

Regulamin promocji „Gra MyKids Memory za 1 zł”

§ 1 Ogólny opis Promocji

Organizatorem promocji „Gra MyKids Memory za 1 zł” (dalej jako: „Promocja”) jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „Organizator” lub „Sprzedający”), w prowadzonym przez Organizatora serwisie internetowym dostępnym pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „Sklep”).

Promocja prowadzona jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: „Regulamin Promocji”). W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w szczególności realizacji Zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „Regulamin Sklepu”).

Promocja przeznaczona jest dla pełnoletniej:

- i) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także
- ii) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako: „Konsumenci”).

Warunkiem udziału w Promocji jest posiadanie aktywnego konta w programie lojalnościowym Care Club oraz bycie zalogowanym użytkownikiem w chwili składania Zamówienia. Uczestnik może przystąpić do Care Club przed złożeniem Zamówienia.

Udział i uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, a przystąpienie do Promocji możliwe jest w dowolnym momencie Okresu Promocji.

Przystąpienie do Promocji oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji.

Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Promocji i czas trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 23 lutego 2026 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 marca 2026 r. do godziny 23:59 lub do chwili wyczerpania zapasów gry „MyKids Memory” (w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej) (dalej jako: „Okres Promocji”).

W Okresie Promocji, w przypadku gdy w Zamówieniu złożonym przez zalogowanego członka Care Club w koszyku znajdują się minimum 3 produkty z linii MyKids (zestawy traktowane są jako 1 produkt), z wyłączeniem gry „MyKids Memory”, Konsument otrzyma możliwość zakupu maksymalnie 1 sztuki gry „MyKids Memory” w promocyjnej cenie 1 zł brutto.

Gra „MyKids Memory” nie wlicza się do minimalnej liczby 3 produktów z linii MyKids wymaganych do skorzystania z Promocji.

Cena regularna gry „MyKids Memory” wynosi 49 zł brutto. Po spełnieniu warunków Promocji cena gry zostanie automatycznie obniżona do 1 zł brutto w koszyku.

Z Promocji można skorzystać przy każdym Zamówieniu spełniającym warunki określone powyżej, z zastrzeżeniem że w ramach jednego Zamówienia możliwy jest zakup wyłącznie 1 sztuki gry „MyKids Memory” w cenie promocyjnej.

Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi, rabatami oraz promocjami Organizatora, o ile ich regulaminy nie stanowią inaczej.

Konsument uczestniczący w Promocji jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach Promocji zgodnie z Regulaminem Sklepu.

W przypadku dokonania częściowego odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji i tym samym braku spełnienia warunku zakupu minimum 3 produktów z linii MyKids, który był podstawą do skorzystania z Promocji, Konsument traci prawo do zakupu gry „MyKids Memory” w cenie 1 zł brutto i zobowiązany jest do:

- odstąpienia od umowy również w zakresie gry „MyKids Memory”, albo
- zapłaty pełnej (regularnej) ceny gry, tj. 49 zł brutto.

Jeżeli w Okresie Promocji Zamówienie zostanie złożone przez przedsiębiorcę niespełniającego warunków określonych w § 1 powyżej, w szczególności w celu dalszej odsprzedaży produktów (np. przez kontrahenta B2B Organizatora), Organizator może odstąpić od takiej umowy najpóźniej do dnia 15 kwietnia 2026 r., a Zamówienie takie może zostać anulowane przez Organizatora, także po dokonaniu zapłaty. W takim przypadku Organizator dokona zwrotu płatności za

anulowane Zamówienie, a przedsiębiorcy nie przysługują wobec Organizatora roszczenia odszkodowawcze związane z anulowaniem Zamówienia.

§ 3 Reklamacje

Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny: Health Labs Care S.A., ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.

Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta oraz opis problemu będącego podstawą reklamacji.

Organizator dołoży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.

§ 4 Postanowienia końcowe

Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem:

<https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>.

Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 lutego 2026 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny, tj.:

- a) istotnej zmiany przepisów prawa wpływającej na zasady organizacji Promocji,
- b) zmiany sposobu przeprowadzania Promocji z przyczyn technicznych lub technologicznych.

Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez uczestników przed dniem wejścia w życie zmian i nie dotyczy Zamówień złożonych przed tą datą.

Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i przetwarza dane osobowe niezbędne do organizacji Promocji zgodnie z Regulaminem Sklepu oraz Polityką prywatności sklepu internetowego.