

Regulamin akcji testowania produktu Health Labs Care

„Testuj Suplement GlowMe pro-age”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w testowaniu produktu GlowMe Pro-age dalej zwany „Produktem”, a całość akcji testowania zwany dalej „Akcja”.

2. Organizatorem Akcji testowania jest Health Labs Care S.A., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP: 9662131622, REGON: 383828819, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł (dalej: „Organizator”).

3. **[Dane Kontaktowe Organizatora]** Adres do korespondencji z Organizatorem w sprawach dotyczących Akcji: pisemnie - ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, lub mailowo: zgloszenia@healthlabs.pl lub poprzez profil:

a) Instagram https://www.instagram.com/healthlabs_pl/

b) Facebook <https://www.facebook.com/healthlabspl/>

4. **[Zastrzeżenia prawne serwisy społecznościowe]** Akcja nie jest w żaden sposób organizowana, sponsorowana, przeprowadzana ani popierana przez serwis Instagram lub firmę Meta Platforms Ireland Limited. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Akcji jest Organizator. Meta jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez firmy zarządzające platformami.

5. **[Miejsce przeprowadzenia Akcji]** Akcja zostanie przeprowadzona i ogłoszona w serwisach społecznościowych na Kontach Organizatora

Instagram: https://www.instagram.com/healthlabs_pl/ oraz

Facebook <https://www.facebook.com/healthlabspl/>

(dalej jako: „Kanał Organizatora”) oraz z wykorzystaniem formularzy **MetaLeadAds**.

6. **[Zastrzeżenie prawne gra losowa]** Akcja testowania nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888 z późn.zm.).

7. **[Cel Akcji]** Celem Akcji testowania jest promocja marki Health Labs Care, której właścicielem jest Organizator.

8. Zasady testowania produktów zawarte są w niniejszym Regulaminie. W trakcie trwania testów treść Regulaminu będzie dostępna na stronie <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin> w formacie pdf.

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI TESTOWANIA

1. **[Rekrutacja i Harmonogram]** Rekrutacja do testowania trwa od 11 marca 2026 do według następującego harmonogramu:

a) Zgłoszenia do Testowania Produktu przyjmowane są do 31 marca 2026.

b) Organizator najpóźniej do 15 kwietnia 2026 wyłoni i zaprosi do testowania maksymalnie 10 osób [dalej jako „Testerzy”].

c) testowanie polega na użyciu Produktu przez rekomendowany według etykiety Produktu czas spożycia,

d) wypełnienie Ankiety i nadesłanie przez Testera Opinii o Produkcie najpóźniej do 4 tygodni od daty otrzymania przesyłki zawierającej GlowMe Pro-age od Health Labs Care.

2. **[Zgłoszenie]** Uczestnikiem testowania może być każda osoba fizyczna, która:

a) zgłosi się do testowania Produktu w formularzu zgłoszeniowym dostępny z poziomu linku w poście albo w formularzu konkursowym dostępnym w ramach LeadAds, a jej zgłoszenie zostanie prawidłowo wypełnione. Uczestnik, przysyłając prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wyraża zgodę na udział w Akcji i przetwarzanie w związku z tym jego danych na te potrzeby w tym na przesyłanie przez Organizatora informacji związanych z udziałem w Akcji na podany adres e-mail.

b) zaakceptuje Regulamin,

c) wyrazi zgodę na uzupełnienie Ankiety po przetestowaniu Produktu i opublikowanie Opinii wraz z ewentualnymi zdjęciami zgodnie z Regulaminem.

d) podczas zgłoszenia do Akcji Uczestnik może udzielić na rzecz Organizatora zgody marketingowe które nie są obowiązkowe i dzięki temu Uczestnik otrzyma od Organizatora kod zniżkowy na zakupy w Sklepie Organizatora. Kod zniżkowy obowiązuje. Kod zniżkowy będzie wysłany na adres poczty elektronicznej Uczestnika który wyrazi zgodę na otrzymywanie Newslettera Organizatora.

3. **[Wyłonienie Testerów]** Produkty otrzymają osoby, które Organizator wyłoni jako Testerów spośród nadesłanych zgłoszeń – to jest prawidłowo wypełnił formularz zgłoszeniowy i najlepiej będą spełniać warunki „Testera” ustalone przez Organizatora. Kryteria oceny to:

a) brak przeciwwskazań do przetestowania Produktu,

b) posiadanie przez Testera aktywnego profilu na Instagramie lub Facebooku,

c) ocena odpowiedzi na pytanie w formularzu zgłoszeniowym [Organizator oceni te wypowiedzi jako najbardziej adekwatne pod kątem Celu Akcji],

Ocena pytania z formularza zgłoszeniowego zostaje powierzona komisji, w skład której wchodzi trzech współpracowników Organizatora. Komisja wybiera najbardziej interesujące odpowiedzi według własnego uznania. Wskazane osoby zostaną zakwalifikowane do dalszego udziału w Akcji jako osoby testujące Produkt [„Tester”].

4. **[Wysyłka Produktu do Testowania]** Wysyłka Produktu do testowania odbywa się według harmonogramu

a) Organizator wyśle Testerom informację na wskazany przez Testera adres email o zakwalifikowaniu się do Akcji jako Tester oraz z prośbą o podanie lub uzupełnienie danych adresowych [znajdującego się na terytorium Polski] do wysyłki Produktu – dane niezbędne do dostawy należy przesłać najpóźniej do 3 dni od przesłania przez Organizatora informacji o zakwalifikowaniu się do dalszego etapu Akcji. **Organizator nie oferuje możliwości wysłania Produktów do testowania poza terytorium Polski.**

b) Testerzy, którzy nie prześlą Organizatorowi swoich danych adresowych w terminie do 3 dni od przesłania przez Organizatora informacji o zakwalifikowaniu się do dalszego etapu Akcji zostaną wyłączeni z Akcji.

c) Produkty do testowania zostaną wysłane w ciągu maksymalnie 10 dni od przesłania przez Testera swoich danych adresowych do Organizatora.

c) Organizator zapewnia, że przekazuje Uczestnikowi do testowania wyłącznie pełnowartościowe Produkty, nieprzeznaczone do dalszej odsprzedaży i opatrzone naklejką „testowanie” lub inną równoważną. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Produktów do testowania w przewidzianym u przewoźnika czasie uprawnienie do otrzymania Produktu do testowania wygasa, zaś Organizator nie jest zobowiązany do ponownej wysyłki tych Produktu.

d) Organizator zachowuje możliwość usunięcia zgłoszenia z Akcji osób, które podały jako miejsce doręczenia Produktów do testowania ten sam adres, co rodzi podejrzenie, że Tester zgłosił chęć wzięcia udziału w testach z więcej niż jednego adresu e-mail, lub że dwóch uczestników reprezentuje to samo gospodarstwo domowe.

5. **[Opinia o Produkcie]** Osoby, którym zostały wysłane Produkty do testowania zobowiązują się, że:

a) po dwudziestu jeden dniach od otrzymania produktu do testowania wypełnią Ankietę wysłaną drogą elektroniczną przez Organizatora tj. formularz z miejscem na wyrażenia opinii o Produkcie, do którego link zostanie wysłany na adres email Testera. Organizator przypomni maksymalnie 3-krotnie o konieczności wypełnienia Ankiety na dane kontaktowe Testera.

b) wyrażają zgodę i udzielają licencję do tej opinii – tj. na późniejszą publikację tej Opinii zgodnie z zakresem licencji opisanej w ust. 8 poniżej. Organizator ma prawo ale nie obowiązek umieszczenia lub wykorzystania Opinii. Opinie będą zamieszczane na stronie Organizatora z zachowaniem poufności danych (publikujemy tylko imię). Organizator nie umieści opinii, które będą zawierać treści obraźliwe, naruszające czyjeś prawa autorskie, erotyczne, niecenzuralne, nieprzyzwoite, naruszające godność osobistą czy nawiązania do symboli religijnych, etnicznych czy rasowych.

6. **[Zakres wykorzystania Opinii/Zdjęć - Licencja]** W zakresie, w jakim Opinia i ewentualnie dołączone do niej zdjęcia stanowią Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Opinii Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej licencji na korzystania z takiego Utworu w formie zgłoszonej oraz jego fragmentów, przeróbek i innych opracowań [szczególnie dotyczy to wykadrowania zdjęć] na poniższych polach eksploatacji (dalej: „Licencja”):

1) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług Organizatora lub jego marki, niezależnie od formy, materiałów promocyjnych lub reklamowych: w tym w Internecie min. poprzez wykorzystywanie w: na stronach internetowych Organizatora, w e-commerce Organizatora, w newsletterach, artykułach i innych formach marketingu, reklamie internetowej w szczególności ale nie wyłącznie w ramach mechanizmów reklamowych Google, Meta, YouTube, Tik Tok i innych, w tym portalu MEDONET, na stronach internetowych Organizatora w social media marki Helath Labs Care, kanał YT, Google ADS oraz META, prasa kobieca online, portale zewnętrzne np. Medonet etc. - wykorzystywanie w mediach społecznościowych Organizatora takie jak m.in. Instagram, Facebook, Tik-Tok, YouTube oraz LinkedIn w szczególności ale nie wyłącznie poprzez publikację oraz płatną promocję treści zawierających Utwór [w ramach mechanizmów Google, Meta, YouTube, Tik Tok i innych], w tym portalu MEDONET, rozpowszechnianie w prasie internetowej oraz drukowanej, wykorzystywanie i rozpowszechnianie w POS na billboardach, wszelkich nośnikach reklamowych dostępnych w miejscach publicznie dla nieograniczonej liczby osób w tym jako ulotki i materiały drukowane.

2) łączenie z innymi utworami, opracowywanie, tworzenie modyfikacji, skracanie, dokonywanie dowolnych zmian, kopiowanie dowolnymi technikami, wytwarzanie dowolnej liczby egzemplarzy nośników zawierających utwory, tłumaczenie,

3) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych; trwale lub czasowe zwielokrotnianie dowolnymi technikami, publiczne odtwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności: na stronach internetowych Organizatora w social media marki Helath Labs Care, kanał YT, Google ADS oraz META, prasa kobieca online, portale zewnętrzne np. Medonet etc. na kontach Organizatora w serwisach społecznościowych, w komputerowych sieciach zamkniętych, w systemach VoD, w telewizji cyfrowej, satelitarnej, kablowej,

4) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.: -w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową; -w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; -w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. - utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej; za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, - wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób; nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych;

7. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.

8. **[Modyfikacja Utworów]** Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów [Opinii oraz Zdjęć] oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 powyżej. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworu i ma prawo korzystać z nich anonimowo lub wskazaniem wyłącznie imienia (bez nazwiska) Uczestnika lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Organizator ma również prawo włączyć Opinię lub zdjęcie do innego utworu, i dokonywać rozpowszechniania i rozporządzania takim Opracowaniem Utworu zgodnie z ust. 8 powyżej.

11. [Wizerunek] Jeżeli dołączone do Opinii zdjęcia zawierać będą wizerunek Testera, Organizator ma prawo modyfikacji takich zdjęć w sposób minimalizujący wykorzystanie takiego wizerunku, a Teter wyraża zgodę i udziela praw Spółce do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku, zgodnie z ust 8-10 powyżej.

§ 3 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i jest Organizator - Health Labs Care S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa. W sprawach z zakresu danych osobowych Uczestnik może się kontaktować: Email kontakt@healthlabs.pl Tradycyjnie: ul. Klimczaka

1, 02-797 Warszawa; telefonicznie 48 799 353 888 (pn.-pt. 8:00 -16:00) (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestników i będą przetwarzane:

- w celu marketingowym na podstawie fakultatywnej zgody marketingowej udzielonej podczas wypełnienia formularza zgłoszeniowego do akcji testowania. Dane będą przetwarzane w oparciu o zgodę osoby zgłaszającej się poprzez formularz do wzięcia udziału w testowaniu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- w celu wyłonienia osób, do których zostaną wysłane produkty marki Health Labs Care przeznaczone do testowania. Dane będą przetwarzane w oparciu o zgodę osoby zgłaszającej się poprzez formularz do wzięcia udziału w testowaniu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- w celu kontaktowym, w tym prowadzenia korespondencji i udzielania odpowiedzi na wysyłane do Administratora wiadomości, na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, jakim jest utrzymywanie kontaktu z Tobą (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa mających zastosowanie do Administratora, (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- w celu archiwizacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, jakim jest przechowywanie dowodów prowadzonej przez nas działalności mających dla nas faktyczne i prawne znaczenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu jakim jest podejmowanie wszelkich dozwolonych prawem działań, w tym przed właściwymi organami, celem dochodzenia roszczeń i obrony przed nimi oraz wykazania w tym celu faktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

2. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych, przysługują następujące prawa: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; cofnięcie zgody na przetwarzanie danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej wycofaniem, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w szczególności w państwie swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Przekazane nam dane osobowe przetwarzamy w celach archiwizacyjnych przez okres 18 miesięcy od momentu ich otrzymania, ewentualnie do momentu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń lub obrony przed nimi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przesłania swojego zgłoszenia oraz otrzymania produktów przeznaczonych do przetestowania.

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą:

- a) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora,
- b) dostawca usług związanych z formularzem zgłoszeniowym/ankiety – odpowiednio.
- c) usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez Organizatora lub na rzecz Organizatora usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,

- d) podmioty uprawnione do otrzymania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,
- e) dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmą Organizatora (w szczególności księgowe, banki, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Produktu do testowania),
- f) dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony jego praw (w szczególności działania niepożądane).

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:

- a) przez okres trwania Akcji, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń – co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
- b) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów – do czasu wniesienia przez Uczestnika Akcji sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie, lecz co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
- c) w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości przez okres wskazany w przepisach prawa, co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
- d) do czasu wycofania zgody.

6. Dane osobowe Uczestników i nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy albo do organizacji międzynarodowej zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności <https://www.healthlabs.care/pl/polityka-prywatnosci>, z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności Instagrama.

7. Administrator przekazuje dane osobowe do państwa trzeciego poza Europejski Obszar Gospodarczy w celu skorzystania z systemów informatycznych wykorzystywanych w celach automatyzacji działań marketingowych - z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej; stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską tj.:

A) Google Workspace (dawniej G Suite), z uwagi na przechowywanie danych przez Google w centrach danych zlokalizowanych również poza terytorium EOG. Przekazywanie danych w tym zakresie odbywać się będzie w oparciu o tzw. standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską (art. 45 ust. 1 RODO) <https://cloud.google.com/privacy/gdpr>.

8. Uczestnikowi/ przysługują następujące prawa:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,
- b) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

9. Jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego/jej danych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym RODO, przysługuje Uczestnikowi również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych.

9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji Akcji. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji lub odbioru Produktu do testowania. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Akcji. Dane Uczestnika/ przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Akcji, komunikacja na podstawie przekazanych danych, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Akcji i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

10. W związku z udziałem w Akcji Uczestnik podaje nam dane korzystając z formularza dostarczanego przez:

a) Meta Platforms Ireland Limited tj. Facebook oraz Instagram (w zależności, z której platformy korzystał w celu zgłoszenia) Meta LeadAds, dlatego dane są również przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Republice Irlandii („Meta”) – dotyczy platform Facebook i Instagram. Meta przetwarza Twoje dane osobowe niezależnie od Administratora. Aby dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu Twoich danych przez Meta, zapoznaj się z dokumentem „Zasady ochrony prywatności”, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>.. Administrator może prowadzić kampanie reklamowe w serwisach należących do Meta (Facebook, Instagram), wykorzystując format reklamowy **Lead Ads**, który umożliwia Uczestnikowi przesłanie zgłoszenia bezpośrednio z poziomu platformy Facebook lub Instagram. Formularze Lead Ads są wypełniane automatycznie danymi zapisanymi na koncie Uczestnika Facebook/Instagram, a Uczestnik ma możliwość ich edycji przed wysłaniem. Typowe dane pozyskiwane za pośrednictwem tego formularza to: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, inne dane w zależności od zakresu pól ustawionych przez Administratora w danej Akcji. Dane są przesyłane bezpośrednio do Administratora w ramach narzędzi Meta Business Suite i przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności. Uczestnik przysyłając formularz, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Meta Platforms Ireland Ltd. pozostaje odrębnym administratorem danych w zakresie przetwarzania danych w ramach własnych celów statystycznych i marketingowych — zgodnie z regulaminami i polityką prywatności Meta. Więcej informacji o przetwarzaniu danych przez Meta:

<https://www.facebook.com/privacy/policy/>

11. Organizator dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników i z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych [w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zniszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa].

§ 3 INNE POSTANOWIENIA

1. Uczestnictwo w Akcji testowania Produktów jest dobrowolne. Uczestnik jest uprawniony do zrezygnowania z udziału w Akcji, w każdym momencie jej trwania, bez podania przyczyny. W tym celu

Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem oraz powiadomić Organizatora o rezygnacji z udziału w Akcji.

2. Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>

3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, jeżeli jego udział w Akcji, podanie danych lub odpowiedź na pytania zawarte formularzu zgłoszeniowym lub Ankiecie będą naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych na którymkolwiek etapie Akcji.

4. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym lub pocztą elektroniczną (na adres podany w reklamacji).

5. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.

6. Regulamin wchodzi w życie od dnia 11 marca 2026 roku.