

## REGULAMIN KONKURSU HLC 200K Follow

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie **HLC 200K Follow** (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Health Labs Care S.A., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP: 9662131622, REGON: 383828819, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł (dalej: „Organizator”).
3. **[Dane Kontaktowe Organizatora]** Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu: pisemnie - ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, lub mailowo: [konkurs@healthlabs.pl](mailto:konkurs@healthlabs.pl) lub poprzez profil: Instagram [https://www.instagram.com/healthlabs\\_pl/](https://www.instagram.com/healthlabs_pl/).
4. **[Zastrzeżenia prawne serwisy społecznościowe]** Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram lub firmę Meta Platforms Ireland Limited. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez firmę zarządzającą platformą.
5. **[Miejsce przeprowadzenia Konkursu]** Konkurs zostanie przeprowadzony i ogłoszony:  
- w serwisie społecznościowym Instagram na kanale Organizatora: [https://www.instagram.com/healthlabs\\_pl/](https://www.instagram.com/healthlabs_pl/) (dalej jako: „Kanał Organizatora”).
6. **[Zastrzeżenie prawne gra losowa]** Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn.zm.).
7. **[Cel Konkursu]** Celem Konkursu jest promocja marki Health Labs Care, której właścicielem jest Organizator.

### § 2

#### Ogłoszenie Konkursu – Post Konkursowy i Ogłoszenie Wyników

1. **[Post konkursowy]** Organizator w dniu **28 marca 2026 r.** Opublikuje na Kanale Organizatora post z treścią zadania konkursowego [dalej jako „Post konkursowy”] oraz opisem zasad Konkursu. Post Konkursowy zawierać będzie informację i odesłanie do Regulaminu Konkursu zawierającą informację o przetwarzaniu danych osobowych.
2. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs rozpoczyna się od momentu opublikowania na Kanale Organizatora w dniu 27 marca 2026 r. Postu Konkursowego i trwa do dnia 20 kwietnia 2026 r. [„Czas trwania Konkursu”].
3. **[Zgłoszenie do Konkursu]** Możesz zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem Postu konkursowego, zamieszczonego na Kanale Organizatora i oznaczonego hasztagiem: #konkurs, poprzez pozostawienie komentarza pod Postem konkursowym w sposób opisany w §3 ust. 4 lit. d) Regulaminu Konkursowego, **Zgłoszenie do Konkursu** wraz z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu **następuje poprzez kliknięcie wirtualnego przycisku oznaczonego jako „Skomentuj” albo „Opublikuj”** lub innego równoważnego, dostępnego w ramach Postu konkursowego.
4. **[Ogłoszenie Wyników]** Ogłoszenie Wyników zostanie opublikowane na Kanale Organizatora w dniu 21 kwietnia 2026 r. Miejsce i data publikacji wyników Konkursu: Komentarz pod Postem Konkursowym na Instagramie Organizatora oraz w Instagram Story.

### § 3

#### Warunki Uczestnictwa i zadanie konkursowe

1. **[Warunki dotyczące Uczestnika]** W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dysponujące pełną zdolnością do czynności prawnych, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnicy”).
2. **[Liczba Prac Konkursowych]** Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu jeden Materiał tj. może zgłosić w Konkursie 1 (jedną) Pracę Konkursową i wygrać tylko 1 (jedną) nagrodę (w przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej, w tym zgłoszenia Prac Konkursowych na więcej niż jednym Koncie, weźmiemy pod uwagę wyłącznie Pracę Konkursową, którą zgłoszono jako pierwszą).

3. **[Osobiste działanie]** Uczestnik przystępujący do Konkursu musi działać osobiście, niedopuszczalny jest udział w Konkursie w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest także wykorzystanie fikcyjnych kont lub profili celem udziału w Konkursie – szerzej ust. 6 poniżej.

4. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz wykonać zadanie konkursowe oraz łącznie spełniać wszystkie warunki opisane w § 3 Regulaminu, tj. Uczestnik musi:

- a) posiadać **prawdziwe, aktywne i dostępne publiczne Konto** w serwisie społecznościowym Instagram,
- b) **polubić Post konkursowy** Organizatora na Kanale Organizatora,
- c) **opublikować pod Postem konkursowym** ze swojego profilu Instagram w Czasie trwania Konkursu najpóźniej do dnia 20 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59 **Komentarza Uczestnika [dalej jako „Materiał”] spełniającego łącznie następujące warunki:**

- opierając się o własne doświadczenia, komentarz pod Postem Konkursowym ze wskazaniem w sposób kreatywny, inspirujący i pomysłowy **co najbardziej lubisz w naszym profilu, co sprawia, że jesteś z nami na naszym profilu oraz czego chciał(a)byś widzieć u nas więcej?**

- zawiera hasztag **#konkurs**,

- zawiera oznaczenie profilu Organizatora w serwisie społecznościowym **@healthlabs\_pl**,

- post i Konto Uczestnika jest publiczne do czasu wyłonienia Zwycięzców – najpóźniej do 21.04.2026 r.,

- nieusuwania Materiału co najmniej do dnia Ogłoszenia Wyników,

d) zapoznać się z wszystkimi postanowieniami Regulaminu, w tym z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z § 7 Regulaminu.

5. **[Materiał]** Materiał powinien być dobrej jakości [w sensie technicznym], a także musi być stworzony: osobiście przez Uczestnika, wyłącznie na potrzeby Konkursu i nie może być publikowany ani jakkolwiek inaczej wykorzystywany przez Uczestnika, w tym na potrzeby innych konkursów. Naruszenie tego postanowienia skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu lub pozbawieniem prawa do Nagrody.

6. **[Zakaz używania narzędzi AI, botów i podobnych narzędzi]** Organizator dba o to, Konkurs odbywał się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest wykorzystywanie narzędzi AI do generowania filmów, grafik czy innych treści, dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) profili (kont) na platformie Instagram. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).

7. **[Dobrowolność udziału w Konkursie]** Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych i Materiału jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne - jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie i odebrania Nagrody.

8. **[Rezygnacja]** Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że Uczestnik usunie opublikowany przez siebie komentarz stanowiący wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z § 3 ust. 4 lit. c) Regulaminu. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania Nagrody – Uczestnik rezygnuje tym samym z przyznanej Nagrody.

8. **[Treści niedozwolone]** Zabronione jest w ramach Konkursu i Kont zgłaszać lub publikować treści (np. post, komentarz, zdjęcie, słowa), które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są następujące treści:

a) promujące produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora, a także zawierające antyreklamę Organizatora lub produktów z jego oferty,

b) zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;

c) obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;

d) propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszystwu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;

g) godzące w dobra osobiste kobiet albo mężczyzn, w dobra osobiste Organizatora, podmiotów współpracujących z Organizatorem lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników,

h) nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;

9. **[Wykluczenie Uczestnika]** Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie, w przypadku podejrzenia, że bierze udział w Konkursie w sposób niezgodny z jego celem, po podaniu błędnych danych lub w inny sposób, niezgodny z Regulaminem. W takim przypadku Uczestnik bezpowrotnie traci prawa nabyte w związku z udziałem w Konkursie.

10. **[Wykluczenie Materiału]** Materiał:

a) nie może być stworzony z użyciem narzędzi AI do generowania treści, grafik albo utworów audiowideo,

b) jeśli korzystasz z platformy Instagram do zgłoszenia się do Konkursu nie może naruszać:

- regulaminu Instagram: [https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl\\_PL](https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL)

- zasad społeczności Instagram: <https://transparency.meta.com/policies/community-standards/>

c) nie jest stworzony przez Uczestnika albo zawiera wizerunki osób trzecich bez ich zgody [przekazanej Organizatorowi] na zgłoszenie do Konkursu i udzielenie praw jak w niniejszym Regulaminie.

d) który w całości lub w istotnej części został już zgłoszony do Konkursu przez innego Uczestnika, w ramach któregośkolwiek z Kont Organizatora. W razie wątpliwości, za istotną część Zadania Konkursowego uznaje się tekst odpowiedzi, zdjęcie, film lub ich fragmenty oryginalnego sformułowania lub pomysły w nim użyte.

11. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie, poprzez opublikowanie Materiału wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych tj. imienia i nazwiska, nicku/nazwy profilu Instagram Uczestnika, a także danych potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody w celu umożliwienia udziału w Konkursie, ujawnienia danych Zwycięzców, wydania Nagrody, a także rozpatrzenia reklamacji Uczestników.

12. **[Prawa do Materiału]** Publikując Materiał Uczestnik i zgłaszając się do Konkursu i potwierdza, że:

(i) jest wyłącznym twórcą Materiału w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.) oraz że ma pełne prawo do dysponowania Materiałem oraz, że korzystanie z Materiału w sposób opisany w Regulaminie nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub do wizerunku (ii) przysługują mu autorskie (i pokrewne) prawa majątkowe do Materiału, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich, (iii) przysługujące mu prawa do Materiału obejmują w szczególności prawo do ich udostępniania i rozpowszechniania zgodnego z postanowieniami Regulaminu (iv) Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku ze złożeniem nieprawdziwych oświadczeń, wskazanych w ust 12.

13. **[Odpowiedzialność Uczestnika]** Przesyłając Materiał do Konkursu Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zawarte w nim treści. Uczestnik zobowiązuje się przedstawić odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w ust. 12 powyżej na każde Żądanie Organizatora. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z publikacją Materiału przez Uczestnika, a także udzieleniem praw i zezwoleń do Materiału zgodnie z Regulaminem na rzecz Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

13. **[Obowiązki Uczestnika]** Obowiązkiem Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem oraz Klauzulą Informacyjną z § 7 Regulaminu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie i przestrzeganie jego zasad. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który dopuścił się naruszenia Regulaminu.

## § 4

### Komisja konkursowa i wybór Zwycięzców

1. **[Komisja Konkursowa]** Nadzór nad prawidłową organizacją oraz przebiegiem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora. Do kompetencji komisji konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników reklamacji oraz ocena zgłoszeń konkursowych w tym wykluczanie z udziału w Konkursie, które: a) nie są związane z istotą lub celem Konkursu, b) zawierają Treści niedozwolone c) nie spełniają wszystkich warunków Konkursu lub postanowień Regulaminu d) ocenia zaistnienie podstawy do Wykluczenia Materiału albo pozbawienia Nagrody.

2. **[Kryteria wyboru Zwycięzcy/Laureatów]** Zgłoszone Zadanie konkursowe / Materiał oceniany będzie pod względem jakości Materiału, oryginalności (wyjątkowości), pomysłowości i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.

3. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń tj. po upływie Czasu Trwania Konkursu. Ogłoszenie Wyników zostanie opublikowane na Kanale Organizatora (komentarz pod Postem Konkursowym oraz stories) w dniu 21.04.2026 r.

4. **[Zwycięzcy]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej Komisja Konkursowa wyłoni

a) **200 (dwieście) Zwycięzców** – z których każdy otrzyma Nagrodę

5. **[Miejsce i data publikacji wyników Konkursu]:** Informacja o Wynikach Konkursu i ogłoszenie Zwycięzców oraz o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania zostanie opublikowana

- jako Komentarz i stories pod Postem Konkursowym Organizatora na Koncie Organizatora na Instagramie Organizatora w dniu 21 kwietnia 2026 r.

6. W Konkursie nie są uwzględniane Materiały zablokowane lub usunięte przez administratora platformy Instagram z powodu naruszenia regulaminów lub zasad/standardów społeczności tej platformy. Materiały, co

do których ustalimy, na podstawie wiarygodnej informacji lub oficjalnego (urzędowego) zawiadomienia, że naruszają one Regulamin, nie są brane pod uwagę w Konkursie.

7. **[Powiadomienie]** Organizator powiadomi Uczestnika o wygranej oznaczając Uczestnika w komentarzu i na stories pod Postem Konkursowym Organizatora na Konczie Organizatora na Instagramie Organizatora.

## § 5

### Nagrody

1. Wygraną w Konkursie jest:

Nagroda tj. paczka z następującymi produktami Organizatora (OmegaMe sztuk.1, AshwaMe gummies, Trychoszampion nawilżający Balance On, Serum-wcierka regenerująca do skóry głowy Balance On, Krem SPF 50+ z melaniną Glow On oraz GlowMe (mix smaków), łączna wartość 754 zł, dalej łącznie zwane „**Nagrodą**”.

2. **[Warunki]** Warunkiem wydania Zwycięzcy/Laureatowi Nagrody, do czego Zwycięzca/Laureat się zobowiązuje jest wysłanie do Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu Nagrody

wiadomości bezpośredniej/prywatnej w ramach platformy Instagram, w której Zwycięzca/Laureat łącznie:

a) potwierdzi chęć odbioru Nagrody,

b) potwierdzi, że spełnia warunki udziału w Konkursie i posiada wszelkie prawa do Materiałów (wystarczające jest złożenie oświadczenia drogą elektroniczną, w wiadomości przesłanej do Organizatora),

c) także poda swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres w Polsce niezbędnych do komunikacji celem przygotowania i wysyłki Nagród,

d) o ile będzie to niezbędne dla rozliczenia obowiązków podatkowych, dodatkowych informacji niezbędnych w celu wydania Nagród oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, w tym adresu zamieszkania, PESEL.

3. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy/Laureata na adres przez niego wskazany przesyłką kurierską (na koszt Organizatora) na terytorium Polski. Wysyłka nastąpi w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty spełnienia warunków formalnych określonych w ust. 2 powyżej.

4. **[Utrata prawa do Nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, pomimo skierowania przez nas do Zwycięzcy/Laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni, oznacza brak spełnienia przez Zwycięzcę/Laureata warunków do otrzymania Nagrody. W takim wypadku Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje do naszej dyspozycji Organizatora. Wówczas Komisja konkursowa może zdecydować o przyznaniu tej Nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3-4 Regulaminu.

5. **[Zrzeczenie się Nagrody]** Zasady opisane w ust. 4 powyżej stosuje się odpowiednio również, jeśli Zwycięzca/Laureat zrzeknie się Nagrody lub jeśli nie odbierze jej, pomimo ponownej, bezskutecznej próby doręczenia i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowego wezwania do odebrania Nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni.

6. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że takie uprawnienie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody). Brak odebrania Nagród nie upoważnia do żądania wymiany Nagród, ich wymiany lub żądania ich równoważności w gotówce (nawet w części). Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do przyznanej Nagrody na osoby trzecie.

8. **[Podatek]** Uiszczenie należnych podatków od Nagród, o ile taki obowiązek powstanie, należy do Organizatora. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa odnośnie nagród związanych z wygraną w Konkursie i obowiązkiem uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie wspomnianego podatku. Kwota tejże dodatkowej nagrody odpowiada wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowienie), tj. równoważność 11,1111% wartości części Nagrody przeznaczonej na zapłatę podatku od tej Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej. Kwota ta zostanie w momencie wydania Nagrody potrącona przez Organizatora – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) należnego od wygranej w Konkursie. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Oznacza to, że te kwoty pieniężne nie są wypłacane Zwycięzcy/Laureatowi, lecz zostają przeznaczone na podatek i trafiają do Urzędu Skarbowego. Zwycięzca zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.

## § 6

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną, w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu lub zaistnienia uchybienia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub pocztą elektroniczną (na adres podany w reklamacji).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społeczności Instagram ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

## § 7

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Zwycięzcy jest Organizator - Health Labs Care S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.
2. W sprawach z zakresu danych osobowych Uczestnik może się kontaktować: Email kontakt@healthlabs.pl Tradycyjnie: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa; telefonicznie 48 799 353 888 (pn.-pt. 8:00 -16:00).
3. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane:
  - a) w celach niezbędnych do komunikacji z Uczestnikiem związanej z jego udziałem w Konkursie, wydania Nagrody, publikacji informacji o zwycięzcy oraz rozpatrywania reklamacji składanych przez Uczestnika — podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające – przystąpienie do realizacji Konkursu,
  - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – rozliczenia podatków - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
  - c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest: ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub obrony przed roszczeniami, realizacja celów promocyjnych i marketingowych, a także promocja produktów i usług Administratora, badania, analizy i statystyki - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Zwycięzcy będą:
  - a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora,
  - b) użytkownicy Serwisu Instagram obserwujący profil Organizatora i strony internetowej Organizatora oraz użytkownicy mediów społecznościowych – w zakresie informacji o Zwycięzcy,
  - c) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez Organizatora lub na rzecz Organizatora usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
  - d) podmioty uprawnione do otrzymania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,
  - e) dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmą Organizatora (w szczególności księgowo, banki, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Nagrody),
  - f) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony jego praw (w szczególności kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne).
5. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przechowywane:
  - a) przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń – co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
  - b) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów – do czasu wniesienia przez Uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie, lecz co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
  - c) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości przez okres wskazany w przepisach prawa, co do zasady nie dłużej niż 6 lat,

d) do czasu wycofania zgody.

6. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy albo do organizacji międzynarodowej zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności <https://www.healthlabs.care/pl/polityka-prywatnosci>, z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności Instagrama.

Administrator przekazuje dane osobowe do państwa trzeciego poza Europejski Obszar Gospodarczy w celu skorzystania z systemów informatycznych wykorzystywanych w celach automatyzacji działań marketingowych - z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej; stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską tj.:

A) Google Workspace (dawniej G Suite), z uwagi na przechowywanie danych przez Google w centrach danych zlokalizowanych również poza terytorium EOG. Przekazywanie danych w tym zakresie odbywać się będzie w oparciu o tzw. standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską (art. 45 ust. 1 RODO) <https://cloud.google.com/privacy/gdpr>.

7. Uczestnikowi/Zwycięzcy przysługują następujące prawa:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,

b) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,

c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

8. Jeżeli Uczestnik/ Zwycięzca uzna, że przetwarzanie jego/jej danych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym RODO, przysługuje Uczestnikowi/Zwycięzcy również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych.

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub odbioru Nagrody. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika/Zwycięzcy przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Konkursie, komunikacja na podstawie przekazanych danych, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

10. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik/Zwycięzca podaje nam dane korzystając z platformy Instagram, są również przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Republice Irlandii („Meta”). Aby dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu Twoich danych przez: Meta, zapoznaj się z dokumentem „Zasady ochrony prywatności”, dostępnym pod adresem: <https://help.instagram.com/155833707900388>

Organizator dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników i Zwycięzcy i z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych [w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zniszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa].

## §8

### Zmiana Regulaminu

1. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu, chyba że zmiany te będą wynikać jedynie z wykonania przez Organizatora obowiązków nałożonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

2. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników.

3. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od dnia następującego po dniu ogłoszenia zmiany na Kanale Organizatora.

4. Regulamin dostępny jest w formie umożliwiającej jego pobranie/utrwalenie tutaj <https://healthla.bs/konkurs-200k-follow> a także jest dostępny poprzez link z poziomu Postu Konkursowego na Kanale Organizatora.

## §9

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie, zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.