

Regulamin promocji

„LATO SIERPIEŃ 2026”

§ 1 Ogólny opis Promocji

1. Organizatorem Promocji „LATO SIERPIEŃ 2026” (dalej jako: „**Promocja**”) jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „**Organizator**” lub „**Sprzedający**”), w prowadzonym przez Organizatora serwisie internetowym dostępnym pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „**Sklep**”).
2. Promocja prowadzona jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: „**Regulamin Promocji**”). W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w szczególności realizacji Zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> (dalej jako: „**Regulamin Sklepu**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletniej (i) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także (ii) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, **która jest w dniu składania zamówienia w okresie Promocji członkiem Care Club** (dalej jako: „**Konsumenci**”) , jednak Promocja nie obejmuje Zakupu hurtowego. Przez „**Zakup hurtowy**” rozumie się dokonywany przez Konsumenta zakup identycznych produktów (o tym samym kodzie EAN) w

ilości powyżej 10 sztuk albo zakupu Produktów o łącznej wartości powyżej 3000 zł w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji w ramach Promocji, podczas całego okresu trwania Promocji. Organizator dąży do zagwarantowania jak największej liczbie Konsumentów możliwości skorzystania z produktów dostępnych w Sklepie podczas Promocji. Promocja dotyczy zakupów na użytek własny, a nie do celów ich dalszej odsprzedaży. W przypadku osób zainteresowanych zakupem B2B kontakt powinien mieć miejsce poprzez b2b@healthlabs.pl.

4. Udział i uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, a przystąpienie do Promocji możliwe jest w dowolnym momencie Okresu Promocji.
5. Przystąpienie do Promocji oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji.
6. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Promocji i czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 24 sierpnia 2026 r. od godziny 00:01 i trwa do 31 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
2. W Okresie Promocji w przypadku, gdy wartość suplementów diety, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego lub kosmetyków w Zamówieniu dokonany przez Konsumenta wyniesie:
 - **minimum 200 zł**, Konsument po wpisaniu w odpowiednim polu przy realizacji Zamówienia kodu rabatowego „LATO” (dalej jako: „**Kod**”) otrzyma **rabat -20% na te produkty**
 - **minimum 300 zł**, Konsument po wpisaniu w odpowiednim polu przy realizacji Zamówienia kodu rabatowego „LATO” (dalej jako: „**Kod**”) otrzyma **rabat -25% na te produkty**
 - **minimum 600 zł**, Konsument po wpisaniu w odpowiednim polu przy realizacji Zamówienia kodu rabatowego „LATOCC” (dalej jako: „**Kod**”) otrzyma **rabat -30% na te produkty. Warunkiem wykorzystania kodu LATOCC i otrzymania 30% rabatu jest przynależność do programu lojalnościowego Care Club.**

3. Kody można wykorzystać przy każdym Zamówieniu pod warunkiem spełnienia warunków z ust. 2, za wyjątkiem Zakupu hurtowego, jednak nie obniży on kosztów dostawy.
4. Rabat nie będzie obniżał cen kart upominkowych.
5. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.
6. Promocja łączy się z promocjami oraz indywidualnymi cenami produktów dostępnych lub oferowanych wyłącznie dla członków programu lojalnościowego Care Club.
7. Przekazanie przez Konsumenta Kodu po złożeniu Zamówienia nie uprawnia do skorzystania z Promocji. Brak wpisania ww. kodu rabatowego oznacza, że Konsument zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą kliknięcia przycisku Zamawiam i płacę traci on ostateczne prawo do skorzystania z Promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji Zamówienia.
8. Konsument uczestniczący w Promocji jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach Promocji zgodnie z Regulaminem Sklepu. W przypadku dokonania częściowego odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji i tym samym zmiany wartości suplementów diety, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego lub kosmetyków w Zamówieniu, o której mowa w ust. 2 powyżej, która była podstawą uzyskania rabatu, dochodzi do utraty pierwotnie uzyskanego rabatu [w związku z odstąpieniem], który zostanie rozliczony przy dokonywaniu zwrotu płatności w związku z odstąpieniem i korekcie dokumentu zakupu.
9. Czas realizacji Zamówienia złożonego w ramach Promocji może ulec wydłużeniu do 14 dni roboczych.
10. Jeżeli w Okresie Promocji Zamówienie na produkty objęte Promocją zostanie złożone przez przedsiębiorcę niespełniającego warunków z §1 ust. 3 Regulaminu, tj. np. poprzez dokonanie zakupu w celu ich dalszej odsprzedaży, w szczególności dotyczy to dotychczasowego kontrahenta B2B Organizatora, i dojdzie do wykorzystania Kodu, lub będzie stanowiło Zakup hurtowy, Organizator może odstąpić od takiej umowy w terminie do 30 września 2026 r. [Zamówienie złożone niezgodnie z Regulaminem], a Zamówienie takie może zostać anulowane przez Organizatora, także po dokonaniu zapłaty za Zamówienie. W takim przypadku, Organizator

dokonuje zwrotu płatności za anulowane Zamówienie, a Przedsiębiorcy nie przysługują w stosunku do Organizatora roszczenia odszkodowawcze związane z anulowaniem Zamówienia.

§ 3 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.care.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Organizator dołoży starań, aby reklamacja została rozpatrzona w terminie 7 dni od dnia jej wpływu. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin>. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa - przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 sierpnia 2026 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
 - a) istotna zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji;

- b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
5. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację zgodnie z ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu nastąpi bez uszczuplenia praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem dokonania zmiany. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą dotyczyły Zamówień dokonanych do dnia wejścia w życie tych zmian.
 6. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i przetwarza dane osobowe uczestników Promocji niezbędne do organizacji Promocji w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce prywatności sklepu internetowego.