

Wersja Regulaminu obowiązująca do 7 stycznia 2026 roku:

Regulamin sklepu internetowego i aplikacji

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Usługodawcą, a jednocześnie Sprzedawcą w Sklepie internetowym w domenie www.healthlabs.care oraz w Aplikacji Mobilnej jest: Health Labs Care Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa, NIP 9662131622, REGON: 383828819, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102 173,70 zł, wpłaconym w całości – zwana dalej „Spółką” albo „Sprzedawcą”.

2. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, ale jest konieczna do korzystania z usług świadczonych przez Spółkę w ramach Sklepu internetowego lub Aplikacji Mobilnej, utworzenia Konta i/lub zawarcia Umowy i złożenia Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.

3. Sklep internetowy healthlabs.care jest platformą teleinformatyczną umożliwiającą zawieranie umów na odległość, jak również pozwalającą na świadczenie usług drogą elektroniczną. Aplikacja Mobilna jest oprogramowaniem działającym na urządzeniach przenośnych, umożliwiającym zawieranie umów na odległość, jak również pozwalającą na świadczenie usług drogą elektroniczną. Serwis internetowy i Aplikacja Mobilna są utrzymywane i obsługiwane przez Spółkę, który jest ich właścicielem.

4. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest w następujący sposób:

a) Tradycyjnie: ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa

b) Elektronicznie: kontakt@healthlabs.pl

c) Telefonicznie w Dni Robocze telefonicznie 48 85 733 91 64 (pn.-pt. 8:00 – 16:00) opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).

d) Poprzez formularz kontaktowy: dla wersji polskiej: <https://www.healthlabs.care/pl/kontakt> dla wersji angielskiej: <https://www.healthlabs.care/pl-en/contact> dla wersji niemieckiej: <https://www.healthlabs.care/de/kontakt>

5. Spółka prowadzi sprzedaż i przedsprzedaż suplementów diety, które w świetle przepisów prawa w tym ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. 2006 nr 171, poz. 1225 ze zm.) nie stanowią produktu leczniczego, a środki spożywcze w formie: płynów, kapsułek, drażetek, tabletek, saszetek z proszkiem i w innych podobnych postaciach. Ich celem jest wyłącznie uzupełnienie diety Klienta o składniki mineralne, witaminy, lub inne substancje wykazujące efekt odżywczy lub inny fizjologiczny. Suplementy diety sprzedawane przez Sprzedawcę nie stanowią zastępstwa dla produktów leczniczych przepisanych Klientowi przez lekarza.

6. Spółka nie jest dostawcą usług medycznych i nie prowadzi działalności polegającej na udzielaniu świadczeń zdrowotnych w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. z 2024 r. poz. 799, z późn. zm.), zaś Aplikacja Mobilna nie jest wyrobem medycznym w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1620, z późn. zm.). Wszelkie treści zawarte w Aplikacji Mobilnej mają charakter wyłącznie informacyjny, w szczególności wyniki ankiet i podpowiedzi dotyczące suplementacji. Żadna z informacji zawartych w Aplikacji Mobilnej nie jest przeznaczona, nie służy i nie powinna być używana do diagnozowania, profilaktyki, monitorowania, przewidywania, prognozowania, leczenia lub łagodzenia choroby, leczenia, rehabilitacji, udzielania jakichkolwiek świadczeń zdrowotnych, w tym diagnozy, podobnie jak Aplikacja Mobilna nie służy do celów kontroli poczęć lub wspomagania poczęcia, oraz nie służy jako antykoncepcja czy badania płodności. Zabronione jest używanie Aplikacji Mobilnej w sposób sprzeczny z niniejszym regulaminem.

7. Aplikacja Mobilna nie ma na celu zastąpienia jakiegokolwiek porady lekarskiej, farmaceutycznej czy medycznej. Aplikacja nie gwarantuje i nie może zagwarantować jakiegokolwiek poprawy stanu zdrowia czy wyników zdrowotnych.

8. Jeśli coś Cię niepokoi, masz jakiekolwiek pytania czy wątpliwości odnośnie stanu zdrowia skonsultuj się z lekarzem lub innym pracownikiem służby zdrowia czy farmaceutą, także w zakresie stosowania suplementów diety (tym bardziej w przypadku występowania chorób lub stosowania produktów leczniczych czy jesteś kobietą w ciąży lub matką karmiącą). W szczególności zasięgnij porady lekarza lub innego pracownika służby zdrowia czy farmaceuty jeśli chcesz podjąć jakiekolwiek działania lub decyzje dotyczące Twojego zdrowia czy zdrowia Twojej rodziny i osób bliskich. Nigdy nie lekceważ porady lekarskiej, innego pracownika służby zdrowia czy farmaceuty, ani nie zwlekaj się z jej zasięgnięciem z powodu Aplikacji Mobilnej. W przypadku podejrzenia nagłego wypadku medycznego, Użytkownik/Klient powinien niezwłocznie skontaktować się lekarzem lub służbami ratunkowymi.

9. Użytkownik/Klient korzysta z Aplikacji Mobilnej, w tym z wszelkich prognoz, informacji, sugestii w niej zawartych na własne ryzyko. Spółka nie składała żadnych oświadczeń ani jakichkolwiek gwarancji co do dokładności i kompletności wszelkich treści w Aplikacji Mobilnej.

10. Pamiętaj, że pełne informacje o zalecanej dziennej porcji suplementów diety oraz innych produktów każdorazowo znajdziesz na ich oznakowaniu, wraz z informacją o nieprzekraczaniu zalecanej dziennej porcji. W celu uzyskania pełnych informacji o zalecanej dziennej porcji suplementów diety czy innych produktów należy każdorazowo zapoznać się z ich oznakowaniem. Aplikacja oraz dostępne w niej Ankiety nie zwalniają z weryfikacji oznakowania produktów. Zawsze sprawdzaj dokładność treści w Serwisie, Ankietach, Aplikacji poprzez zapoznanie się z oznakowaniem produktów, w tym suplementów diety. Decyzje medyczne należy podejmować wyłącznie w oparciu o porady lekarza. Jeżeli korzystając z Aplikacji i jej funkcjonalności samodzielnie zmienisz inne zasady przyjmowania produktu Spółki, w tym suplementu diety niż wskazane przez Spółkę zgodnie z oznakowaniem, powinieneś robić to wyłącznie po konsultacji z lekarzem i zgodnie z jego zaleceniami. Informacja o dokonanej przez Ciebie zmianie każdorazowo będzie widoczna w nawykach, w Twojej rutynie. Sprzedawca ma dostęp jedynie do ograniczonych informacji o

Twoim zdrowiu, nie posiada danych wynikających z Twoich indywidualnych zapotrzebowań, dlatego też nie ma wystarczających danych, czy zmienione zasady przyjmowania produktu Spółki są uzasadnione i bezpieczne dla Ciebie.

11. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz Aplikacji Mobilnej, w szczególności zasady:

- a) zawierania umów dostawy i sprzedaży Produktów,
- b) składania zamówień na Produkty,
- c) dostawy Produktów,
- d) płatności za Produkty, w tym koszty ich dostawy,
- e) odstąpienia od Umowy,
- f) reklamacji Produktów.

12. Regulamin jest dostępny pod tym adresem, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

§ 2 Definicje:

1. Użyte w Regulaminie oraz Polityce prywatności definicje mają następujące znaczenie:

1) Aplikacja Mobilna – należące do Spółki i zarządzane przez Spółkę oprogramowanie Sprzedawcy działające na urządzeniach przenośnych z systemem IOS lub Android, w ramach której z wykorzystaniem Konta Użytkownik/Klient może korzystać z Usług Mobilnych oraz posiadać dostęp do Sklepu Internetowego, bezpłatnie udostępniana w sklepie Google Play i App Store,

2) Dzień roboczy – dowolny dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, o których mowa w ustawie z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1920 z późn. zm.).

3) Formularz Rejestracji – elektroniczny formularz dostępny w Serwisie internetowym oraz Aplikacji Mobilnej, umożliwiający utworzenie Konta.

4) Formularz Zamówienia – elektroniczny formularz dostępny w Serwisie internetowym oraz Aplikacji Mobilnej, służący składaniu Zamówień poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określeniu warunków sprzedaży, m.in. w zakresie opcji płatności i sposobu dostawy.

5) Formularz Zamówienia – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym lub Aplikacji Mobilnej umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

6) Karta upominkowa – elektroniczny bon towarowy na okaziciela [bon MPV] wydawany przez Sprzedawcę w formie zdematerializowanej w postaci kodu cyfrowego (kod cyfrowy w formie PDF lub innej szczególnej formie) uprawniający Użytkownika do jego wykorzystania w Sklepie Internetowym lub Aplikacji Mobilnej na zasadach określonych w Regulaminie oraz Regulaminie Karty Upominkowej. Karta zastępuje środki pieniężne, ale sama nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości ani w części. Gdy wartość Zamówienia przekracza wartość Karty podarunkowej, Klient dopłaca różnicę. Gdy wartość Zamówienia jest niższa niż wartość Karty podarunkowej, Klient nie jest uprawniony do otrzymania środków pieniężnych stanowiących różnicę.

7) Klient – to Strona Umowy Sprzedaży zawieranej ze Sprzedawcą w tym: Konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą lub która korzysta lub zamierza korzystać z Usługi Elektronicznej.

8) Kod rabatowy – unikalny kod alfanumeryczny udostępniany przez Sprzedawcę poprzez dostępne kanały komunikacji z konkretnym Klientem, uprawniający Klienta do otrzymania rabatu procentowego lub kwotowego na zakup Produktu. Kod rabatowy nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę).

9) Konsument – Klient będący osobą fizyczną, która dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przez Konsumentami na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się także osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

10) Sklep internetowy – sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym <https://www.healthlabs.care>.

11) Produkt – rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy między Klientem a Sprzedawcą.

12) Czas realizacji Zamówienia – liczba dni roboczych, w których Sprzedawca skompletuje Zamówienie złożone przez Klienta, powierzy zamówiony Produkt przewoźnikowi oraz dostarczy zamówiony Produkt za pośrednictwem przewoźnika do miejsca wskazanego przez Klienta w Formularzu Zamówienia.

13) Produkt w przedsprzedaży – Produkt oznaczony etykietą wirtualną “predsprzedaż” (etykieta przy prezentacji Produktu), możliwy do zarezerwowania, który nie został jeszcze wytworzony, albo nie jest dostępny w Sklepie internetowym lub Aplikacji Mobilnej, dostawa Produktu przedsprzedażowego odbywa się w czasie wskazanym przy prezentacji Produktu przedsprzedażowego.

14) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt lub Kartę Podarunkową, co do którego Klient składa ofertę

zawarcia Umowy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy w zakresie wskazanym w Formularzu Zamówienia (sposób zapłaty, sposób dostarczenia Produktu, miejsce dostarczenia Produktu oraz dane Klienta),

15) Kodeks Cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. dnia 10 maja 2018 r. Dz.U. z 2018 r. poz. 1025 ze zm.),

16) Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.).

17) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);

18) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.).

19) Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu internetowego,

20) Spółka albo Sprzedawca – Health Labs Care Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa, NIP 9662131622, REGON: 383828819, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102 173,70 zł, wpłaconym w całości,

21) Subskrypcja - Zamówienie na Produkty odnawiane z wybraną przez Klienta częstotliwością, bez konieczności składania przez Klienta dodatkowych oświadczeń. Klient w ramach Subskrypcji otrzymuje Produkty z wybraną przez siebie regularnością bez potrzeby składania za każdym razem kolejnego Zamówienia i w ramach ustalonej Płatności Cyklicznej polegającej na cyklicznym obciążeniu karty kredytowej lub debetowej Klienta za pośrednictwem operatora płatności.

22) Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego,

23) Usługa Mobilna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej,

24) Ustawa o Prawach Konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.),

25) Przedsprzedaż – prezentowanie przez Sklep internetowy treści stanowiące zaproszenie do składania ofert przez Klientów i odnoszące się do Produktów będących w trakcie produkcji, lub których produkcja jest planowana umożliwiające złożenie zamówienie produktu przed jego premierą w cenie specjalnej zgodnie z odrębnym Regulaminem Przedsprzedaży.

26) Umowa Sprzedaży – umowa dotycząca sprzedaży Produktu lub Karty Podarunkowej zawierana w języku polskim, pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą.

27) Koszyk – wirtualne narzędzie, umożliwiające Klientowi agregację wybranych Produktów przed ich zakupem oraz przeliczanie ich wartości. Podczas wyboru Produktów, Klient może dowolnie zarządzać zawartością Koszyka poprzez dodawanie do niego lub usuwanie z niego Produktów.

28) Promocja – ściśle określony w czasie upust cenowy albo rabat na wybrane Produkty, będące w ofercie Sprzedawcy i mogące być przedmiotem Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Zasady udziału w Promocji w tym jej warunki mogą zostać opisane w odrębnym Regulaminie.

29) Dowód zakupu – paragon fiskalny, faktura VAT lub inny dowód, przekazany Klientowi w tym na jego żądanie potwierdzający sprzedaż Produktu lub Karty Upominkowej.

30) Newsletter – bezpłatna elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, którą Klient może zamówić/ zasubskrybować, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie cyklicznych treści elektronicznych zawierających informacje merytoryczne o zdrowym odżywianiu, holistycznym podejściu do zdrowia, o Sprzedawcy, Produktach, nowościach i promocjach, usługach świadczonych przez podmioty powiązane ze Sprzedawcą.

31) Konto – Usługa Elektroniczna dostępna w ramach Sklepu internetowego i w Aplikacji Mobilnej zabezpieczona loginem oraz hasłem ustalonymi indywidualnie przez Klienta, stanowiąca zbiór danych w systemie teleinformatycznym oraz umożliwiająca gromadzenie i dostęp do danych wprowadzonych przez Klienta. Z racji faktu, że w ramach Aplikacji Mobilnej świadczona jest także usługa dostępu do Sklepu Internetowego, rejestracja Konta w Aplikacji Mobilnej jest jednocześnie rejestracją Konta w Sklepie Internetowym na takie same dane i hasło utworzone przez Klienta, z zastrzeżeniem, że w przypadku posiadania Konta w Sklepie Internetowym utworzenie Konta w Aplikacji Mobilnej wymaga dodatkowych zgód Klienta wynikających z wymagań prawnych dotyczących aplikacji instalowanych w ramach urządzeń przenośnych]. W ramach Konta możliwe jest gromadzenie informacji o Zamówieniach i Subskrypcjach składanych za jego pośrednictwem, edycja danych Klienta, udzielonych zgód marketingowych i wgląd do historii Zamówień. Konto w Aplikacji Mobilnej zawiera dodatkowe informacje o korzystaniu przez Klienta z Usług Mobilnych,

32) Opinia – dodana przez Klienta treść, w odpowiedzi na prośbę Sprzedawcy o wyrażenie opinii o Produkcie, która jest możliwa do dodania wyłącznie po dokonaniu zakupu Produktu.

33) Polityka prywatności – dokument dostępny pod tym adresem: <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>, opisujący m.in. sposoby pozyskiwania, cele i podstawy prawne przetwarzania, zasady przechowywania i udostępniania oraz metody ochrony danych osobowych gromadzonych poprzez Sprzedawcę,

34) Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

35) Użytkownik – osoba fizyczna, w tym Konsument, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i ukończyła 18. rok życia, korzystająca ze Sklepu internetowego lub Aplikacji Mobilnej.

36) Płatności cykliczne – forma płatności w ramach Subskrypcji, pozwalająca na regularne obciążanie rachunku Klienta cyklicznie co wybrany okres wysyłki Produktów w ramach Subskrypcji poprzez kartę płatniczą, bez konieczności każdorazowego wykonywania przez niego transakcji w systemie Operatora Płatności. Klient będzie informowany mailowo, z wyprzedzeniem przed kolejną płatnością cykliczną o: zbliżającym się terminie obciążenia lub o zmieniających się warunkach umowy (kwota lub częstotliwość obciążenia).

2. Sprzedawca dąży do zagwarantowania jak największej liczbie Klientów możliwości zakupu Produktów w Sklepie, a zatem:

1. W ramach Sklepu prowadzona jest wyłącznie sprzedaż detaliczna – nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa. Produkty przeznaczone są wyłącznie na użytek własny Klientów, a nie do dalszej odsprzedaży dokonywanej w celach zarobkowych lub w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
2. Sprzedaż hurtowa oznacza zakup Produktów tego samego rodzaju (o tym samym indeksie lub kodzie towarowym) w ilości powyżej 10 sztuk – zakupionych w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji w ciągu 7 następujących po sobie dni, albo zakup Produktów o łącznej wartości powyżej 3 000 zł w ramach jednej lub kilku transakcji w tym samym okresie.
3. Jeżeli Klient jest zainteresowany złożeniem zamówienia lub dokonaniem zakupu Produktów jako przedsiębiorca, lub obejmującego większą liczbę sztuk danego Produktu niż wskazana w zdaniu poprzedzającym, powinien skontaktować się w tej sprawie pod adresem: b2b@healthlabs.pl.
4. W przypadku złożenia zamówienia naruszającego niniejsze postanowienie Sprzedawca może anulować zamówienie w terminie 30 dni od dnia jego złożenia i odstąpić od umowy sprzedaży w tym terminie.

3 Sprzedawca prowadzi sprzedaż wysyłkową wyłącznie na rzecz Konsumentów w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (osób fizycznych dokonujących czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta. Oferta Sprzedawcy w kanale healthlabs.care nie jest skierowana do przedsiębiorców ani podmiotów dokonujących zakupów w celu dalszej odsprzedaży.

4. Poprzez złożenie zamówienia Klient (będący Konsumentem albo przedsiębiorcą na prawach konsumenta) oświadcza, że dokonuje zakupu konsumenckiego, tj. w zgodności z ust. 2 powyżej. W przypadku podania danych wskazujących na zamiar zakupu w związku z działalnością gospodarczą lub w celu dalszej odsprzedaży (np. NIP do faktury firmowej, wpis w CEIDG), Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 12 miesięcy od dnia jej zawarcia albo odmówić realizacji Zamówienia i zwrócić uiszczoną płatność. Jeżeli weryfikacja NIP wpisanego przy danych do faktury będzie wskazywać na nieprawdziwość oświadczenia o zakupie konsumenckim, Sprzedawca może wyświetlić komunikaty dotyczące przekierowania do Działu Retail Sprzedawcy.

5. Prośba o fakturę VAT z numerem NIP traktowana jest jako równoznaczna z oświadczeniem Klienta, że zakup nie ma związku z działalnością gospodarczą (zakup jako przedsiębiorca na prawach konsumenta).

6. Zamówienia złożone niezgodnie z ust. 1–4 nie powodują przyznania Care Coins, a w przypadku gdy system automatycznie je naliczy, Sprzedawca ma prawo je anulować jako przyznane na podstawie zamówień złożonych niezgodnie z Regulaminem.

1. Potwierdzenia, czy dane zamówienie ma charakter zakupu hurtowego/sprzedaży hurtowej, w przypadku gdy w ramach zamówienia zostanie przekroczona ilość lub wartość produktów w sposób opisany w ust. 1 powyżej.

§ 3 Zasady świadczenia Usług elektronicznych w ramach Sklepu internetowego i Aplikacji Mobilnej

1. Korzystanie ze Sklepu internetowego wymaga, aby urządzenia końcowe i system komunikacji używany przez Klienta spełniały wymagania następujące minimalne wymagania techniczne:

- a) posiadanie komputera lub innego urządzenia z dostępem do sieci Internet;
- b) posiadanie wybranej przeglądarki internetowej w zaproponowanej wersji lub nowszej z włączoną obsługą Java Script, plików cookie oraz technologii Local Storage: Google Chrome 61, Mozilla Firefox 60, Microsoft Edge 16, Opera 48;
- c) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail);
- d) w przypadku korzystania z Konsultacji żywieniowej – dostęp do mikrofonu i głośników/słuchawek oraz opcjonalnie kamery;
- e) w przypadku korzystania z Konsultacji żywieniowej – łącze internetowe o przepustowości pozwalającej na bezproblemową transmisję obrazu z kamery i/lub dźwięku (sugerowane min. 10 Mb/s).

2. Korzystanie z Aplikacji Mobilnej możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:

- a) urządzenie mobilne z dostępem do Internetu;
- b) system operacyjny dla urządzeń mobilnych: Android API 19 i wyższe albo iOS 9 i wyższe;
- c) dostęp do poczty elektronicznej;
- d) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 723.5 i wyższej albo Internet Explorer w wersji 98.0 i wyższej albo Opera w wersji 8410 i wyższej albo Google Chrome w wersji 9810 i wyższej;
- e) włączenie w przeglądarce internetowej cookies.

3. Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet - w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Formularzu Rejestracji i Formularzu Zamówienia. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w tych Formularzach poprzez stosowanie protokołu SSL (Secure Socket Layer).

4. Klient korzystający ze Sklepu internetowego albo z Aplikacji Mobilnej jest zobowiązany do:

a) korzystania z Usług Elektronicznych lub Usług Mobilnych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;

b) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym;

c) korzystania z Usług Elektronicznych lub Usług Mobilnych w sposób niezakłócający ich funkcjonowania;

d) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w Sklepie Internetowym lub Usług Mobilnych i Newslettera jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.

5. Sprzedawca zapewnia ochronę przesyłanych treści cyfrowych i danych poprzez stosowanie środków technicznych i organizacyjnych, w celu ich zabezpieczenia przed ich pozyskaniem przez osoby nieupoważnione (np. szyfrowanie SSL, hasła dostępu, programy antywirusowe). Jednakże Sprzedawca wskazuje, iż korzystanie z sieci Internet i usług świadczonych drogą elektroniczną niesie zagrożenie przedostania się do systemu teleinformatycznego i urządzenia Klienta szkodliwego oprogramowania lub nieuprawnionego uzyskania dostępu do danych Klienta przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania niniejszych zagrożeń, Klient jest obowiązany stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne, takie jak np. korzystanie z aktualnych wersji oprogramowania, stosowanie silnych i unikalnych haseł, stosowanie oprogramowania antywirusowego.

6. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu korzystania:

a) Aplikacji Mobilnej i Usług Mobilnych,

b) z Konta,

c) zawarcia Umowy Sprzedaży.

7. Regulamin oraz wszelkie treści umieszczone w Sklepie internetowym i Aplikacji Mobilnej, w tym zdjęcia, opisy, materiały wideo, materiały graficzne, zdjęcia Produktów oraz pozostałe materiały (w tym teksty, grafiki, logotypy):

a) stanowią przedmiot praw autorskich w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.) i podlegają ochronie prawnej.

b) są własnością Sprzedawcy lub zostały użyte przez niego za zgodą osób trzecich, posiadających do nich prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej.

8. Jakiegokolwiek kopiowanie, stosowanie przedruku tekstów, powielanie, rozpowszechnianie, bądź dokonywanie ich opracowań, w całości lub w części, jakimikolwiek metodami, urządzeniami, technikami przedmiotu prawa autorskich lub intelektualnych opisanych w ust. 7 powyżej jest zabronione. Legalne ich wykorzystanie wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy [pod rygorem nieważności] lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa.

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego polegają na:

a) prezentacji Produktów: która polega na wyświetleniu Użytkownikowi opisu Produktu, informacji wymaganych prawnie w tym część treści etykiety/oznakowania Produktu, prezentacji ceny Produktu uwzględniającej zasady wynikające z prezentacji cen zgodnie tzw. dyrektywą OMNIBUS;

b) Formularz Zamówienia - umożliwiający zawarcie Umowy Sprzedaży poprzez

c) Konto,

d) Newsletter;

e) Opinie.

f)) Ankiety doboru suplementów,

2. Usługi Mobilne świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną polegają na:

a) Usługa Ankiety – która polega na możliwości wypełnienia ankiet dotyczących holistycznego podejścia do zdrowia, możliwości ustalenia celów Użytkownika, możliwości skorzystania z automatycznego dodania rekomendacji w zakresie lifestyle, suplementacji, badań oraz na wykorzystaniu rekomendowanego planu rutyny dopasowanego do celów użytkownika do Usługi Twoja Rutyna. Usługa dostępna w pełnym/ograniczonym zakresie dla Użytkowników posiadających Konto,

b) Usługa Tracker Cyklu – która polega na możliwości wypełnienia danych dotyczących miesiączki i skorzystania z automatycznej prezentacji prognozowanego cyklu miesięcznego, statystyk dotyczących cyklu, w której należy znać datę pierwszego dnia swojego cyklu, czyli pierwszy dzień wystąpienia miesiączki oraz średnią długość trwania swojego cyklu.

Kalkulator dni płodnych został opracowany na podstawie metody Ogino-Knausa i Holta. Jest to metoda, która pozwala orientacyjnie określić dni płodne i nie powinna być stosowana jako jedyna metoda zapobiegania ciąży. Pamiętaj, że informacje w tej Usłudze mają charakter wyłącznie informacyjny, nie zastępują porady lekarskiej, farmaceutycznej lub medycznej oraz nie służą badaniu płodności czy do celów kontroli/wspomagania poczęcia. W celu uzyskania informacji/pytań o stan zdrowia udaj się do lekarza. Usługa dostępna w pełnym zakresie dla Użytkowników posiadających Konto,

c) Usługa Wyniki Badań – która umożliwia samodzielne dodanie przez Użytkownika wyników badań i ich prezentacji na wykresie. Dane źródłowe o prezentowanych dostępne są z poziomu każdego wykresu – pamiętaj, aby zerknąć do źródła, bowiem normy mogą różnić się w zależności od stanu zdrowia, wieku, masy ciała, płci oraz wielu innych czynników. Usługa dostępna w pełnym zakresie dla Użytkowników posiadających Konto,

d) Usługa Twoje Produkty – usługa prezentująca produkty zakupione w Sklepie Internetowym, a także samodzielne dodawanie Produktów do odpowiednich kategorii (suplementacja, pielęgnacja). Z poziomu Twoje Produkty można dodać Produkt jako Nawyk do Usługi Rutyna. Usługa dostępna także dla Użytkowników nieposiadających Konta.

e) Usługa Twoje Zdrowie – usługa z poziomu której Użytkownik ma dostęp do Trakera cyklu, Usługi Wyniki Badań, Wypełnionych Ankiety, Twoich produktów. Usługa dostępna w pełnym/ograniczonym zakresie dla Użytkowników posiadających Konto,

f) Usługa Inspiracje – umożliwia Użytkownikowi dostęp do treści typu: artykuły, podcasty, wideo. Pamiętaj, że informacje w tej Usłudze mają charakter wyłącznie informacyjny, nie zastępują porady fizjoterapeuty, psychiatry, psychologa, ani innej lekarskiej. W celu uzyskania informacji/pytań o stan zdrowia udaj się do lekarza. Usługa dostępna w pełnym zakresie dla Użytkowników posiadających Konto,

g) Usługa Rutyna – umożliwia stworzenie rutyny/nawyku. Użytkownik może dokonać samodzielnego ustawienia Rutyny lub skorzystać z podpowiedzi w ramach usług Twoje Produkty oraz Twoje cele. Usługa dostępna także dla Użytkowników nieposiadających Konta.

h) Usługa Konto, opisana w ust. 5 poniżej, z zastrzeżeniem, że umożliwia ona dodatkowo edycję powiadomień w ramach Aplikacji Mobilnej. Usługa dostępna także dla Użytkowników nieposiadających Konta.

i) Usługa Sklep internetowy – dostępna z poziomu aplikacji jako wersja webowa Sklepu internetowego, umożliwiająca dostęp do usług opisanych w ust 1 powyżej, Usługa dostępna także dla Użytkowników nieposiadających Konta.

3. Świadczenie Usług Elektronicznych oraz Usług mobilnych jest nieodpłatne.

4. Czas trwania poszczególnych umów o świadczenie Usług elektronicznych i Usług mobilnych:

a) umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na dostępie do Aplikacji Mobilnej zawierana jest na czas nieoznaczony. Można ją rozwiązać poprzez usunięcie Aplikacji. Usunięcie Aplikacji nie oznacza usunięcia Konta prowadzonego w ramach Sklepu internetowego.

b) usługi: prezentacji Produktów, Ankiety doboru Suplementów, Koszyk, Formularz Zamówienia, Usługa Ankiety, Usługa Tracker Cyklu Usługa Wyniki Badań, Usługa Twoje Produkty, Usługa Twoje Zdrowie, Usługa Inspiracje, Usługa Rutyna, zostaje zawarta z chwilą, gdy Użytkownik wyświetli stronę internetową Serwisu internetowego lub Aplikację

Mobilną i zawierana jest na czas przeglądania strony lub korzystania z Aplikacji Mobilnej, tj. do czasu jej zamknięcia;

5. Korzystanie z Konta w ramach Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej możliwe jest po:

- a) wypełnieniu przez Klienta Formularza z danymi do złożenia Konta,
- b) kliknięciu pola „Załącz konto”;
- c) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej.
- d) w Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz hasło.

6. Usługa Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania pisemnie lub elektronicznie kontakt@healthlabs.pl lub poprzez skorzystanie z opcji usuń konto dostępnej w Koncie. Usunięcie konta Klienta nie oznacza cofnięcia zgód marketingowych (wysyłanych drogą e-mail lub SMS/MMS/telefonicznie, poprzez formularz kontaktowy).

7. Klient korzystając z Usługi Konto powinien zastosować się do następujących rekomendacji dotyczących bezpieczeństwa:

- a) Hasło należy zapamiętać, nie należy go zapisywać. Hasło powinno składać się z co najmniej jednej wielkiej litery, co najmniej jednej małej litery oraz co najmniej jednej cyfry lub znaku specjalnego. Minimalna dopuszczalna długość hasła to 8 znaków.
- b) Obowiązuje bezwzględny zakaz ujawniania haseł osobom trzecim.
- c) W przypadku podejrzenia wejścia w posiadanie hasła przez osoby trzecie należy niezwłocznie podjąć próbę zmiany hasła oraz zgłosić fakt Sprzedawcy.
- d) W przypadku zapomnienia bądź utraty hasła należy niezwłocznie wykonać procedurę zmiany hasła na nowe. Zmiana hasła następuje jedynie na wniosek uprawnionego Klienta - właściciela Konta, po potwierdzeniu jego tożsamości.
- e) Klient wprowadzając hasło powinien mieć pewność, że nie zostanie ono podejrzone przez osoby trzecie.
- f) Kończąc lub przerywając pracę z Kontem należy się bezwzględnie wylogować. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w której Klient oddała się od komputera, na którym pracował.
- g) Komputery i inne urządzenia z których loguje się Klient do Konta z powinny być chronione za pomocą rozwiązań zapewniających ochronę przed złośliwym oprogramowaniem oraz atakiem z zewnątrz.

8. Możliwość korzystania z Newslettera następuje poprzez:

a) podanie adresu poczty elektronicznej, na który będą wysyłane wiadomości elektroniczne – Newsletter;

b) kliknięcie w formularzu widocznym na stronie Sklepu Internetowego przycisku “Zapisz się”.

9. Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Klient zostaje zapisany na Newsletter.

10. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez:

a) kliknięcie w link wypisu w każdej wiadomości wysłanej w ramach Newslettera lub b) stosowną opcję w usłudze Konto, lub

c) poprzez wysłanie stosownego żądania pisemnie lub elektronicznie na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.

11. Formularz Zamówienia umożliwia zawarcie Umowy poprzez dodanie przez Klienta Produktu do Koszyka, wypełnieniu danych w Formularzu Zamówienia. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP, jeżeli do Zamówienia ma zostać dołączona faktura VAT.

12. Usługa Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie i umożliwia zawarcie Umowy sprzedaży bez konieczności zakładania Konta, ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem.

13. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem Usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego, a także zgłoszenia dotyczące naruszeń Regulaminu, Klient może składać w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@healthlabs.pl lub pisemnie na adres: Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację (imię, nazwisko oraz adres do korespondencji) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

14. Reklamacje, o których mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu, będą rozpatrywane przez Sprzedawcę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej

otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres wskazany przez składającego reklamację. Jeśli dane lub informacje podane w reklamacji będą wymagały uzupełnienia, przed rozpoznaniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Klienta o uzupełnienie reklamacji we wskazanym zakresie.

15. Rozwiązaniu może ulec umowa o świadczenie Usługi elektronicznej bezterminowej o charakterze ciągłym (prowadzenie Konta).

16. Użytkownik może wypowiedzieć każdą umowę o świadczenie Usługi elektronicznej lub o Usługę Mobilną ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na dane wskazane § 1 ust. 4 Regulaminu.

17. W przypadku Użytkowników niebędących jednocześnie Konsumentami, Spółka może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej lub Aplikacji Mobilnej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Użytkownikowi stosownego oświadczenia.

§5. Opinie

1. Klient może dodać Opinię po dokonaniu zakupu Produktu, w odpowiedzi na wysłaną na e-mail Klienta prośbę Sprzedawcy, o wyrażenie opinii o Produkcie, za pośrednictwem odpowiedniego formularza dostępnego w Sklepie Internetowym. Do dodania Opinii nie jest konieczne posiadanie Konta Klienta Rejestracja i/lub zalogowanie i dokonanie zakupu Produktu w Sklepie internetowym lub Aplikacji Mobilnej.

2. Klient nie może zamieścić w treści Opinii odesłań internetowych do innej strony internetowej (linków) lub fragmentów kodu źródłowego.

3. Każda Opinia, Pytanie do opinii oraz Odpowiedź na pytanie do opinii dodawana przez Klienta oznaczona jest wyłącznie imieniem, opcjonalnie Klient może zamieścić informację o wieku.

4. Opinia nie może zawierać:

a) linków, adresów stron internetowych, odnośników do innych serwisów internetowych;

b) treści powszechnie używanych za obraźliwe w tym wulgaryzmów, treści obscenicznych, pornograficznych lub nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami;

c) treści o charakterze komercyjnym lub reklamowym;

d) danych osobowych w tym innych osób fizycznych, w szczególności: imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania, numeru telefonu lub adresu e-mail;

e) treści nieprawdziwych, pomówień, stanowiących o naruszeniu dóbr osobistych, podważających dobre imię, renomę Sprzedawcy, Opinia nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie może mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji lub naruszać dobre obyczaje lub godzi w uczucia religijne;

f) treści stanowiących wynik porozumienia z innymi Użytkownikami lub Kontrahentami w celu wzajemnego oddziaływania na wiarygodność Sprzedawcy.

5. Sprzedawca może publikować w Sklepie Internetowym wybrane Opinie, z zastrzeżeniem archiwizacji lub usuwania najstarszych lub wybranych Opinii w przypadkach zmiany układu strony internetowej, opisu Produktów, zmiany Produktu, rebrandingu i innych, które będą świadczyły o nieaktualności Opinii w stosunku do prezentowanego Produktu.

6. Opinia może zostać opublikowana w serwisie internetowym Sprzedawcy oraz przy prezentacji Produktu na innych stronach internetowych, w mediach społecznościowych, a także w komunikacji marketingowej związanej z Produktem, którego dotyczy Opinia lub dotyczącej promocji Sprzedawcy.

7. Na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa Sprzedawca upoważniony jest do usuwania wypowiedzi w całości lub części.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia wypowiedzi w całości lub części bądź jej zmiany redakcyjnej i edycyjnej, w niezbędnym zakresie, gdy Opinia: stanowi kolejną opinię odnoszącą się do Produktu, odnosi się do innego Produktu, niż zakupiony przez Klienta, jest skopiowaną opinią innego użytkownika, narusza prawa autorskie.

9. Przed publikacją Opinii, Sprzedawca może weryfikuje czy nie narusza ona postanowienia Regulaminu, a także pod kątem interpunkcji, błędów ortograficznych. Jeżeli Sprzedawca dostrzeże potrzebę usunięcia z opinii błędów ortograficznych, interpunkcyjnych - to w takim przypadku Sprzedawca poinformuje o tym Klienta wysyłając mu proponowaną treść Opinii po usunięciu tych uchybień, do opublikowania. Klient może nie zgodzić się z publikacją proponowanej Opinii po zmianie.

§6. Zasady korzystania ze Sklepu internetowego i Aplikacji Mobilnej

1. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- i) Aplikacji Mobilnej

a) korzystania ze Sklepu internetowego i Aplikacji Mobilnej w sposób zgodny z prawem, Regulaminem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich;

b) wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym, niewprowadzających w błąd lub nienaruszających prawa osób trzecich;

c) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu Internetowego lub Aplikacji Mobilnej;

d) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu internetowego i Aplikacji Mobilnej jedynie w zakresie użytku osobistego.

2. Sprzedawca informuje, że niedopuszczalne jest podejmowanie przez Klienta czynności, które mogłyby destabilizować lub zakłócać działanie Sklepu internetowego lub Aplikacji Mobilnej lub utrudniać dostęp do Sklepu internetowego lub Aplikacji Mobilnej lub innym Klientom, jak również podejmowanie przez Klienta działań takich jak umieszczanie w Sklepie

internetowym lub i Aplikacji Mobilnej rozsyłanie za ich pośrednictwem niezamówionej informacji handlowej,

3. W przypadku naruszenia przez Klienta przepisów prawa, postanowień Regulaminu lub zasad Polityki Prywatności, a także w przypadku postępowania przez Klienta w sposób utrudniający pracę Sklepu internetowego lub Aplikacji Mobilnej lub uciążliwy dla innych Klientów, Sprzedawca ma prawo pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu internetowego lub Aplikacji Mobilnej lub może rozwiązać umowę o prowadzenia usługi elektronicznej Konto albo ograniczyć mu dostęp do niektórych funkcjonalności Sklepu internetowego lub i Aplikacji Mobilnej.

4. Korzystanie z Usług elektronicznych lub Usług Mobilnych może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Użytkownika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z Usług elektronicznych polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika Internetu, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej, zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Użytkownika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

§6a Subskrypcja

1. Od dnia 23 stycznia 2025 r. Klient może skorzystać z Usługi elektronicznej Subskrypcja.
2. W celu skorzystania z Subskrypcji konieczna jest rejestracja Konta.
3. Subskrypcja polega na cyklicznym Zamówieniu wybranych przez Klienta Produktów, z określoną przez Klienta częstotliwością dostawy i cyklicznym obciążeniem karty płatniczej za pośrednictwem wybranego przez Klienta operatora płatności a dostępnego zgodnie z niniejszym regulaminem [PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 186, 60-166 Poznań], bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń woli. Oznacza to, że w ramach Subskrypcji Klient dokonuje Zamówienia na Produkt/Produkty, które to Zamówienie będzie odnawiane z wybraną przez Klienta częstotliwością, bez konieczności składania przez Klienta dodatkowych oświadczeń.
4. Subskrypcja trwa bezterminowo, w zależności od wyboru Subskrybenta – od momentu aktywacji do momentu jej anulowania lub wygaśnięcia.
5. Klient ma możliwość w dowolnym momencie dokonywać zmian i edycji w ramach Subskrypcji, w tym w szczególności:

a) dodania lub usunięcia Produktów,

b) zmiany liczby sztuk Produktu lub częstotliwości jego wysyłki,

c) zmiany harmonogramu wysyłki lub okresu rozliczeniowego tj. terminu rozliczenia Subskrypcji,

d) zawieszenia wysyłki w danym okresie rozliczeniowym,

e) zmiany adresu dostawy Produktu.

g) dodania/usunięcia Kodu Rabatowego, który będzie mieć zastosowanie do płatności pobieranej w ramach Subskrypcji,

W pojedynczej wysyłce cyklicznej w ramach Subskrypcji klient ma możliwość:

1. dokonywać zmian produktów, które mają w niej być z pośród tych, które są dostępne w ramach Subskrypcji ((takie działanie zmieni harmonogram cyklicznych wysyłek każdego z produktów),
2. przesunąć termin wysyłki konkretnej paczki,
3. pominąć wysyłkę paczki,
4. O wszelkich zmianach w Subskrypcji - Klient informowany jest mailowo a także w trakcie dokonywania zmian w Koncie Klienta. Zmiany, o których mowa w ust. 5, mogą być dokonywane nie później niż na **24 godziny** przed rozpoczęciem nowego okresu rozliczeniowego Zamówienia Subskrypcyjnego ii wymagają każdorazowego potwierdzenia przez Klienta (kliknięcie przycisku potwierdzającego dokonanie zmian).
5. Jeżeli zmiana w zakresie Zamówienia Subskrypcji powoduje zmianę w zakresie umowy [np. usunięcie/dodanie produktu, zmiana cyklu dostawy co determinuje zmianę terminu pobierania płatności za Zamówienie w ramach Subskrypcji] - wymaga aktywnego działania Klienta np. poprzez kliknięcie przycisku Potwierdzam zmianę z obowiązkiem zapłaty.
6. Subskrypcja ulega automatycznemu anulowaniu, wygasa i umowa w zakresie Subskrypcji ulega rozwiązaniu] w przypadku:

a) gdy Klient usunie wszystkie Produkty objęte Subskrypcją.

b) anulowania Subskrypcji w Koncie. Klient może w każdym czasie anulować Subskrypcję ze skutkiem na przyszłość, co oznaczać będzie wypowiedzenie tej Subskrypcji w trybie natychmiastowym poprzez:

-odpowiednie użycie funkcji w Koncie Klienta albo poprzez kontakt ze Sprzedawcą na dane wskazane w §1 ust. 4 Regulaminu – z zastrzeżeniem – że anulowanie Subskrypcji, nie dotyczy Zamówienia w ramach Subskrypcji, co do którego doszło do skutecznego pobrania środków zgodnie z harmonogramem płatności. W tym zakresie Klient może w normalnym trybie skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy.

c) anulowania Subskrypcji u Operatora Płatności.

1. W przypadku niedostępności Produktu objętego Subskrypcją (status „Out of Stock” OOS):

a) Klient zostaje poinformowany drogą elektroniczną co najmniej **3 dni** przed planowaną wysyłką oraz w dniu jej odnowienia o produkcie OOS. **W takim przypadku Klient może zarządzić swoją Subskrypcją zgodnie z możliwościami opisanymi w ust. 5**

b) z zastrzeżeniem lit. c) jeżeli Klient nie anuluje w całości wysyłki w ramach Subskrypcji – Sprzedawca zrealizuje wysyłkę produktów w ramach aktywnej subskrypcji w ustalonym przez Klienta terminie, ale bez tego produktu

c) jeżeli Klient nie anuluje w całości wysyłki lub nie podejmie żadnej akcji zgodnie z lit. a) powyżej – Sprzedawca wstrzymuje wysyłkę maksymalnie do **5 dni roboczych** po terminie wysyłki ustawionym w ramach subskrypcji. Jeśli po upływie do 5 dni roboczych Produkt OOS nie jest nadal dostępny – i wysyłka zostanie zrealizowana bez tego Produktu OOS. Sprzedawca nie wysyła tego Produktu, a pobranie środków dotyczy wyłącznie pomniejszoną o jego cenę. Jeżeli z tego powodu Klient nie spełnia już wymagań do darmowej dostawy to Sprzedawca nie naliczy Klientowi kosztu dostawy z powodu obniżenia wartości wysyłki z powodu niedostępności produktu OOS.

d) Klient zostanie poinformowany, jeśli produkt, który był w Subskrypcji, zostaje **wycofany ze sprzedaży**, Klient otrzymuje informację o anulowaniu Subskrypcji [wypowiedzenie umowy w tym zakresie] na ten produkt przez Sprzedawcę z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem. Jeżeli był to jedyny Produkt objęty Subskrypcją – Subskrypcja ulega anulowaniu, w pozostałych przypadkach zostaje odpowiednio zmodyfikowana.

1. Płatność cykliczna będzie podejmowana przez operatora płatności przez **trzy kolejne dni robocze**. Brak skutecznego pobrania środków skutkuje anulowaniem danej wysyłki. Subskrypcja pozostaje aktywna i ponowna próba obciążenia karty nastąpi w kolejnym okresie rozliczeniowym.
2. W przypadku, gdy po edycji Subskrypcji Klient przestanie spełniać warunki promocji albo progu wartości zamówienia uprawniającego do darmowej dostawy (np. próg darmowej wysyłki), Sprzedawca ma prawo naliczyć koszty dostawy, o czym Klient zostanie poinformowany przed realizacją wysyłki. Wszystkie benefity uzyskiwane przez Klienta w związku z przystąpieniem do programu Care Club są respektowane w ramach Subskrypcji [np. obniżony próg darmowej dostawy].
3. Klient, wybierając usługę Subskrypcji, wyraża zgodę na **płatności cykliczne**, tj. cykliczne pobieranie przez operatora płatności z karty Klienta ceny Produktów oraz kosztów dostawy w wysokości zgodnej z ustawieniami Zamówienia Subskrypcyjnego dokonanyymi przez Klienta [np. z uwzględnieniem Kodu Rabatowego]. Klient zobowiązuje się do utrzymywania środków wystarczających do dokonania zapłaty w ramach Zamówienia Subskrypcyjnego w ramach aktywnej karty. Wysyłka Produktów realizowana jest wyłącznie po skutecznym obciążeniu rachunku Klienta ceną zapłaty za Zamówienie w ramach Subskrypcji.
4. Sprzedawca informuje Klienta co najmniej **3 dni** przed terminem kolejnej płatności lub o zmianach dotyczących Subskrypcji.
5. W przypadku istotnych zmian dotyczących Produktu (np. **zmiana składu, dawki, formuły, zastąpienie produktem o innym składzie, zmiana ceny**), Sprzedawca ma prawo wypowiedzenia umowy Subskrypcji na dany produkt z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem. W takim przypadku Sprzedawca ma prawo zaproponowania Klientowi subskrypcję na produkt, który uległ modyfikacji – jednakże w każdym przypadku zmiana taka wymaga **aktywnego potwierdzenia lub zgody Klienta**. Sprzedawca daje Klientowi opcję rezygnacji lub potwierdzenia („AKCEPTUJĘ ZMIANĘ – kontynuuj” lub „REZYGNUJĘ Z PRODUKTU”). Brak odpowiedzi po określonym czasie (np. 7 dni) nie może być uznany za zgodę Klienta i powoduje wygaśnięcie Subskrypcji z okresem wskazanym w powiadomieniu Sprzedawcy.
6. Zmiany dotyczące produktu - wymagające poinformowania Klienta posiadającego aktywne Zamówienie Subskrypcyjne na dany Produkt to: **nowa etykieta, zmiana**

wyglądu, zmiana nazwy handlowej (bez zmiany formuły) oraz aktualizacja zaleceń dawkowania.

7. Zasady zawierania Umowy Sprzedaży oraz Subskrypcja

1. Klient może złożyć Zamówienie, a następnie zawrzeć Umowę poprzez:

a) złożenie Zamówienia poprzez Formularz Zamówienia na stronie Sklepu internetowego lub w Aplikacji Mobilnej;

b) złożenie Zamówienia poprzez usługę Konto [częściowo uzupełnione dane Klienta] wypełniając Formularz Zamówienia, w zakresie niezbędnym do finalizacji Zamówienia.

c) złożyć Zamówienie na Subskrypcję zgodnie z paragraf 5a Regulaminu.

2. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie internetowym w tym dostępnym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej są oryginalne, fabrycznie nowe oraz zgodne z powszechnie obowiązującym prawem.

3. Zamówienia, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, można składać 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę.

4. Zamówienia złożone w dni powszednie po godz. 16.00, w soboty i niedziele oraz święta, będą realizowane następnego dnia roboczego.

5. W celu skutecznego złożenia Zamówienia w sposób, o którym mowa w ust. 1 lit.

a) niniejszego paragrafu, konieczne jest:

b) dodanie Produktu do Koszyka,

c) prawidłowe wypełnienie przez Klienta Formularza Zamówienia zawierającego dane do wysyłki Produktu,

d) dokonanie wyboru sposobu płatności, sposobu dostawy

e) zaakceptowanie postanowień Regulaminu i Polityki Prywatności oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę”.

6. W celu skutecznego złożenia Zamówienia, o którym mowa w ust. 1 lit.

b) niniejszego paragrafu, konieczne jest:

a) dodanie Produktu do Koszyka,

b) zalogowanie się do Konta,

c) prawidłowe wypełnienie przez Klienta dostępnego Formularza Zamówienia,

d) dokonanie wyboru sposobu płatności, sposobu dostawy, d) akceptacja postanowień Regulaminu i Polityki Prywatności,

e) oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę”. prawidłowe wypełnienie przez Klienta Formularza Zamówienia zawierającego dane do wysyłki Produktu,

b) dokonanie wyboru sposobu płatności,

c) zaakceptowania postanowień Regulaminu oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę”.

7. W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę”, lub do momentu potwierdzenia przez Sprzedawcę skompletowania złożonego przez Klienta Zamówienia Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz zmian w zakresie wyboru Produktu. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na danej stronie internetowej Sprzedawcy.

8. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza złożenie Zamówienia przez Klienta. Potwierdzenie złożenia Zamówienia przez Sprzedawcę następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości email, zawierające potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, na adres podany przez Klienta. Wiadomość email stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem.

9. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości email potwierdzającej wszystkie istotne elementy Umowy sprzedaży zgodnie z ust 8 powyżej.

10. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie Zamówienia i przygotowanie go do wysyłki) wraz z dostawą wynosi od 1 do 7 dni roboczych i jest liczony w następujący sposób:

a) w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przy odbiorze – od dnia zawarcia Umowy sprzedaży;

b) w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności elektronicznej – od dnia zaksięgowania wpłaty w pełnej wysokości na rachunku bankowym Sprzedawcy.

11. Klient może dokonać zmian w Zamówieniu lub je anulować do momentu potwierdzenia złożenia Zamówienia przez Sprzedawcę. W trakcie procedury składania Zamówienia – aż do momentu naciśnięcia na przycisk „Zamawiam i płacę”, Klient ma możliwość modyfikowania Zamówienia w Koszyku w szczególności w zakresie wyboru Produktu, obszaru i sposobu dostarczenia Produktu, sposobu płatności, danych podanych w Formularzu Zamówienia.

12. W przypadku braku dostępności zamówionych przez Klienta Produktów, Sprzedający informuje o tym w Sklepie Internetowym lub poinformuje o tym Klienta, który złożył Zamówienie na Produkt. W takiej sytuacji Klient może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji Zamówienia lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości Zamówienia.

13. Niezbędnym elementem procedury składania Zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta niniejszego Regulaminu i Polityki prywatności, co Klient potwierdza zaznaczając odpowiednie pole przed finalizacją Zamówienia. Brak akceptacji przez Klienta niniejszego Regulaminu lub Polityki Prywatności w toku procedury składania Zamówienia uniemożliwia skorzystanie z możliwości nabycia Produktu.

14. Elementem procedury składania Zamówienia jest również podanie przez Klienta jego danych osobowych wskazanych w formularzu Zamówienia oznaczonych jako obligatoryjne

oraz zapoznania się przez Klienta z Klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych dostępną w Polityce Prywatności. Podanie danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia.

15. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia, która obejmuje cenę Produktu, podatki, koszty dostawy jest każdorazowo podawana na stronie internetowej Formularza Zamówienia w trakcie składania Zamówienia a potem w potwierdzeniu złożenia Zamówienia. Przed finalizacją Zamówienia wyświetlane są całkowite koszty, które Klient zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami i kosztami dostarczenia Produktu.

16. Złożenie zamówienia następuje przez naciśnięcie przez Klienta na przycisk „Zamawiam i płacę”. Zamówienie złożone po kliknięciu Zamawiam teraz pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

17. Klient, który przy składaniu zamówienia wybrał płatność z góry, powinien uiścić cenę oraz koszty dostarczenia Produktu w ciągu 7 dni od otrzymania od Sprzedawcy wiadomości elektronicznej z potwierdzeniem otrzymania zamówienia i przyjęcia zamówienia do realizacji. Jeżeli Klient nie dokona płatności w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia Zamówienia, Sprzedawca wezwie Klienta do dokonania płatności. W przypadku nieuiszczenia całości wpłaty w terminie wskazanym w wezwaniu, Sprzedawca ma prawo anulować Zamówienie, informując o tym Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres email Klienta lub telefonicznie

18. Klient, który przy składaniu Zamówienia wybrał płatność przy odbiorze zamówionego Produktu (płatność za pobraniem), zobowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki zawierającej zamówiony Produkt. Własność przedmiotu Zamówienia przechodzi na własność Klienta z chwilą dokonania zapłaty.

19. Świadczenie przez Sprzedawcę Usług Elektronicznych jest nieodpłatne.

§ 8. Ceny produktów i Transparentność Cen

1. Ceny Produktów prezentowanych na stronach internetowych Formularza Zamówienia wyrażone są w złotych polskich i są cenami brutto, tj. zawierają podatki, w tym podatek od Produktów i usług (VAT).

2. Ceny Produktów podane w Sklepie internetowym i Aplikacji Mobilnej nie zawierają kosztów dostarczenia Produktu. Koszty dostarczenia zamówionego Produktu są każdorazowo podawane w Formularzu Zamówienia w trakcie składania Zamówienia, tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta Zamówienia i uwzględniane są w całkowitej wartości Zamówienia. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Produktu oraz koszty jego dostarczenia. O łącznej kwocie Zamówienia uwzględniającej koszty dostawy, Klient informowany jest każdorazowo przed złożeniem Zamówienia i w emailu potwierdzającym złożenie Zamówienia.

3. Informacje o cenie Produktu, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu dostępne są w opisie Produktów w Sklepie Internetowym i zamieszczone są przy prezentowanym Produkcie.

4. Ceny Produktów podane na stronach internetowych Formularza Zamówienia obowiązują jedynie przy składaniu Zamówień za pośrednictwem Formularza Zamówienia i mogą obejmować oferty promocyjne albo dodatkowe rabaty aktualizowane po wpisaniu kodu rabatowego.

5. W przypadku, gdy Klient chce otrzymać fakturę VAT zobowiązany jest wskazać w Formularzu Zamówienia podatkowy numer identyfikacyjny. Jeśli Klient zażąda faktury VAT zostanie ona wysłana na podany przez niego adres e-mail.

6. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach, podane na stronach internetowych Sklepu internetowego i w Aplikacji Mobilnej, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, zawierają ceny brutto i stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

7. Sprzedawca posiada wdrożony mechanizm ujawniania ostatniej najniższej ceny danego Produktu, w przypadku gdy ogłasza o promocji lub obniżce ceny. Jeżeli Sprzedawca będzie stosować rabat lub promocję w rozumieniu tzw. Dyrektywy Omnibus Użytkownik znajdzie o tym informację w Karcie Produktu przy cenie Produktu – w dobrze widocznym miejscu przy Produkcie – oprócz aktualnej ceny także najniższą cenę tego Produktu z 30 dni poprzedzających obniżkę. Jeżeli masz pytania - zachęcamy do kontaktu na kontakt@healthlabs.pl.

8. W Sklepie Internetowym mogą być organizowane Promocje na wybrane Produkty. O zasadach dotyczących promocji decyduje Sprzedawca, podając je do wiadomości publicznej na stronie Sklepu internetowego.

9. Użytkownik posiadający Konto może otrzymywać Kody rabatowe, jeżeli wyrazi na to odrębną zgodę [na kanał komunikacji marketingowej].

§ 9. Sposoby zapłaty za zamówiony Produkt oraz opłata za dostarczenie zamówionego Produktu

1. Dostawa odbywa się przesyłką kurierską pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Produkty wolne od wad.

2. Dostawa dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz do wybranych krajów wskazanych w zakładce „Metody i koszty Dostawy” w Sklepie. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności lub Produktu.

3. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Regulamin Promocji lub Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Dostępne aktualnie metody oraz koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w zakładce „Metody i koszty Dostawy” w Sklepie oraz każdorazowo w Koszyku, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

4. Na termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki oraz czas doręczania Produktu przez przewoźnika.

5. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 14 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin.

6. Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę jest każdorazowo prezentowany na podstronie danego Produktu i liczony jest od dnia (początek biegu terminu dostawy):

a) uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą;

b) zawarcia Umowy Sprzedaży - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem.

7. Do czasu wskazanego w pkt. 7. należy doliczyć czas doręczania Produktu przez danego przewoźnika, który uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy i jest każdorazowo prezentowany w zakładce Metody i koszty dostawy w Sklepie Internetowym.

§ 10 Dostawa

1. Dostawa odbywa się przesyłką kurierską pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Produkty wolne od wad.

2. Dostawa dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz do wybranych krajów wskazanych w zakładce „Metody i koszty Dostawy” w Sklepie. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności lub Produktu.

3. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Regulamin Promocji lub Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Dostępne aktualnie metody oraz koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w zakładce „Metody i koszty Dostawy” w Sklepie oraz każdorazowo w Koszyku, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

4. Na termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki oraz czas doręczania Produktu przez przewoźnika.

5. Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 14 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin.

6. Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę jest każdorazowo prezentowany na podstronie danego Produktu i liczony jest od dnia (początek biegu terminu dostawy):

a) uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą;

b) zawarcia Umowy Sprzedaży - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem.

7. Do czasu wskazanego w pkt. 6. należy doliczyć czas doręczania Produktu przez danego przewoźnika, który uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy i jest każdorazowo prezentowany w zakładce Metody i koszty dostawy w Sklepie Internetowym.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r. poz. 683 z późn. zm.) Konsument, a także osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w punkcie 8 i punkcie 9 poniżej.

2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

1) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. umowa sprzedaży) – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta Konsument lub podmiot wskazany w ust 1 lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu,

2) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

3. Konsument lub podmiot wskazany w ust. 1 może odstąpić od umowy informując Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia na przykład przez wysłanie na adres:

a) Tradycyjnie na adres: Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa.

b) Elektronicznie na adres korespondencji emailowej: kontakt@healthlabs.pl Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć korzystając z formularza odstąpienia od umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, lub z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego jako załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta jednak nie jest to obowiązkowe.

4. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą. Jeśli Klient będący Konsumentem lub podmiot wskazany w ust 1 złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.

6. W przypadku odstąpienia od umowy, Konsument lub podmiot wskazany w ust 1 ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy, jeśli Produkt zostanie odesłany przed upływem 14-dniowego terminu na adres: Panattoni Park Warsaw West Health Labs Care ul. Sochaczewska 98C 05-870 Błonie

7. Konsument zobowiązany jest ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktu [koszty opakowania, opłatę pocztową za odesłanie przesyłki].

8. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub podmiotu wskazanego w ust 1 odstąpieniu od umowy, zwróci wszystkie otrzymane od niego płatności.

9. Zwrot płatności zostanie dokonany przez Sprzedawcę przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Konsument lub podmiot wskazany w ust 1 chyba że podmiot ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności.

10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub podmiotu wskazanego w ust 1 dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

11. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

12. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r., poz. 68 z późn. zm.), prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub podmiotowi wskazanemu w ust 1 w odniesieniu do umów:

1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; 2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

5) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

6) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; 7) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 12. Procedura rozpatrywania reklamacji

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Klientom Produktu bez wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca ponosi wobec Klientów odpowiedzialność za wady Produktu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2018, poz. 1025 z późn. zm.), w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego. 2. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w odniesieniu do aplikacji Mobilnej, Produktu, Umowy sprzedaży a także każdej z świadczonych Usług elektronicznych lub Usług mobilnych, a) Tradycyjnie na adres: Health Labs Care S.A. (dawniej: Health Labs Care Sp. z o.o. sp.k.) ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa.

2. Elektronicznie na adres korespondencji mailowej: kontakt@healthlabs.pl

3. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres email), na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, jeśli Klient życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, datę nabycia Produktu, rodzaj reklamowanego Produktu, dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia, żądanie Klienta, a także preferowany przez Klienta sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Wraz ze zgłoszeniem reklamacji należy dostarczyć Sprzedawca dowód zakupu Produktu. Może to być na przykład kopia paragonu lub kopia faktury, wydruk z karty płatniczej albo inny dowód. Powyższa treść dotycząca zgłoszenia reklamacji stanowi jedynie przykład, z którego Klient nie musi korzystać, i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

4. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest zobowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć wadliwy Produkt do Health Labs Care S.A. (dawniej: Health Labs Care Sp. z o.o. sp.k.) ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa.

5. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

6. Reklamacja dotycząca usług świadczonych drogą elektroniczną powinna zawierać w szczególności: opis sprawy, której dotyczy reklamacja, adres poczty elektronicznej (adres email) podany w Formularzu Zamówienia oraz adres poczty elektronicznej (adres email) lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, jeśli Klient

życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej na adres, który jest inny niż adres poczty elektronicznej (adres email) podany podczas rejestracji Konta Klienta lub w Formularzu Zamówienia, a także preferowany przez Klienta sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Powyższa treść dotycząca zgłoszenia reklamacji stanowi jedynie przykład, z którego Klient nie musi korzystać, i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient zostanie poinformowany zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

7. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php, www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php.

2. Klient posiadający status Konsumenta lub podmiotu wskazany w § 8 ust 1 może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozwiązania indywidualnego sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy prawnej miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów – adres strony internetowej: www.federajakonsumentow.org.pl.

3. W rozwiązywaniu indywidualnego sporu i skargi konsumentkiej związanych z transakcją transgraniczną pomaga także Sieć Europejskich Centrów Konsumentkich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumentkiego www.konsument.gov.pl.

4. Klient będący Konsumentem podmiotu wskazany w § 8 ust 1 posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu:

1) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą przez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu,

2) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.

5. Inspekcja Handlowa jest podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Zadania Inspekcji Handlowej w zakresie prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz organizowania i prowadzenia stałych sądów polubownych wykonują właściwi miejscowo wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej. Wykaz wszystkich wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej oraz stałych sądów polubownych wraz z adresami ich stron internetowych znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

6. Wykaz instytucji zajmujących się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich wraz z informacją o rodzaju spraw, jakimi poszczególne podmioty się zajmują dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa również punkt kontaktowy do spraw pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich, do zadań którego należy między innymi udzielanie pomocy Konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności w sprawach sporów wynikających z transgranicznych umów zawieranych z konsumentami.

7. Konsument lub podmiot wskazany w § 8 ust 1 może skorzystać z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Europejska platforma ODR ma ułatwiać niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne, szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzyganie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej. Poniżej zamieszczamy łącze elektroniczne do platformy ODR ec.europa.eu/consumers/odr.

8. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.

9. Sprzedawca wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentami lub podmiotem wskazanym w § 8 ust 1.

§ 14. Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca a szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w Polityce Prywatności.

2. Informacje o plikach cookies dostępne są w Polityce Prywatności.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Formularza Zamówienia albo Formularza Zakupu zawierane są w języku polskim.

2. Sprzedawca realizuje wszelkie prawa Klientów przewidziane w przepisach obowiązującego prawa, a w szczególności przewidziane w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2018, poz. 1025 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r., poz. 683). Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu ograniczyć lub wyłączyć jakichkolwiek praw Klientów wynikających z przepisów prawa.

3. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w Sklepie Internetowym w zakładce "Regulamin". Regulamin jest udostępniony na Stronie internetowej w formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.

4. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści Umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego następuje przez przesłanie Klientowi na podany adres poczty elektronicznej wymaganych prawem informacji podany.

5. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie w domenie Sprzedającego wiadomości o zmianie Regulaminu, nowej wersji Regulaminu a także poprzez wiadomość e-mail.

6. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie Umowy zawarte i zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia Umowy i złożenia Zamówienia przez Klienta.

7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2017, poz. 459 z późn. zm.), a w przypadku Klientów będących Konsumentami także przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2017 r., poz. 683).

8. Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie www.healthlabs.care (zakładka "Regulamin") i obowiązuje w niniejszej wersji od 8.12.2024 r. Regulamin obowiązujący do dnia 7.12.2024 i wersje wcześniejsze znajdują się na stronie www.healthlabs.care (zakładka "Regulamin", sekcja "Archiwalne wersje regulaminów").

9. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości tłumaczy się na korzyść Konsumenta. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

10. Załącznikami do Regulaminu są:

a) Wzór formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU [Regulamin Programu Care Club](#)