

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN WETTBEWERB**  
**Back to School mit Health Labs Care**

**§ 1**

**Allgemeine Bestimmungen**

1. Diese Teilnahmebedingungen (im Folgenden: „**Teilnahmebedingungen**“) legen die Regeln und Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb „Back to school mit Health Labs Care“ (im Folgenden: „**Wettbewerb**“) fest.
2. Der Veranstalter des Wettbewerbs ist Health Labs Care S.A. (im Folgenden: „**Veranstalter**“).
3. **[Kontaktdaten des Veranstalters]** Adresse für die Korrespondenz mit dem Veranstalter in Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb: schriftlich – ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warschau, oder per E-Mail: e.jarnutowska@healthlabs.pl oder über das Profil:  
a) Instagram [https://www.instagram.com/healthlabscare\\_de/](https://www.instagram.com/healthlabscare_de/)
4. **[Haftungsausschluss: Social-Media-Plattformen]** Der Wettbewerb wird in keiner Weise von Instagram, Meta Platforms Ireland Limited oder Tik Tok Inc. organisiert, gesponsert, verwaltet oder unterstützt. Der Veranstalter ist allein für die Durchführung des Wettbewerbs verantwortlich. TikTok und Instagram sind eingetragene Marken der Unternehmen, die die Plattformen verwalten. Der Wettbewerb wird nicht von Tik Tok erstellt, verwaltet, unterstützt oder gesponsert.
5. **[Ort der Durchführung des Wettbewerbs]** Der Wettbewerb wird auf dem sozialen Netzwerk Instagram (im Folgenden: „**Kanal des Veranstalters**“) durchgeführt und angekündigt.
6. **[Haftungsausschluss: Glücksspiel]** Der Wettbewerb ist kein Glücksspiel im Sinne des Glücksspielgesetzes vom 19. November 2009 (einheitlicher Text vom 23. März 2022, poln. GBl. von 2022, Pos. 888 in geänderter Fassung).
7. **[Zweck des Wettbewerbs]** Zweck des Wettbewerbs ist die Förderung der Marke Health Labs Care, die Eigentum des Veranstalters ist.

**§ 2**

**Wettbewerbsankündigung – Wettbewerbsbeitrag und Ergebnisbekanntgabe**

1. **[Wettbewerbsbeitrag]** Am 5.09.2025 veröffentlicht der Veranstalter einen Beitrag auf seinem Kanal mit der Wettbewerbsaufgabe [im Folgenden: „**Wettbewerbsbeitrag**“] und einer Beschreibung der Wettbewerbsregeln. Der Beitrag enthält Informationen und einen Link zu den Teilnahmebedingungen, die auch Hinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten enthalten.  
**[Wettbewerbsdauer]** Der Wettbewerb beginnt mit der Veröffentlichung des Wettbewerbsbeitrags auf dem Kanal des Veranstalters am 5.09. und dauert bis zum ...19.09..... [„**Wettbewerbsdauer**“].
2. **[Wettbewerbsteilnahme]** Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt über den Wettbewerbsbeitrag auf dem Instagram-Kanal des Veranstalters, der mit dem Hashtag Back to school versehen ist, indem Sie unter dem Wettbewerbsbeitrag einen Kommentar gemäß § 3 Abs. 4 Buchstabe d) der Teilnahmebedingungen hinterlassen. Die **Wettbewerbsteilnahme** und die Bestätigung, die Teilnahmebedingungen gelesen zu haben, erfolgt durch Anklicken des virtuellen Buttons „Kommentieren“ oder „Veröffentlichen“ (gilt für Instagram) oder eines anderen entsprechenden Buttons im Wettbewerbsbeitrag. Damit ist Ihre Teilnahme abgeschlossen.
3. **[Ergebnisbekanntgabe]** Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden nicht gesondert bekannt gegeben. Preise werden an die 250 (zwei hundert fünfzig) Teilnehmer vergeben, die während des Wettbewerbszeitraums den interessantesten Kommentar unter dem Wettbewerbsbeitrag als Antwort auf die im Wettbewerbsbeitrag enthaltene Frage, gemäß den in § 3 der Teilnahmebedingungen beschriebenen Bedingungen, posten. Informationen zu den Preisen werden den Gewinnern per Privatnachricht auf der Social-Media-Plattform mitgeteilt, von der sie aus ihren Beitrag eingereicht haben.

**§ 3**

**Teilnahmebedingungen und Wettbewerbsaufgabe**

1. **[Bedingungen für Teilnehmer]** Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich volljährige, voll geschäftsfähige Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die alle in den Teilnahmebedingungen genannten Voraussetzungen erfüllen (im Folgenden: „**Teilnehmer**“).

2. **[Anzahl der Wettbewerbsbeiträge]** Jeder Teilnehmer kann ein Material zum Wettbewerb einreichen, d. h. er kann 1 (einen) Wettbewerbsbeitrag einreichen und nur 1 (einen) Preis gewinnen (bei der Einreichung mehrerer Wettbewerbsbeiträge, einschließlich der Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen über mehr als ein Konto, wird nur der zuerst eingereichte Wettbewerbsbeitrag berücksichtigt).
3. **[Persönliches Handeln]** Teilnehmer müssen persönlich am Wettbewerb teilnehmen; die Teilnahme am Wettbewerb im Namen Dritter ist nicht gestattet. Die Verwendung fiktiver Konten oder Profile zur Teilnahme am Wettbewerb ist ebenfalls untersagt – weitere Einzelheiten finden Sie in Abs. 6 unten.
4. **[Wettbewerbsaufgabe]** Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen Sie die Wettbewerbsaufgabe erfüllen und alle in § 3 der Teilnahmebedingungen beschriebenen Bedingungen erfüllen. Das heißt, der Teilnehmer muss:
- a) über einen **echten, aktiven und zugänglichen öffentlichen Instagram-Account** verfügen,
  - b) den **Wettbewerbsbeitrag** des Veranstalters auf der Social-Media-Plattform, über die er am Wettbewerb teilnimmt, **liken**,
  - c) **unter dem Wettbewerbsbeitrag des Veranstalters mit dem Hashtag #backtoschool eine Antwort auf die Frage: „Wie stärkst du die Abwehrkräfte deines Kindes im Herbst??“ hinterlassen**,
  - d) alle Bestimmungen der Teilnahmebedingungen lesen, einschließlich der Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß § 9 der Teilnahmebedingungen.
5. **[Material]** Das Material muss von guter Qualität [im technischen Sinne] sein und vom Teilnehmer persönlich und ausschließlich für die Zwecke des Wettbewerbs erstellt werden. Es darf vom Teilnehmer nicht veröffentlicht oder anderweitig verwendet werden, auch nicht für Zwecke anderer Gewinnspiele. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung führt zum Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb oder zum Verlust des Gewinnanspruchs.
6. **[Verbot der Verwendung von KI-Tools, Bots und ähnlichen Tools]** Der Veranstalter stellt sicher, dass der Wettbewerb fair durchgeführt wird. Daher ist die Verwendung von KI-Tools zur Erstellung von Videos oder Grafiken sowie die Einreichung von Beiträgen mithilfe von Bots oder ähnlichen Tools, die den Verlauf des Wettbewerbs unfair beeinflussen könnten, untersagt. Das Einreichen von Beiträgen mithilfe fiktiver (gefälschter) Profile (Konten) auf den Plattformen TikTok oder Instagram ist ebenfalls untersagt. Personen, die gegen die oben genannten Regeln verstößen, können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden (was bedeutet, dass diese Personen den Preis nicht erhalten können).
7. **[Freiwillige Teilnahme am Wettbewerb]** Die Teilnahme am Wettbewerb und die damit verbundene Bereitstellung personenbezogener Daten und Materialien ist völlig freiwillig und kostenlos – sie ist jedoch erforderlich, um sich im Wettbewerb für den Preis zu bewerben und den Preis zu erhalten.
8. **[Rücktritt]** Ein Teilnehmer kann jederzeit ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb zurücktreten. Hierzu muss der Teilnehmer seinen veröffentlichten Kommentar oder Beitrag zur Erfüllung der Wettbewerbsaufgabe gemäß Abs. 4 Buchstabe c der Teilnahmebedingungen löschen. Tritt der Teilnehmer vom Wettbewerb zurück – sofern er einen Preis erhält –, verliert er den Preis.
9. **[Verbotene Inhalte]** Es ist verboten, im Rahmen des Wettbewerbs und der Konten Inhalte (z. B. Beiträge, Kommentare, Fotos, Texte) einzureichen oder zu veröffentlichen, die rechtswidrig, unangemessen, beleidigend oder belastend sind. Dies gilt auch für Wettbewerbsbeiträge. Folgende Inhalte sind verboten:
- a) Werbung für andere Produkte oder Dienstleistungen als die vom Veranstalter angebotenen oder Anti-Werbung für den Veranstalter oder seine Produkte;
  - b) obszöne oder vulgäre Inhalte;
  - c) Verletzung religiöser Gefühle oder fehlender Religionszugehörigkeit;
  - d) Förderung der Ideologie des Nationalsozialismus, Faschismus, Kommunismus oder einer anderen totalitären Ideologie;
  - g) Verletzung der Persönlichkeitsrechte von Frauen oder Männern, der Persönlichkeitsrechte des Veranstalters, mit ihm zusammenarbeitender Unternehmen oder sonstiger Dritter, einschließlich anderer Teilnehmer;
  - h) Anstiftung zu Hass – insbesondere aufgrund von Rasse, Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, nationaler Zugehörigkeit oder sexueller Orientierung;
10. **[Ausschluss von Teilnehmern]** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen und ihnen die erneute Teilnahme zu verweigern, wenn der Verdacht besteht, dass sie in einer Weise am Wettbewerb teilnehmen, die nicht mit dessen Zweck vereinbar ist, falsche Angaben macht oder auf andere Weise gegen diese Regeln verstößt. In diesem Fall verliert der Teilnehmer unwiderruflich alle im Zusammenhang mit seiner Teilnahme am Wettbewerb erworbenen Rechte.
11. **[Ausschluss von Material]** Das Material:
- a) darf nicht mithilfe von KI-Tools zur Generierung von Grafiken oder audiovisuellen Werken erstellt werden,

b) darf, je nachdem, welche Plattform (TikTok, Facebook oder Instagram) Sie für die Teilnahme am Wettbewerb verwenden, nicht gegen

- die Teilnahmebedingungen: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl> und die TikTok-Community-Richtlinien: <https://www.tiktok.com/community-guidelines/pl/> verstößen;
- die Teilnahmebedingungen: <https://www.facebook.com/legal/terms> und die Facebook-Community-Standards: <https://transparency.meta.com/pl-pl/policies/community-standards/> verstößen;

c) muss vom Teilnehmer selbst erstellt worden sein und darf keine Bilder von Dritten enthalten, es sei denn, diese haben dem Veranstalter die Zustimmung zur Teilnahme am Wettbewerb erteilt und gewähren die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Rechte;

d) darf weder ganz noch zu einem wesentlichen Teil bereits von einem anderen Teilnehmer unter einem der Konten des Veranstalters zum Wettbewerb eingereicht worden sein; Im Zweifelsfall gelten der Antworttext, das Foto, das Video oder Fragmente davon, der Originaltext oder die darin verwendeten Ideen als wesentlicher Bestandteil der Wettbewerbsaufgabe.

12. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich der Teilnehmer durch die Veröffentlichung des Materials freiwillig mit der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten durch den Verantwortlichen einverstanden, d. h. Vor- und Nachname, Nick/Instagram- oder TikTok-Profilname sowie Daten zur Bestätigung der Einhaltung der Teilnahmebedingungen am Wettbewerb und Daten, die für die Vergabe und Auszahlung des Preises erforderlich sind, um die Teilnahme am Wettbewerb zu ermöglichen, die Daten der Gewinner bekannt zu geben, den Preis auszugeben und Beschwerden der Teilnehmer zu bearbeiten.

13. **[Haftung des Teilnehmers]** Mit der Einreichung von Material zum Wettbewerb trägt der Teilnehmer die volle Verantwortung für dessen Inhalt. Der Teilnehmer verpflichtet sich, dem Veranstalter auf Anfrage geeignete Dokumente zur Bestätigung des in Abs. 12 genannten Rechtsstatus vorzulegen. Sollten sich aus der Veröffentlichung des Materials durch den Teilnehmer oder der Einräumung von Rechten und Genehmigungen an dem Material gemäß den Teilnahmebedingungen Ansprüche Dritter ergeben, verpflichtet sich der Teilnehmer, den Veranstalter von jeglicher Haftung freizustellen und etwaige Ansprüche Dritter auf eigene Kosten zu erfüllen.

14. **[Pflichten des Teilnehmers]** Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, diese Teilnahmebedingungen und die Informationsklausel in § 9 der Teilnahmebedingungen vor der Teilnahme am Wettbewerb zu lesen und die darin enthaltenen Regeln einzuhalten. Stellt der Veranstalter einen Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen fest, ist er berechtigt, den Teilnehmer, der gegen die Teilnahmebedingungen verstößen hat, vom Wettbewerb auszuschließen.

## § 4

### Wettbewerbskommission und Auswahl der Gewinner

1. **[Wettbewerbskommission]** Die ordnungsgemäße Durchführung und der Ablauf des Wettbewerbs werden von der Wettbewerbskommission überwacht, die aus 3 Vertretern des Veranstalters besteht. Die Wettbewerbskommission ist außerdem dafür verantwortlich, Beschwerden von Teilnehmern zu prüfen und Wettbewerbsbeiträge zu bewerten. Dazu gehört auch der Ausschluss von Beiträgen, die: a) in keinem Zusammenhang mit dem Wesen oder Zweck des Wettbewerbs stehen, b) verbotene Inhalte enthalten, c) nicht alle Bedingungen des Wettbewerbs oder die Bestimmungen der Teilnahmebedingungen erfüllen, d) das Vorliegen von Gründen für den Ausschluss des Materials oder den Verlust des Preises zu prüfen.

2. **[Kriterien für die Auswahl des Gewinners]** Die eingereichte Wettbewerbsaufgabe/das eingereichte Material wird anhand der Qualität des Materials, seiner Originalität (Einzigartigkeit), seines Einfallsreichtums und seiner Kreativität sowie der Einhaltung der Teilnahmebedingungen bewertet.

3. **[Wettbewerbsergebnisse]** Preise werden an 250 (zweihundert fünfzig) Teilnehmer vergeben, die während des Wettbewerbszeitraums die interessanteste Antwort auf die im Wettbewerbsbeitrag gestellte Frage posten.  
- Eine gemeinsame Bekanntgabe der Gewinner erfolgt nicht – jeder Gewinner wird einzeln per Privatnachricht auf der Plattform benachrichtigt, über die er am Wettbewerb teilgenommen hat.

4. **[Gewinner und Preisträger]** Basierend auf den oben genannten Kriterien wählt die Wettbewerbskommission 250 Gewinner aus, die ein MyKids Vitamin C Gummies-Produkt erhalten.

5. **[Ort und Datum der Veröffentlichung der Wettbewerbsergebnisse]**: Informationen zu den Wettbewerbsergebnissen, der Bekanntgabe der Gewinner sowie der Preisverleihung und den Teilnahmebedingungen werden als Kommentar unter dem Wettbewerbsbeitrag des Veranstalters auf dessen Instagram-Konto veröffentlicht.

6. Der Wettbewerb umfasst keine Materialien, die vom Administrator von TikTok, Facebook oder Instagram (je nachdem, welche Plattform der Teilnehmer für die Einreichung der Wettbewerbsaufgabe verwendet hat)

aufgrund eines Verstoßes gegen die Bestimmungen der Plattform oder die Community-Regeln/-Standards gesperrt oder entfernt wurden. Materialien, die nach unserer Einschätzung aufgrund glaubwürdiger Informationen oder einer offiziellen Benachrichtigung gegen diese Bestimmungen verstößen, werden für den Wettbewerb nicht berücksichtigt.

7. [Benachrichtigung] Der Veranstalter benachrichtigt den Teilnehmer per Privatnachricht über seinen Gewinn auf der Social-Media-Plattform, über die er am Wettbewerb teilgenommen hat.

## § 5 Preise

1. Der Preis im Rahmen des Wettbewerbs besteht aus: 250 MyKids Vitamin C Gummies-Produkten, je eines pro Person, im Bruttowert von 13 EUR, im Folgenden: „**Preise**“.

2. [Bedingungen] Voraussetzung für die Vergabe des Preises an den Gewinner/Preisträger ist die Zusendung einer direkten/privaten Nachricht an den Veranstalter innerhalb von 7 (sieben) Tagen nach der Benachrichtigung über die Preisverleihung.

In dieser Nachricht auf TikTok oder Instagram (je nachdem, welche Plattform der Gewinner für die Teilnahme am Wettbewerb verwendet hat) **bestätigt der Gewinner/Preisträger insgesamt:**

- a) seine Bereitschaft zur Annahme des Preises,
- b) dass er die Teilnahmebedingungen erfüllt und alle Rechte an den Materialien besitzt (die elektronische Übermittlung einer Erklärung in einer Nachricht an den Veranstalter ist ausreichend),
- c) außerdem seinen Namen, seine E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Anschrift in Deutschland angibt, die für die Kommunikation zur Vorbereitung und zum Versand der Preise erforderlich sind;
- b) soweit dies für die Abrechnung der Steuerpflichten erforderlich ist, zusätzliche Informationen, die für die Ausgabe der Preise und die Erfüllung der Steuerpflichten durch den Veranstalter erforderlich sind, einschließlich Wohnadresse und PESEL-Nummer.

3. [Ausgabe des Preises] Der Preis wird dem Gewinner/Preisträger per Kurierdienst an die von ihm angegebene Adresse geschickt (auf Kosten des Veranstalters des Wettbewerbs), auch wenn der Gewinner/Preisträger auf den Preis verzichtet oder diesen trotz eines erneuten, erfolglosen Zustellversuchs und einer erfolglosen zusätzlichen Aufforderung zur Abholung des Preises innerhalb einer Frist von mindestens 7 (sieben) Tagen nicht abholt.

7. [Umtausch] Preise können nicht gegen Bargeld oder andere Preise eingetauscht werden, es sei denn, ein solcher Anspruch ergibt sich aus gesetzlichen Bestimmungen (z. B. aufgrund eines Mangels des Preises). Die Nichtabholung der Preise berechtigt den Gewinner/Preisträger nicht, einen Umtausch der Preise, deren Ersatz oder deren Barauszahlung (auch nicht teilweise) zu verlangen. Die Gewinner können das Recht auf den Preis nicht an Dritte übertragen.

8. [Steuern] Die Zahlung etwaiger Steuern auf die Preise liegt, sofern eine solche Verpflichtung entsteht, in der Verantwortung des Veranstalters. Gemäß geltendem Recht in Bezug auf Gewinne im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und der Verpflichtung zur Zahlung der Einkommensteuer wird der Veranstalter dem Gewinner einen zusätzlichen Geldpreis zur Deckung der oben genannten Steuern gewähren. Der Gewinner verpflichtet sich, dem Veranstalter die notwendigen Informationen zur Begleichung der Steuer auf den Preis zur Verfügung zu stellen.

## § 6 Reklamationen

1. Alle Reklamationen bezüglich der Durchführung des Wettbewerbs können von den Teilnehmern innerhalb von 7 Tagen nach Ende des Wettbewerbs oder nach Auftreten von Verstößen schriftlich, per Einschreiben an die Adresse des Veranstalters oder per E-Mail eingereicht werden.

2. Eine schriftliche Reklamation muss den Vornamen, Nachnamen und die Adresse des Teilnehmers sowie eine genaue Beschreibung und den Grund für die Reklamation enthalten.

3. Eingereichte Reklamationen werden innerhalb von 14 Werktagen ab dem Datum des Eingangs bearbeitet. Die betroffenen Personen werden per Einschreiben oder E-Mail (an die in der Reklamation angegebene Adresse) über den Ausgang der Bearbeitung der Reklamation informiert.

4. Der Wettbewerb wird auf keine Weise von den Diensten der Instagram-Gemeinschaft oder verwandte Dienste gesponsert, unterstützt oder durchgeführt. Alle Fragen, Kommentare, Beschwerden und Reklamationen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind direkt an den Veranstalter zu richten.

## § 7 Personenbezogene Daten

1. Der Veranstalter ist Verantwortlicher für die von den Teilnehmern und Gewinnern erhobenen personenbezogenen Daten.
2. Bei Fragen zu personenbezogenen Daten können sich die Teilnehmer per E-Mail an [e.jarnutowska@healthlabs.pl](mailto:e.jarnutowska@healthlabs.pl) schriftlich an: Health Labs Care, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warschau oder telefonisch unter +49 699 5019 638 wenden.
3. Personenbezogene Daten von den Teilnehmern und Gewinnern werden verarbeitet:
  - a) für die Zwecke, die für die Kommunikation mit dem Teilnehmer im Zusammenhang mit seiner Teilnahme am Wettbewerb, für die Vergabe des Preises, die Veröffentlichung von Informationen über den Gewinner und die Bearbeitung von Reklamationen durch den Teilnehmer erforderlich sind, ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten die Zustimmung gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a) DSGVO, ausgedrückt durch Bestätigungshandlung - Teilnahme am Wettbewerb,
  - b) für die Zwecke, die zur Erfüllung der dem Veranstalter nach allgemein geltendem Recht obliegenden rechtlichen Verpflichtungen erforderlich sind, einschließlich Steuervorschriften und Rechnungslegungsvorschriften – Steuerabrechnungen – Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) DSGVO,
  - c) für die Zwecke des berechtigten Interesses des Veranstalters, das in der Ermittlung oder Geltendmachung von Ansprüchen oder Schutz vor Ansprüchen, Werbe- und Marketingzwecken sowie der Förderung der Produkte und Dienstleistungen des Verwalters, der Durchführung von Forschung und Analysen sowie der Erstellung von Statistiken besteht, ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten Art. 6 Abs. 1 Buchstabe e) DSGVO.
4. Die Empfänger der personenbezogenen Daten der Teilnehmer und Gewinner sind:
  - a) autorisierte Mitarbeiter und Partner des Veranstalters,
  - b) Benutzer des Dienstes Instagram, die dem Profil des Veranstalters folgen, sowie Benutzer der Website des Veranstalters und der sozialen Medien - was die Informationen über den Gewinner betrifft,
  - c) Dienstleister, die vertraglich mit der Verarbeitung personenbezogener Daten beauftragt wurden, für die Zwecke der Erbringung von Dienstleistungen durch oder für den Veranstalter. Es sind insbesondere Organisationen (und ihre bevollmächtigten Mitarbeiter), die IT- und technische Dienstleistungen sowie Durchführung von Marketingaktionen, Forschung, Analysen und Erstellung von Statistiken anbieten. Diese Unternehmer handeln im Auftrag des Veranstalters in dem Umfang, der für die ordnungsgemäße Erbringung der Dienstleistungen erforderlich ist.
  - d) Institutionen, die nach dem Gesetz berechtigt sind, personenbezogene Daten zu erhalten,
  - e) Dienstleister, die dem Veranstalter technische, organisatorische und Verwaltungslösungen liefern (insbesondere Buchhalter, Banken, Kurier- und Postunternehmen, die an der Vergabe des Preises beteiligt sind),
  - f) Anbieter von juristischen und Beratungsdienstleistungen und Anbieter, die den Veranstalter bei der Geltendmachung von Ansprüchen und der Verteidigung seiner Rechte unterstützen (insbesondere Anwaltskanzleien, Steuerberater, Inkassounternehmen).
5. Personenbezogene Daten von Teilnehmern und Gewinnern werden gespeichert:
  - a) für die Dauer des Wettbewerbs und danach für die Verjährungsfrist möglicher Ansprüche - in der Regel nicht länger als 6 Jahre,
  - b) bei der Verarbeitung der Daten zu Zwecken, die sich aus berechtigtem Interesse ergeben - bis der Teilnehmer einen Widerspruch gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten einreicht, in der Regel jedoch nicht länger als 6 Jahre,
  - c) bei der Verarbeitung der Daten zu Zwecken, die sich aus Verpflichtungen gemäß dem Steuerrecht und Buchhaltungsrecht ergeben - über den gesetzlich festgelegten Zeitraum, in der Regel nicht länger als 6 Jahre,
  - d) bis zum Widerruf der Zustimmung.
6. Personenbezogene Daten von Teilnehmern und Gewinner werden nicht profiliert. Die Übermittlung personenbezogener Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums oder an eine internationale Organisation erfolgt gemäß den Bestimmungen der Datenschutzrichtlinie <https://www.healthlabs.care/de/polityka-prywatkosci> – vorbehaltlich der Bestimmungen der Datenschutzrichtlinie von Instagram.  
Der Verantwortliche überträgt personenbezogene Daten an einen Drittstaat außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums, um die Informationssysteme für die Automatisierung von Marketingaktivitäten unter angemessenem Schutz zu nutzen, insbesondere durch: Zusammenarbeit mit Datenverarbeiter in Ländern, für die die Europäische Kommission eine entsprechende Entscheidung getroffen hat, sowie Anwendung der von der Europäischen Kommission ausgestellten Standardvertragsklauseln:

A) Google Workspace (früher G Suite), aufgrund der Speicherung von Daten durch Google in Rechenzentren, die sich auch außerhalb des EWR befinden. Die Übertragung von Daten in diesem Bereich erfolgt auf der Grundlage der Standarddatenschutzklauseln der EU-Kommission (Art. 45 Abs. 1 DSGVO) <https://cloud.google.com/privacy/gdpr>.

7. Der Teilnehmer/Gewinner hat folgende Rechte:

- a) auf Auskunft über seine personenbezogenen Daten, Erhalt ihrer Kopien, ihre Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung oder Löschung gemäß DSGVO,
- b) soweit die Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten die Zustimmung ist, kann eine zuvor erteilte Zustimmung jederzeit widerrufen werden, mit dem Vorbehalt, dass es die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung, die vor dem Widerruf der Zustimmung erfolgt ist, nicht beeinträchtigt,
- c) soweit die Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten das berechtigte Interesse ist - Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten,
- d) soweit die Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten die Ausführung des Vertrags oder die Zustimmung ist - Recht auf Übertragung personenbezogener Daten, d. h. das Recht, personenbezogene Daten in einem strukturierten, verbreiteten maschinenlesbaren Format zu erhalten und an einen anderen Verantwortlichen zu übertragen, sofern es technisch möglich ist.

8. Wenn der Teilnehmer/Gewinner der Ansicht ist, dass die Verarbeitung seiner Daten gegen die Bestimmungen des allgemein geltenden Rechts, einschließlich der DSGVO, verstößt, hat der Teilnehmer/Gewinner auch das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen, bei der es sich um den Präsidenten des Amtes für Datenschutz handelt.

9. Die Angabe personenbezogener Daten ist freiwillig und ergibt sich aus den Teilnahmebedingungen. Die Verweigerung der Angabe von Daten schließt die Teilnahme am Wettbewerb und den Erhalt des Preises aus. Die Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten ist freiwillig, aber notwendig, um am Wettbewerb teilzunehmen und Informationen über den im Wettbewerb gewonnenen Preis zu erhalten. Die Daten des Teilnehmers/Gewinners werden nur im Zusammenhang mit der Teilnahme dieses Teilnehmers am Wettbewerb verarbeitet. Die Kommunikation erfolgt ausschließlich im Zusammenhang mit der Teilnahme des Teilnehmers am Wettbewerb und in dem in den Teilnahmebedingungen festgelegten Umfang.

10. Im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb übermittelt uns der Teilnehmer/Gewinner über Instagram Daten (je nach der für die Teilnahme verwendeten Plattform). Diese Daten werden im Falle von TikTok auch von TikTok Technology Limited mit Sitz in der Republik Irland („TikTok“) bzw. im Falle von Facebook und Instagram von Meta Platforms Ireland Limited mit Sitz in der Republik Irland („Meta“) verarbeitet. Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten durch:

A) TikTok finden Sie in der Datenschutzerklärung unter: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl/>;

B) Meta finden Sie in der Datenschutzerklärung unter: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>.

Der Veranstalter bemüht sich, die Vertraulichkeit und die Informationen über Teilnehmer und Gewinner zu schützen, und wählt und verwendet geeignete technische, darunter organisatorische und Software-Maßnahmen, um die verarbeiteten Daten zu schützen [insbesondere schützt er die Daten vor Offenlegung, Zerstörung, Verlust und Weitergabe an Dritte sowie vor unbefugter Änderung und Verarbeitung unter Verstoß gegen geltendes Recht].

## §8

### Änderung der Teilnahmebedingungen

1. Der Veranstalter verpflichtet sich, dass eventuelle Änderungen der Teilnahmebedingungen die bereits von den Teilnehmern erworbenen Rechte nicht verletzen und die Teilnahmebedingungen nicht verschlechtern werden, es sei denn, die Änderungen werden sich aus der Erfüllung der gesetzlichen Pflichten des Veranstalters ergeben.

2. Im Falle einer Änderung der Teilnahmebedingungen informiert der Veranstalter die Teilnehmer darüber.

3. Die geänderte Fassung der Teilnahmebedingungen gilt ab dem Tag nach der Ankündigung der Änderung auf dem Kanal des Veranstalters.

4. Die Teilnahmebedingungen stehen hier zum Download/Speichern bereit – <https://www.healthlabs.care/de> und sind auch über einen Link im Wettbewerbsbeitrag auf dem Kanal des Veranstalters verfügbar.

## §9

### Schlussbestimmungen

1. Alle Informationen über den Wettbewerb, die in irgendwelchen Werbe- und Promotionsmaterialien enthalten sind, sind nur zusätzlich. Verbindlich sind die Teilnahmebedingungen.

2. In Angelegenheiten, die in diesen Teilnahmebedingungen nicht geregelt sind, gelten die einschlägigen Bestimmungen des polnischen Rechts.