

Regulamin promocji

„Promocja 2+1 za 1 zł sierpień 2026”

§ 1 Ogólny opis Promocji

1. Organizatorem Promocji „2+1 za 1 zł sierpień 2026” (dalej jako: „**Promocja**”) jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „**Organizator**” lub „**Sprzedający**”), w prowadzonym przez Organizatora serwisie internetowym dostępnym pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „**Sklep**”).
2. Promocja prowadzona jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: „**Regulamin Promocji**”). W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w szczególności realizacji Zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „**Regulamin Sklepu**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletniej (i) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także (ii) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie następuje ona w celu dalszej odsprzedaży - nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako: „**Konsumenci**”). Promocja nie obejmuje Zakupu hurtowego. Przez „**Zakup hurtowy**” rozumie się dokonywany przez Konsumenta zakup identycznych produktów (o tym samym kodzie EAN) **w ilości powyżej 10 sztuk albo**

zakupu Produktów o łącznej wartości powyżej 3000 zł w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji w ramach Promocji, podczas całego okresu trwania Promocji. Organizator dąży do zagwarantowania jak największej liczbie Konsumentów możliwości skorzystania z produktów dostępnych w Sklepie podczas Promocji. Promocja dotyczy zakupów na użytek własny, a nie do celów ich dalszej odsprzedaży. W przypadku osób zainteresowanych zakupem B2B kontakt powinien mieć miejsce poprzez b2b@healthlabs.pl. Naruszenie tego warunku uprawnia Spółkę Organizatora do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od ostatniego dnia Okresu promocji.

4. Udział i uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, a przystąpienie do Promocji możliwe jest w dowolnym momencie Okresu Promocji.
5. Przystąpienie do Promocji oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji.
6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Promocji i czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 5 sierpnia 2026 r. od godziny 00:01 i trwa do 16 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
2. Uczestnik, który w Okresie Promocji kupi w ramach jednego Zamówienia co najmniej 3 Produkty, otrzyma Rabat polegający na obniżeniu ceny najtańszego Produktu do 1 zł brutto. Wysokość Rabatu stanowi różnicę pomiędzy ceną Produktu objętego Rabatem a kwotą 1 zł brutto.
3. Rabat naliczany jest wielokrotnie za każdą pełną grupę 3 Produktów znajdujących się w Zamówieniu. Liczba Produktów objętych Rabatem odpowiada liczbie pełnych grup 3 Produktów, przy czym Rabatem obejmowane są kolejno Produkty o najniższych cenach spośród wszystkich Produktów znajdujących się w Zamówieniu, w ten sposób, że przy zakupie 6 Produktów cenę 1 zł brutto uzyskują 2 najtańsze Produkty, przy zakupie 9 Produktów – 3 najtańsze Produkty, a przy każdej kolejnej pełnej grupie 3 Produktów – kolejny najtańszy Produkt.

4. Każdy wielopak i zestaw produktów oferowany w Sklepie traktowany jest jako jeden Produkt, niezależnie od liczby produktów wchodzących w jego skład. Oznacza to, że w celu skorzystania z Promocji obejmującej zakup trzech Produktów konieczne jest dodanie do koszyka trzech Produktów, przy czym zestaw produktowy i wielopak liczony jest jako jeden Produkt.
5. Rabat nie będzie obniżał cen kart upominkowych.
6. Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi.
7. Konsument uczestniczący w Promocji jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach Promocji zgodnie z Regulaminem Sklepu. W przypadku dokonania częściowego odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji i tym samym zmiany wartości suplementów diety, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego lub kosmetyków w Zamówieniu, o której mowa w ust. 2 powyżej, która była podstawą uzyskania rabatu, dochodzi do utraty pierwotnie uzyskanego rabatu [w związku z odstąpieniem], który zostanie rozliczony przy dokonywaniu zwrotu płatności w związku z odstąpieniem i korekcie dokumentu zakupu.
8. Czas realizacji Zamówienia złożonego w ramach Promocji może ulec wydłużeniu do 14 dni roboczych.
9. Jeżeli w Okresie Promocji Zamówienie na produkty objęte Promocją zostanie złożone przez przedsiębiorcę niespełniającego warunków z § 1 ust. 3 Regulaminu, tj. np. poprzez dokonanie zakupu w celu ich dalszej odsprzedaży, w szczególności dotyczy to dotychczasowego kontrahenta B2B Organizatora, i dojdzie do wykorzystania Kodu, lub będzie stanowiło Zakup hurtowy, Organizator może odstąpić od takiej umowy w terminie do 30 dni od ostatniego dnia Okresu Promocji [Zamówienie złożone niezgodnie z Regulaminem], a Zamówienie takie może zostać anulowane przez Organizatora, także po dokonaniu zapłaty za Zamówienie. W takim przypadku, Organizator dokonuje zwrotu płatności za anulowane Zamówienie, a Przedsiębiorcy nie przysługują w stosunku do Organizatora roszczenia odszkodowawcze związane z anulowaniem Zamówienia.

§ 3 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator dołoży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa - przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 sierpnia 2026 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
 - a) istotna zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji;
 - b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
5. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację zgodnie z ust. 1 powyżej.

Zmiana Regulaminu nastąpi bez uszczerplenia praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem dokonania zmiany. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą dotyczyły Zamówień dokonanych do dnia wejścia w życie tych zmian.

6. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i przetwarza dane osobowe uczestników Promocji niezbędne do organizacji Promocji w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce prywatności sklepu internetowego.