

Regulamin Care Club od 9.11.2025

§1 Definicje

1. Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, które rozpoczynają się dużą literą (np. Umowa, Konto) mają znaczenie nadane w Regulaminie Sklepu Internetowego.
2. Użyte w Regulaminie sformułowania oznaczają:
 - a. **HLC lub Sprzedawca** – Organizatorem Programu **Care Club** Health Labs Care Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP 9662131622, REGON: 383828819, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł wpłaconym w całości, adres poczty elektronicznej: kontakt@healthlabs.pl numer telefonu: +48 79353 888
 - b. **Program Care Club** – program Care Club organizowany przez HLC, adresowany do Klientów HLC, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie będą uprawnieni do Korzyści na podstawie Regulaminu.
 - c. **Zwrot Care Coins** – liczba Care Coins jaką otrzymuje Użytkownik w zamian za Zakupy Produktów na zasadach opisanych w Regulaminie.
 - d. **Care Coins** – punkty (wirtualne oznaczenie) przyznawane Uczestnikowi za zakupy Produktów dokonane w Sklepie w czasie trwania Programu Care Club oraz za inne aktywności określone w niniejszym Regulaminie lub jego Załącznikach lub w odrębnych regulaminach akcji promocyjnych.

Wirtualne oznaczenie widoczne w ramach ustawień Konta, przyznanie Uczestnikowi w związku z realizacją uruchamianych akcji w ramach Programu, przy czym ważność każdego Care Coins wynosi maksymalnie 180 dni liczone od dnia ich przyznania, chyba że wcześniej Program ulegnie zakończeniu lub gdy regulamin akcji promocyjnej, w której będzie można zdobyć dodatkowe Care Coins będzie wskazywał inaczej.

- e. **Rabat Klubowy** – rabat kwotowy na zakup Produktów lub usług przyznany przez HLC w ramach Programu, z których Uczestnik ma prawo korzystać zgodnie z niniejszym Regulaminem. Rabat Klubowy możliwy jest do wykorzystania podczas dokonywania Zakupów przez Uczestnika z poziomu zalogowanego Użytkownika do Konta w Sklepie. Rabat pomniejsza wartość produktu lub usługi (ich cenę) przed dokonaniem zapłaty za nie i aplikowany jest z poziomu Koszyka.
- f. **Konsument/Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą w zakresie zakupu Produktów lub Usług Sprzedawcy niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przez Konsumenta na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się także osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej,

udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- g. **Korzyści** – Rabat Klubowy, Obniżony próg darmowej dostawy, rzeczy ruchome lub i inne korzyści określone niniejszym Regulaminem lub innymi Akcjami Klubowymi przysługujące na rzecz Uczestników.
- h. **Produkty** – Produkty możliwe do zakupu w Sklepie.
- i. **Strona Programu** – strona https://www.healthlabs.care/pl/care-club_- zawierająca informacje o Care Club, Regulamin Programu, Zadania i inne informacje wskazane w Regulaminie.
- j. **Sklep** – Sklep Internetowy prowadzony przez HLC i dostępny pod adresem internetowym: <https://www.healthlabs.care/pl>.
- k. **Uczestnik** – Użytkownik zarejestrowany w Programie na zasadach określonych w Regulaminie.
- l. **Zakup Produktów** – umowa dotycząca sprzedaży Produktów zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
- m. **Zakup Produktów z użyciem Rabatu Klubowego** – Zakupy Produktów podczas, których Uczestnik wykorzystuje Care Coins poprzez wymianę ich na Rabat Klubowy.
- n. **Wartość Zakupu** – rozumiana jako wartość do zapłaty za Produkty [przed Rabatem Klubowym] nabywane w ramach danej transakcji, bez kosztów dostawy
- o. **Akcja Klubowa** - czasowa lub stale dostępna korzyść wynikająca z faktu uczestnictwa w Programie lojalnościowym Care Club opisana w Regulaminie, Regulaminie Akcji Klubowej lub na stronie Programu Care Club.

§2 Postanowienia Ogólne

Program Care Club organizowany jest w Sklepie Internetowym prowadzonym przez HLC i dostępnym pod adresem internetowym: <https://www.healthlabs.care/pl>

1. Organizatorem Programu jest HLC.
2. Program Care Club umożliwia Klientom zbieranie Care Coins za Zakupy i inne akcje wykonane w sklepie oraz zamianę zgromadzonych Care Coins na Rabat Klubowy lub inne Korzyści.
3. Program Care Club adresowany jest do Użytkowników będących pełnoletnimi Konsumentami.
4. Uczestnik nie może korzystać z Programu w celu zakupu Produktów HLC w Sklepie z Rabatem Klubowym w celach ich dalszej odsprzedaży w celach zawodowych (związanych z prowadzonym przedsiębiorstwem).
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Care Club jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w Polityce Prywatności oraz w niniejszym Regulaminie.
6. Klient obowiązany jest do korzystania z Programu Care Club zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

§3 Warunki uczestnictwa w programie Care Club

Przystąpienie do Programu

Uczestnikiem Programu Care Club może być każdy Klient, który spełni łącznie następujące warunki:

1. Posiada zweryfikowane Konto w Sklepie [potwierdzi prawidłowość swojego adresu e-mail poprzez kliknięcie w link przesłany na podany adres email],
2. Zaakceptuje Regulamin Sklepu zawierający Załącznik – Regulamin Care Club,
3. Wyrazi zgody marketingowe udzielone na rzecz Organizatora:
4. przesyłanie na wskazany przez siebie adres e-mail informacji handlowych drogą elektroniczną,
5. przesyłanie na wskazany przez siebie numer telefonu informacji handlowych drogą elektroniczną,
6. przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

1. Wyrazi oświadczenie woli o chęci dołączenia do Programu poprzez kliknięcie przycisku DOŁĄCZAM na Stronie Programu, z zastrzeżeniem że będzie on widoczny i aktywny na Stronie Programu, po spełnieniu warunków z pkt 1-3.

2. Wyrażenie zgód marketingowych zgodnie z ust. 1 pkt 3) powyżej jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Programie.

3. Rejestracja do Programu wymaga rejestracji Konta w Sklepie w tym akceptacji Regulaminu Sklepu Internetowego, zawierającego Regulamin Programu Care Club Programu Care Club i Polityki Prywatności. Jest to warunek konieczny do rejestracji Uczestnika.

4. Rejestracja Klienta, jako Uczestnika następuje z chwilą wyrażenia oświadczenia woli o chęci dołączenia do Programu poprzez kliknięcie przycisku DOŁĄCZAM na Stronie Programu. Z chwilą wyrażenia oświadczenia woli o chęci dołączenia do Programu poprzez kliknięcie przycisku DOŁĄCZAM na Stronie Programu Klient staje się Uczestnikiem Programu i otrzymuje premię – Care Coins za Zakupy dokonane na 60 dni przed dniem dołączenia do Programu, nie wcześniej niż po 2 czerwca 2022 r. Przycisk DOŁĄCZAM będzie widoczny i aktywny na Stronie Programu, po spełnieniu warunków z pkt 1-3.

5. Uczestnictwo w programie jest nieodpłatne. Zdobycie lub utrata Poziomu przez Członka CareClub

6. Każdy Uczestnik może posiadać status Uczestnika danego poziomu.

7. Zasady wejścia na dany poziom i jego utrzymania dostępne są w formie graficznej na Stronie Programu https://www.healthlabs.care/pl/care-club_:

1. Poziom 1 - spełnienie wszystkich warunków wymaganych do Uczestnictwa w Care Club zgodnie z ust. 1 powyżej,
2. Poziom 2 - uzyskanie min. 75 Care Coins od momentu dołączenia do Care Club,
3. Poziom - uzyskanie min. 150 Care Coins od dnia dołączenia do Care Club.

8. Poziom uzyskany przez Uczestnika w Programie lojalnościowym pozostaje zachowany, niezależnie od wykorzystania lub utraty ważności zgromadzonych Care Coins. HLC r zastrzega sobie jednak prawo do weryfikacji prawidłowości przyznanych Care Coins, w szczególności w zakresie zgodności ze szczegółowymi postanowieniami Regulaminu. W przypadku stwierdzenia, że Care Coins zostały naliczone nieprawidłowo, w sposób sprzeczny z Regulaminem, a ich naliczenie skutkowało awansem Uczestnika na wyższy poziom w Programie, HLC ma prawo do dokonania korekty poziomu danego Uczestnika.

9. Korzyści z Programu według Poziomu:

Poziom 1

1. Coinback za zamówienia (5%)
2. Mocne zniżki na wybrane produkty (do -30%)
3. Dedykowane promocje dla CC
4. Dodatkowe zadania do wykonania w celu zdobycia CC
5. Dostęp do przedpremierowych produktów (NPD i akcesoria)

Poziom 2

1. Coinback za zamówienia (8%)
2. Próg darmowej dostawy od 250 zł
3. Mocne zniżki na wybrane produkty (do -50%)
4. Dedykowane promocje dla CC
5. Dodatkowe zadania do wykonania w celu zdobycia CC
6. Dostęp do przedpremierowych produktów (NPD i akcesoria)

Poziom 3

1. Coinback za zamówienia (12%)
2. Próg darmowej dostawy od 200 zł
3. Mocne zniżki na wybrane produkty (do -70%)
4. Dedykowane promocje dla CC
5. Dodatkowe zadania do wykonania w celu zdobycia CC
6. Dostęp do przedpremierowych produktów (NPD i akcesoria)

Rezygnacja z Programu

10. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, bez wskazania przyczyny, poprzez zażądanie rezygnacji z uczestnictwa.

11. W celu rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem kontakt@healthlabs.pl. W takim wypadku Konto będzie aktywne, a Care Coins widoczne w Koncie nie będą mogły być wykorzystywane [będą nieaktywne].

12. Z chwilą cofnięcia jednej ze zgód marketingowych, Uczestnik traci status Uczestnika Care Club. Postanowienia §9 ust. 2 stosuje się odpowiednio.

13. Cofnięcie zgód marketingowych przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Programie Care Club. W przypadku cofnięcia zgód, Uczestnik zostaje

tymczasowo wykluczony z Programu, przy czym w terminie 7 dni od daty cofnięcia zgód ma możliwość ich ponownego udzielenia i tym samym przywrócenia uczestnictwa w Programie, wraz ze wszystkimi wcześniej zgromadzonymi benefitami, poziomem oraz saldem Care Coins.

14. Po upływie wskazanego terminu 7 dni, konto Uczestnika w Programie Care Club zostaje trwale zamknięte. Po tym czasie nie ma możliwości jego przywrócenia, a Uczestnik traci wszelkie zgromadzone Care Coins oraz nabyte uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie. Osoba taka nie będzie mogła zbierać coinbacku, nawet jako gość.

15. W okresie przejściowym (karencji) trwającym 7 dni od dnia cofnięcia zgód, Uczestnik nie korzysta z benefitów Programu ani cen specjalnych przypisanych do poziomu, jednak w dalszym ciągu gromadzi coinback w wysokości odpowiadającej najniższemu poziomowi w Programie. Po upływie tego okresu wszelkie uprawnienia i środki zgromadzone w ramach Programu ulegają bezpowrotnej utracie.

Zakończenie Programu

16. HLC ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie zgodnie z §8 Regulaminu.

§4 Dodawanie i usuwanie Care Coins

1. Care Club opiera się na systemie punktowym. Punkty określane są mianem Care Coins.
2. Klient otrzyma Care Coins za:
3. Zakupy produktów lub usług w Sklepie za pośrednictwem Konta - jeżeli podczas składania Zamówienia Użytkownik był zalogowany na Koncie lub podał adres e-mail przypisany do Uczestnika,
4. realizację Zadań określonych na stronie Programu,
5. inne Akcje Klubowe w tym zakupy lub akcje premiowane Care Coins, a określone w osobnych regulaminach promocji,
6. według decyzji HLC, w przypadkach uznaniowego doładowania Care Coins na rzecz Uczestnika.
7. za inne akcje specjalne opisane w Koncie Care Club i na stronie Programu <https://www.healthlabs.care/pl/care-club> np. za sharowanie swojej rutyny z aplikacji mobilnej z info o BF na instagramie, za założenie konta w aplikacji, za zakupy przez Aplikację Mobilną, , za zaproszenie innych użytkowników do Aplikacji Mobilnej.

3. Care Coins za Zakupy Produktów są przyznawane w wysokości uzależnionej od danego poziomu Uczestnika Care Club:

Uczestnikom Programu Care Club, w zależności od posiadanego poziomu, przysługuje zwrot części wartości zamówienia w postaci punktów Care Coins (tzw. coinback). Wysokość coinbacku uzależniona jest od aktualnego poziomu uczestnika i wynosi odpowiednio:

- Poziom 1 – 5% wartości każdego zrealizowanego zamówienia,
- Poziom 2 – 8% wartości każdego zrealizowanego zamówienia,
- Poziom 3 – 12% wartości każdego zrealizowanego zamówienia.

Na Poziomie 2 : 8% ostatecznej sumy ceny zapłaconej przez Użytkownika w związku z daną transakcją dokonaną w Sklepie z pominięciem kosztów dostawy.

Na Poziomie 3 : 12% ostatecznej sumy ceny zapłaconej przez Użytkownika w związku z daną transakcją dokonaną w Sklepie z pominięciem kosztów dostawy.

4. Liczba przyznanych Care Coins będzie zaokrąglana matematycznie do pełnej liczby Care Coins.

5. Ostateczna liczba Care Coins [Zwrot w postaci Care Coins] za Zakupy przedstawiana jest w koszyku / podsumowaniu Zamówienia przed dokonaniem transakcji, a Uczestnik finalizując transakcję akceptuje tę liczbę Care Coins.

6. Care Coins za Zakupy są przyznawane automatycznie z chwilą wysłania Potwierdzenia Zamówienia zgodnie z Regulaminem Sklepu, z zastrzeżeniem, że:

Care Coins pozostaną nieaktywne [nie mogą zostać wymienione w tym okresie na Rabat Klubowy]

- przez 21 dni od dnia wykonania Umowy będącej przedmiotem Zamówienia. Zostaną one usunięte, jeżeli w tym okresie Umowa ulegnie rozwiązaniu lub Uczestnik od niej odstąpi, w szczególności na skutek skorzystania przez Uczestnika z konsumenckiego prawa odstąpienia.

po upływie 21 dni od dnia wykonania Umowy będącej przedmiotem Zamówienia, jeżeli Umowa nie zostanie rozwiązana lub Uczestnik od niej nie odstąpi, Care Coins zostaną aktywowane i Uczestnik będzie mógł je wykorzystać zgodnie z Regulaminem.

7. W przypadku ustalenia, że Care Coins przyznane zostały nienależnie, to jest w przypadku przypadków błędów technicznych lub gdy ich naliczenie nastąpiło niezgodnie z Regulaminem [dotyczy to przypadku gdy Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu lub Akcji Klubowej lub Akcji Promocyjnej wskutek czego nie nabył prawa do uzyskania Care Coins a zostały one wadliwie naliczone w Koncie Uczestnika] Care Coins będą odejmowane z salda Care Coins Klienta [dezaktywowane].

8. Care Coins możliwe do uzyskania poprzez realizację Zadania lub udział w danej Akcji Klubowej w tym akcji premiowej Care Coins zostaną przyznane po zakończeniu Akcji Klubowej lub po pozytywnym zakończeniu danej akcji premiowej Care Coins - w terminie do 30 dni, chyba że Regulamin akcji stanowi inaczej.

9. Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkowe Care Coins na podstawie uznaniowej decyzji Organizatora podjętej indywidualnie wobec danego Użytkownika.

10. Produkty lub usługi, w przypadku, których wydanie 1 zł skutkuje przyznaniem Care Coins, są oznaczone w witrynie Sklepu - poprzez stosowną adnotację w opisie Produktu lub usługi albo w inny widoczny sposób. Za zakup niektórych Produktów lub usług Uczestnik może nie otrzymać Care Coins. W takim przypadku na stronie Produktu nie będzie informacji o możliwości uzyskania Care Coins. Wydanie niepełnej złotówki nie skutkuje przyznaniem żadnych Care Coins.

11. Klient otrzyma Care Coins w ilości wynikającej z obliczenia wskazanego w ust. 2 tj. określonego % obliczonego od wartości opłaconego Zakupu. Care Coins przyznawane są za Zakup Produktów lub usług i liczone są od wartości faktycznie dokonanej zapłaty za Zamówienie (po rabatach) z pominięciem kosztów dostawy.

12. Care Coins są ewidencjonowane i naliczane w Koncie. Po zalogowaniu do Konta w Sklepie każdy Użytkownik ma możliwość sprawdzenia informacji nt. Programu – w tym sprawdzania liczby aktywnych Care Coins.

§5 Warunki wymiany Care Coins

1. Wymiana aktywnych Care Coins na Rabat Klubowy możliwa jest do wykonania automatycznie przy każdym Zakupach dokonywanych w Koncie z poziomu funkcjonalności widzianej w Koszyku w polu Rabat Care Club.
2. Aktywne Care Coins wymieniane są na Rabat Klubowy na wyraźne żądanie Uczestnika, które wyrażone jest przez Uczestnika poprzez kliknięcie przycisku "użyj" znajdującego się w koszyku
3. w Koncie Uczestnika - bezpośrednio przy liczbie Care Coins, jaką dany Uczestnik posiada i jakiej może użyć.
4. 1 aktywny Care Coins uprawnia do uzyskania Rabatu Klubowego w wysokości 1 zł, z zastrzeżeniem, że wymiana Care Coins na Rabat Klubowy następuje:
 - 4.1. W wysokości minimum 1 zł,
 - 4.2. do wysokości posiadanych Care Coins, lecz nie więcej niż do kwoty 2000 zł i jednocześnie do kwoty nie wyższej niż 50% Wartości Zakupu dokonywanego z użyciem Rabatu Klubowego [przy którym Uczestnik składa żądanie wymiany Care Coins, o którym mowa w pkt 2 powyżej].
5. Rabat Klubowy jest rabatem kwotowym, który obniża cenę za Produkty i Usługi i zostaje proporcjonalnie rozliczony na wszystkie Produkty zakupione w czasie dokonywania Zakupu z jego wykorzystaniem. Rabat Klubowy nie obniża kosztów dostawy.
6. Uczestnik nie ma możliwości wymiany Rabatu Klubowego na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Uczestnik nie może w żaden sposób przekazać Care Coins na rzecz innych osób.
7. Care Coins posiadają datę ważności co do zasady 180 dni - i wygasają z upływem ostatniego dnia miesiąca, w którym przypadł 180 dzień ważności Care Coins. Care Coins niewymienione na Rabat Klubowy po upływie ich ważności tracą ważność i nie ma możliwości ich wykorzystania.
8. Care Coins przyznawane za dokonanie zamówienia oraz za działania w ramach akcji klubowych zachowują ważność przez okres 180 dni od dnia ich naliczenia [ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w którym doszło do ich przyznania]. Administrator zastrzega sobie prawo do przyznania Care Coins o krótszym okresie ważności w ramach akcji specjalnych, o czym Uczestnik Programu zostanie każdorazowo poinformowany.
9. Care Coins przyznane Uczestnikowi Programu lojalnościowego posiadają termin ważności wynoszący 180 dni. W ramach Programu obowiązuje zasada agregacji, zgodnie z którą wszystkie Care Coins przyznane w danym miesiącu kalendarzowym

tracą ważność z upływem 180 dni liczonych od ostatniego dnia miesiąca, w którym zostały przyznane.

10. Care Coins mogą zostać wymienione na Korzyść albo mogą umożliwić zakup Korzyści na preferencyjnych warunkach w tym w ramach określonej Akcji Klubowej, stosownie do opisu danej Korzyści wskazanej w opisie na stronie Programu Care Club.
11. Przy opisie danej Korzyści wskazane jest:
 - 11.1. cechy i opis Korzyści,
 - 11.2. jakiej Akcji Klubowej dotyczy możliwość wymiany Care Coins na Korzyść lub zakupu Korzyści z udziałem Care Coins,
 - 11.3. wartość dopłaty do zakupu Korzyści z udziałem Care Coins,
 - 11.4. pula dostępnych Korzyści wskazana jeżeli ich ilość jest ograniczona,
 - 11.5. czas dostępności Korzyści, jeżeli jest on ograniczony.
12. Jeżeli Uczestnik dokonał zakupu Korzyści lub wymienił Care Coins na Korzyść, nie wyłącza to jego uprawnień wynikających z prawa w odniesieniu do Korzyści w tym prawa odstąpienia od Umowy. W takich przypadkach analogicznie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu wskazane w pkt. 12 poniżej.
13. Uczestnik będzie otrzymywał drogą elektroniczną informacje związane z jego udziałem w Programie, w szczególności dotyczące liczby naliczanych Care Coins, o Korzyściach, Akcjach Klubowych a także o zbliżającym się terminie upływu ważności Care Coins itp.
14. Care Coins nie pozwalają na udzielenie rabatu poza Sklepem Internetowym. Ich zastosowanie dotyczy tylko Produktów/Usług dostępnych w Sklepie Internetowym.
15. W przypadku, gdy po dokonaniu Zakupu z użyciem Rabatu Klubowego [lub wymiany lub zakupu Korzyści z udziałem Care Coins] - Umowa w tym przedmiocie zostanie rozwiązana [w szczególności, jeżeli Uczestnik nie dokona zapłaty za Zakupy i Zamówienie zostanie anulowane lub odstąpi od umowy Zakupu], użyte w tej transakcji Care Coins są zwracane do Konta Uczestnika - w wysokości proporcjonalnej do części Umowy, która została rozwiązana, lub od której Uczestnik odstąpił - nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwróconego Produktu przez Organizatora.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Programie można przysyłać na adres e-mail kontakt@healthlabs.pl adres tradycyjny: Helath Labs Care Spółka z o.o. sp. k. ul. Świętojańska 12A, 15-082 Białystok.
2. Zgłaszając reklamację należy podać następujące informacje: imię i nazwisko i adres email Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania przez HLC.
4. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
5. O rozpatrzeniu reklamacji składający są powiadamiani pisemnie lub jeśli złożyli reklamację wysyłając wiadomość e-mailową – w formie wiadomości zwrotnej.

6. Nieuwzględnienie roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego lub upływ terminu, o którym mowa w pkt 3, nie narusza prawa do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.
7. Zasady dotyczące sposobu składania i treści reklamacji mają charakter informacyjny i służą usprawnieniu procesu obsługi reklamacji, wymagania te w żaden sposób nie naruszają uprawnień przysługujących konsumentom.

§7. Dane osobowe

1. HLC przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności HLC w zakładce "Polityka Prywatności", dostępnej na stronie <https://www.healthlabs.care/pl/polityka-prywatnosci>
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „Administrator”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

a) cel przetwarzania danych

- Realizacja Programu **Care Club** przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie **Care Club**
- Marketing bezpośredni
- Wysyłanie informacji dotyczących Programu
- Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem **Care Club**

b) Podstawa prawna przetwarzania danych

- Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na realizacji założeń Programu **Care Club** przez Organizatora
- Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności, Sklepu Internetowego oraz dążeniu do sprzedaży Produktów

- Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na informowaniu a Programie,
- Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora

c) Okres przechowywania danych

- Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata
Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
- Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).
- Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

5. Odbiorcą danych osobowych mogą być:

a) dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Sklepu, Programu **Care Club** i świadczonych Usług Elektronicznych (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Sklepu Internetowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt 5 Regulaminu.

b) dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie

niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt 5 Regulaminu.

6. Każdej osobie przysługuje:

a) prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

b) Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

c) Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

d) Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

e) Prawo do sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

f) Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

g) W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

7. Więcej szczegółów w Polityce Prywatności.

§8 Warunki rezygnacji z programu Care Club

1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Care Club poprzez:
 - a) usunięcie swojego Konta zgodnie z Regulaminem Sklepu [poprzez kontakt z Organizatorem].
 - b) nadesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, na przykład pod adres:
 - kontakt@healthlabs.pl
 - Health Labs Care Spółka z o.o. sp. k. ul. Świętojańska 12A, 15-082 Białystok.
2. Usunięcie Konta, a zarazem rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia od Uczestnika nie później niż do 3 dni roboczych od dnia otrzymania oświadczenia Uczestnika.
3. Wycofanie zgody marketingowej powoduje automatyczną utratę statusu Uczestnika. Care Coins zgromadzone w Koncie zostaną usunięte i nie mogą zostać zamienione na Rabat Kwotowy.
4. Usunięcie Konta lub złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Programie wiąże się z rezygnacją z wykorzystania zgromadzonych Care Coins, które zostaną:
 - a) usunięte wraz z Kontem, jeżeli Uczestnik dokonuje usunięcia Konta.
 - b) usunięte, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie lojalnościowym.

§9 Czas trwania Programu Care Club

1. Program Care Club zostaje wprowadzony na czas nieokreślony, począwszy od dnia 02.06.2022
2. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu Care Club w każdym czasie - z zastrzeżeniem że:
 - a. Organizator poinformuje Uczestników o zamiarze zakończenia Programu Care Club ze stosownym wyprzedzeniem, emailowo co najmniej na 3 miesiące wcześniej wskazując datę jego zakończenia, tak aby nie naruszać praw nabytych przez Uczestników.
 - b. Organizator umożliwi Uczestnikom zbieranie Care Coins do dnia zakończenia Programu i wymianę pozyskanych Care Coins na kody rabatowe kwotowe zgodnie z Regulaminem.
 - c. W przypadku zakończenia Programu z dniem jego zakończenia - niewykorzystane Care Coins tracą moc (przepadają/są kasowane) i nie mogą być w żaden sposób wykorzystane.

§10 Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z niniejszego regulaminu i dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
2. Regulamin obowiązuje od 2.06.2022
3. Program Care Club prowadzony jest w języku polskim.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; dodania lub usunięcia czynności premiowanych Care Coins; zmiany metody przeliczania Care Coins – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach [Organizator wyśle na adres email Uczestnika informację o zmianach] i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Care Club w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte Umowy Sprzedaży.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
6. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi Konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.