagrody),

f) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony jego praw (w szczególności kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne).

5. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przechowywane:

a) przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń – co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

b) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów – do czasu wniesienia przez Uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie, lecz co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

c) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości przez okres wskazany w przepisach prawa, co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

d) do czasu wycofania zgody.

6. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy albo do organizacji międzynarodowej zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności <https://www.healthlabs.care/pl/polityka-prywatnosci>, z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności Instagrama.

Administrator przekazuje dane osobowe do państwa trzeciego poza Europejski Obszar Gospodarczy w celu skorzystania z systemów informatycznych wykorzystywanych w celach automatyzacji działań marketingowych - z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej; stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską tj.:

A) Google Workspace (dawniej G Suite), z uwagi na przechowywanie danych przez Google w centrach danych zlokalizowanych również poza terytorium EOG. Przekazywanie danych w tym zakresie odbywać się będzie w oparciu o tzw. standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską (art. 45 ust. 1 RODO) <https://cloud.google.com/privacy/gdpr>.

7. Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługują następujące prawa:

a) Żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,

b) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

8. Jeżeli Uczestnik/ Zwycięzca uzna, że przetwarzanie jego/jej danych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym RODO, przysługuje Uczestnikowi/Zwycięzcy również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych.

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub odbioru Nagrody. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika/Zwycięzcy przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Konkursie, komunikacja na podstawie przekazanych danych, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

10. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik/Zwycięzca podaje nam dane korzystając z platformy Instagram są również przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Republice Irlandii („Meta”) –dotyczy platform Facebook i Instagram. TikTok i Meta przetwarzają Twoje dane osobowe niezależnie od Super-Pharm Poland. Aby dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu Twoich danych przez:

Meta, zapoznaj się z dokumentem „Zasady ochrony prywatności”, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>.

Organizator dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników i Zwycięzcy i z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych [w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zniszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa].

§9

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników.
3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na Kanale Organizatora.
4. Regulamin dostępny jest w formie umożliwiającej jego pobranie/utrwalenie tutaj <https://healthla.bs/konkurs-blask> a także jest dostępny poprzez link z poziomu Postu Konkursowego na Kanale Organizatora.

§10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.