

Regulamin promocji

„Promocja na zestawy w dniach 5-10.05.2026 r.”

§ 1 Ogólny opis Promocji

1. Organizatorem Promocji „Promocja na zestawy w dniach 5-10.2026 r.” (dalej jako: „**Promocja**”) jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „**Organizator**” lub „**Sprzedający**”), w prowadzonym przez Organizatora serwisie internetowym dostępnym pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „**Sklep**”).
2. Promocja prowadzona jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: „**Regulamin Promocji**”). W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w szczególności realizacji Zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „**Regulamin Sklepu**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletniej (i) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także (ii) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, **która jest w dniu składania zamówienia w okresie Promocji członkiem Care Club** (dalej jako: „**Konsumenci**”) , jednak Promocja nie obejmuje Zakupu

hurtowego. Przez „**Zakup hurtowy**” rozumie się dokonywany przez Konsumenta zakup identycznych produktów (o tym samym kodzie EAN) **w ilości powyżej 10 sztuk albo zakupu Produktów o łącznej wartości powyżej 3000 zł w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji w ramach Promocji, podczas całego okresu trwania Promocji.** Organizator dąży do zagwarantowania jak największej liczbie Konsumentów możliwości skorzystania z produktów dostępnych w Sklepie podczas Promocji. Promocja dotyczy zakupów na użytek własny, a nie do celów ich dalszej odsprzedaży. W przypadku osób zainteresowanych zakupem B2B kontakt powinien mieć miejsce poprzez b2b@healthlabs.pl.

4. Udział i uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, a przystąpienie do Promocji możliwe jest w dowolnym momencie Okresu Promocji.
5. Przystąpienie do Promocji oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji.
6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Promocji i czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 5 maja 2026 r. od godziny 10:00 i trwa do 10 maja 2026 r. do godziny 23:59 (dalej jako: „Okres Promocji”).
2. W ramach promocji ceny zestawów dostępnych w sklepie internetowym zostają automatycznie obniżone na stronie:
 - a) o **15% dla wszystkich Klientów,**
 - b) o **20% dla uczestników programu lojalnościowego Care Club** (po zalogowaniu na konto).
3. Rabaty, o których mowa w ust. 2, są naliczane bezpośrednio na stronie produktu i widoczne w koszyku.
4. Rabaty te łączą się z kodami rabatowymi, o ile warunki danego kodu nie stanowią inaczej.
5. Czas realizacji Zamówienia złożonego w ramach Promocji może ulec wydłużeniu do 14 dni roboczych.

6. Jeżeli w Okresie Promocji Zamówienie na produkty objęte Promocją zostanie złożone przez przedsiębiorcę niespełniającego warunków z §1 ust. 3 Regulaminu, tj. np. poprzez dokonanie zakupu w celu ich dalszej odsprzedaży, w szczególności dotyczy to dotychczasowego kontrahenta B2B Organizatora i będzie stanowiło Zakup hurtowy, Organizator może odstąpić od takiej umowy w terminie do 30 czerwca 2026 r. [Zamówienie złożone niezgodnie z Regulaminem], a Zamówienie takie może zostać anulowane przez Organizatora, także po dokonaniu zapłaty za Zamówienie. W takim przypadku, Organizator dokonuje zwrotu płatności za anulowane Zamówienie, a Przedsiębiorcy nie przysługują w stosunku do Organizatora roszczenia odszkodowawcze związane z anulowaniem Zamówienia.

§ 3 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator dołoży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.

2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa - przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 maja 2026 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
 - a) istotna zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji;
 - b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
5. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację zgodnie z ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu nastąpi bez uszczerplenia praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem dokonania zmiany. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą dotyczyły Zamówień dokonanych do dnia wejścia w życie tych zmian.
6. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i przetwarza dane osobowe uczestników Promocji niezbędne do organizacji Promocji w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce prywatności sklepu internetowego.