

§1 Postanowienia wstępne i Słowniczek

1. Regulamin określa warunki przystąpienia i korzystania z usług oferowanych w ramach programu lojalnościowego Care Club. Przed przystąpieniem do Care Club należy zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie pod adresem <https://www.healthlabs.care/pl/regulamin> w zakładce „Regulaminy”, w formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Członek.

2. Program Care Club nie jest przeznaczony dla osób dokonujących zakupów w ramach działalności zawodowej ani w celu dalszej odsprzedaży Produktów, ich dystrybucji, zaopatrywania innych podmiotów lub uzyskiwania korzyści majątkowych poprzez wykorzystywanie mechanizmów Programu. Organizator może odmówić przyjęcia Klienta do Programu, zawiesić Konto Uczestnika albo wykluczyć Uczestnika z Programu, jeżeli stwierdzi, że Uczestnik korzysta z Programu w związku z działalnością zawodową lub wykorzystuje Program w celach handlowych, zarobkowych albo innych celach sprzecznych z jego konsumenckim charakterem, w szczególności dokonuje zakupów w celu dalszej odsprzedaży, dystrybucji lub zaopatrywania osób trzecich. Przed wykluczeniem Uczestnika Organizator poinformuje go o stwierdzonym naruszeniu oraz umożliwi przedstawienie wyjaśnień, chyba że charakter lub skala naruszenia uzasadniają niezwłoczne zawieszenie Konta w celu zapobieżenia dalszym nadużyciom.

3. Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, które rozpoczynają się dużą literą (np. Umowa, Konto), mają znaczenie nadane w Regulaminie Sklepu Internetowego.

4. Użyte w Regulaminie sformułowania oznaczają:

a) Aktywne Gwiazdki – Gwiazdki, które zostały przyznane Członkowi za dokonaną transakcję sprzedaży Produktu, w stosunku do którego Członek nie skorzystał w terminie z prawa odstąpienia od umowy (zwrotu produktu) zgodnie z Regulaminem Sklepu, a także Gwiazdki przyznane Członkowi za inne działania Klubowe. Tylko Aktywne Gwiazdki można wykorzystywać na wymianę na Korzyści zgodnie z Regulaminem.

b) HLC lub Organizator — Health Labs Care Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP 9662131622, REGON: 383828819, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000986637, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł wpłaconym w całości, adres poczty elektronicznej: kontakt@healthlabs.pl, numer telefonu: +48 799 353 888.

c) Członek/Uczestnik-Klient będący osobą fizyczną, który przystąpił do Programu i dokonuje zakupów: a) jako konsument, tj. w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową; albo b) jako osoba fizyczna

prowadząca działalność gospodarczą, jeżeli dokonywany zakup jest bezpośrednio związany z tą działalnością, lecz nie ma dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

d) Gwiazdki, które czekają na weryfikację – Gwiazdki naliczone za dokonaną transakcję sprzedaży Produktu lub za inne działania, które nie są Aktywnymi Gwiazdkami (nie mogą być jeszcze wykorzystane) do momentu przyznania ich Członkowi jako Aktywne Gwiazdki.

e) Gwiazdki — wirtualne punkty przyznawane Członkowi za Zakupy Produktów dokonane w Sklepie oraz za inne działania lub aktywności określone niniejszym Regulaminem, jego Załącznikami lub odrębnymi regulaminami Akcji Klubowych, podlegające wymianie na Kupony Care Club zgodnie z §5. Ważność Gwiazdek wynosi maksymalnie 180 dni od dnia ich przyznania, chyba że Program ulegnie wcześniej zakończeniu lub regulamin danej Akcji Klubowej stanowi inaczej, z zastrzeżeniem zasady agregacji miesięcznej: wszystkie Gwiazdki przyznane w danym miesiącu kalendarzowym tracą ważność z upływem 180 dni liczonych od ostatniego dnia miesiąca, w którym zostały zapisane na Koncie Członka.

f) Coinback — punkty naliczane od Wartości Zakupu w postaci Gwiazdek, naliczany według stawki procentowej właściwej dla Poziomu 0 albo Poziomu posiadanego przez Członka, zgodnie z §4.

g) Poziom — status Członka w Programie (Poziom 1, 2 albo 3), uzależniony od liczby Gwiazdek zgromadzonych przez Członka, określający m.in. stawkę Coinbacku oraz zakres dostępnych Korzyści, zgodnie z §3.

h) Poziom 0 — stan Klienta, który nie przystąpił do Programu w rozumieniu §3, lecz posiadając Konto w Sklepie, gromadzi Gwiazdki z tytułu Zakupów według stawki Coinbacku właściwej dla Poziomu 0. Klient na Poziomie 0 nie jest Członkiem, nie posiada dostępu do Kuponów ani innych Korzyści Programu do czasu przystąpienia do Programu.

i) Kupon Care Club (Kupon) — udostępniona na Koncie Członka, ograniczona czasowo możliwość skorzystania z określonej Korzyści, uzyskiwana w drodze wymiany Gwiazdek zgodnie z §5. Kupony dzielą się na Kategorie: Zniżki HLC, Partnerzy, Produkty oraz Akcesoria HLC. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowych kategorii.

j) Wystawca Kuponu — HLC albo podmiot współpracujący z HLC (partner handlowy), który udostępnia daną Korzyść w ramach Kuponu; Wystawca wskazany jest każdorazowo w opisie Kuponu widocznym na Koncie Członka.

k) Aktywacja Kuponu — czynność uruchamiająca logikę danego Kuponu (w tym rozpoczęcie biegu terminu jego ważności oraz, w odniesieniu do części Kuponów, odsłonięcie kodu lub innych danych niezbędnych do jego wykorzystania); w zależności od typu Kuponu Aktywacja następuje automatycznie z chwilą wymiany Gwiazdek albo wymaga odrębnej czynności Członka, zgodnie z §5.

l) Klient/Konsument/Użytkownik — pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonuje czynności prawnej z Organizatorem w zakresie zakupu Produktów niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przez Konsumenta na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się także osoby fizyczne zawierające

umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla nich charakteru zawodowego [dalsze wprowadzanie do obrotu np. odsprzedaż Produktów].

m) Korzyści — Kupony, obniżony próg darmowej dostawy, pogłębione zniżki, dostęp do Akcji Klubowych oraz inne korzyści określone niniejszym Regulaminem lub regulaminami Akcji Klubowych, przysługujące Członkom stosownie do posiadanego Poziomu.

n) Produkty — produkty możliwe do zakupu w Sklepie.

o) Usługa Newsletter SMS – usługa polegająca na przesyłaniu powiadomień tekstowych i tekstowo/graficznych (SMS//MMS) o rabatach, nowościach, świadczona na zasadach określonych w Regulaminie.

p) Strona Programu — strona <https://www.healthlabs.care/pl/care-club> zawierająca informacje o Programie, niniejszy Regulamin, wykaz Zadań Klubowych, dostępne Kupony i inne informacje wskazane w Regulaminie.

q) Sklep — sklep internetowy prowadzony przez HLC, dostępny pod adresem <https://www.healthlabs.care/pl> oraz wersja mobilna Sklepu w postaci aplikacji mobilnej FlowMe.

r) Zakup Produktów — umowa sprzedaży Produktów zawierana pomiędzy Klientem a HLC.

s) Zamówienie — ma znaczenie nadane temu pojęciu w Regulaminie Sklepu.

t) Wartość Zakupu — wartość faktycznie zapłacona za Produkty nabywane w ramach danego Zamówienia, po uwzględnieniu rabatów, z pominięciem kosztów dostawy.

u) Zadanie Klubowe — jednorazowa lub wielokrotna aktywność wskazana na Stronie Programu lub na Koncie Członka, za której wykonanie przyznawane są Gwiazdki, dostępna w zależności od posiadanego Poziomu.

v) Akcja Klubowa — czasowa lub stale dostępna Korzyść wynikająca z uczestnictwa w Programie, opisana w Regulaminie, regulaminie danej Akcji Klubowej lub na Stronie Programu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Program Care Club organizowany jest w Sklepie internetowym prowadzonym przez HLC i dostępnym pod adresem: <https://www.healthlabs.care/pl> i w aplikacji mobilnej tego sklepu FlowMe.

2. Organizatorem Programu jest HLC.

3. Program Care Club umożliwia Klientom i Uczestnikom gromadzenie Gwiazdki za Zakupy i inne aktywności wykonane w Sklepie oraz wymianę zgromadzonych Gwiazdki na Kupony Care Club, zgodnie z §5.

4. Program Care Club adresowany jest do – Konsumentów. Uczestnik nie może korzystać z Programu w celu zakupu Produktów HLC z wykorzystaniem Korzyści w celu ich dalszej odsprzedaży w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub przekazania ich do dalszej odsprzedaży na cele dalszej dystrybucji.

5. Dane kontaktowe Organizatora:

a) Tradycyjnie: ul. Franciszka Klimczaka 1 Segment E, 02-797 Warszawa

- b) Elektronicznie: kontakt@healthlabs.pl
 - c) Telefonicznie w Dni Robocze telefonicznie +48 515 410 363 (infolinia czynna: pon.-pt. 8:00 – 20:00.
 - d) Poprzez formularz kontaktowy: <https://www.healthlabs.care/pl/kontakt>
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Programu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w Polityce Prywatności oraz w §7 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Programu zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich. Zabronione jest wykorzystywanie Care Club do celów innych niż jego przeznaczenie.
7. Do korzystania z CareClub niezbędne jest:
- a) aktywne konto Klienta w Sklepie, założone zgodnie z Regulaminem Sklepu,
 - b) urządzenie końcowe z dostępem do publicznej sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, a w zakresie Aplikacji: urządzenie mobilne (smartfon, tablet), posiadające dostęp do sieci Internet, wyposażone w system operacyjny Android lub iOS, zgodnie z Regulaminem Sklepu.

§3 Zasady przystąpienia do Care Club

1. Przystąpienie do Care Club jest dobrowolne i skierowane jest do subskrybentów Newslettera SMS.
2. Aby przystąpić do Care Club należy :
 - a) posiadać Konto Klienta w Sklepie, założone zgodnie z Regulaminem Sklepu, a konto jest zweryfikowane — tj. posiada potwierdzoną prawidłowość adresu e-mail oraz numer telefonu zweryfikowany zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu.
 - b) posiadać aktywną subskrypcję Newslettera SMS/Zgody SMS, a jeżeli jej nie posiada dołączyć do Newslettera SMS [aby odblokować możliwość dołączenia do Programu i kolejnych Korzyści]
 - c) zaakceptować niniejszy Regulamin Care Club.
 - d) wybrać odpowiednią funkcję w ustawieniach Konta Klienta w Sklepie (zakładka „Subskrypcje i zgody”) albo polecenie „Dołącz Care Club” na Stronie Programu; przycisk będzie widoczny i aktywny po spełnieniu warunków z ust. a)-c) powyżej
 - c) Wyrazi oświadczenie woli o chęci dołączenia do Programu poprzez kliknięcie przycisku „Dołącz do Care Club na zasadach opisanych w Regulaminie”.
3. W przypadku, gdy osoba zainteresowana przystąpieniem do Care Club nie posiada Konta w Sklepie, może dołączyć do Care Club podczas rejestracji Konta w Sklepie, poprzez zaznaczenie odpowiedniej zgody (akceptację Regulaminu Care Club) i podanie (opcjonalnie) swojego numeru telefonu, w celu otrzymywania

Newslettera SMS. Rejestracji można dokonać tutaj:
<https://www.healthlabs.care/pl/care-club>

4. Po spełnieniu wymagań określonych w ust. 2 lub 3 powyżej, Klient staje się Członkiem.

6. Każdy Klient posiadający Konto w Sklepie gromadzi Gwiazdki za dokonywane Zakupy Produktów według stawki Coinbacku właściwej dla Poziomu 0, niezależnie od tego, czy przystąpił do Programu jako Uczestnik.

7. Klient na Poziomie 0 nie może wymieniać zgromadzonych Gwiazdek na Kupony ani korzystać z innych Korzyści Programu — uprawnienie to przysługuje wyłącznie Uczestnikom, zgodnie z niniejszym paragrafem.

8. Gwiazdki zgromadzone przez Klienta na Poziomie 0 nie przepadają w związku z przystąpieniem do Programu — z chwilą uzyskania statusu Uczestnika zgromadzone wcześniej Gwiazdki stają się dostępne do wymiany na Kupony, z zastrzeżeniem zachowania ich terminu ważności.

9. Każdy Uczestnik posiada status jednego z trzech Poziomów: Poziom 1, Poziom 2 albo Poziom 3.

10. Zasady wejścia na dany Poziom:

a) Poziom 1 — spełnienie warunków przystąpienia do Programu wskazanych w ust. 1-4 powyżej,

b) Poziom 2 — uzyskanie min. 75 Gwiazdek od dnia przystąpienia do Programu,

c) Poziom 3 — uzyskanie min. 150 Gwiazdek od dnia przystąpienia do Programu.

10. Poziom uzyskany przez Uczestnika pozostaje zachowany niezależnie od wykorzystania lub utraty ważności zgromadzonych Gwiazdek. HLC ma prawo do weryfikacji prawidłowości przyznanych Gwiazdek i dokonania korekty Poziomu Uczestnika, dostępu do Programu - jeżeli stwierdzi, że zostały one naliczone nieprawidłowo, w sposób sprzeczny z Regulaminem, w tym gdy ich naliczenie skutkowało awansem na wyższy Poziom.

11. W ramach Care Club Członek zbiera Gwiazdki za Zakup Produktów a i inne aktywności, uczestniczy w Korzyściach oraz otrzymuje Newsletter SMS. Korzyści z Programu według Poziomu. Szczegółowy wykaz Korzyści oraz liczba przyznawanych Gwiazdek za poszczególne aktywności (inne niż Zamówienia) został wymieniony na stronie <https://www.healthlabs.care/pl/care-club>

Korzyść	Poziom 0	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Coinback za Zakupy	3%	5%	8%* Tylko dla subskrybentów Newsletter SMS 5% dla pozostałych	12%* Tylko dla subskrybentów Newsletter SMS 5% dla pozostałych
Próg darmowej dostawy	—	od 300 zł	od 250 zł	od 200 zł
Pogłębione zniżki na	—	tak	tak	tak

wybrane Produkty				
Klubowe promocje i akcje specjalne	—	tak	tak	tak
Zadania Klubowe za dodatkowe Gwiazdki	—	tak	tak	tak

12. Zasady i warianty zakończenia uczestnictwa w Programie, w tym skutki Newslettera SMS, określone są w §8 niniejszego Regulaminu.

13. HLC ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, zgodnie z §9 Regulaminu.

§4 Naliczanie Gwiazdki

1. Program Care Club opiera się na systemie punktowym. Punkty określane są mianem Gwiazdki.

2. Klient lub Uczestnik otrzyma Gwiazdki za:

a) Zakupy Produktów w Sklepie za pośrednictwem Konta — jeżeli podczas składania Zamówienia był zalogowany na Koncie lub podał adres e-mail przypisany do Konta,

b) realizację Zadań Klubowych określonych na Stronie Programu, dostępnych stosownie do posiadanego Poziomu,

c) udział w innych Akcjach Klubowych, w tym akcjach premiowanych Gwiazdki, określonych w odrębnych regulaminach, których termin ważności Gwiazdki może być krótszy niż wskazany w §1,

d) decyzją HLC — w przypadkach uznaniowego doładowania Gwiazdki na rzecz danego Klienta lub Uczestnika,

e) inne akcje specjalne opisane na Koncie i na Stronie Programu.

3. Coinback naliczany jest według stawki procentowej właściwej dla Poziomu 0 albo posiadanego przez Uczestnika Poziomu, zgodnie z tabelą w §3 ust 11.

4. Coinback za Zakupy liczony jest od Wartości Zakupu, tj. od kwoty faktycznie zapłaconej za Zamówienie, po rabatach, z pominięciem kosztów dostawy oraz z pominięciem zamówień zwróconych lub anulowanych.

5. Liczba przyznanych Gwiazdki zaokrąglana jest matematycznie do pełnej liczby.

6. Przewidywana liczba Gwiazdki za Zakup przedstawiana jest w koszyku / podsumowaniu Zamówienia przed dokonaniem transakcji.

7. Gwiazdki za Zakupy przyznawane są automatycznie z chwilą wysłania potwierdzenia Zamówienia, z zastrzeżeniem, że Gwiazdki, które czekają na weryfikację (niemożliwe do wymiany na Kupony) są aktywowane na Aktywne Gwiazdki po 21 dniach od dnia wykonania Umowy będącej przedmiotem

Zamówienia. Jeżeli w tym okresie Umowa ulegnie rozwiązaniu lub Uczestnik od niej odstąpi, przyznane Gwiazdki zostają usunięte bądź ponownie przeliczone stosownie do wartości finalnej kwoty Wartości Zakupu. Po upływie 21 dni, jeżeli Umowa nie zostanie rozwiązana, Gwiazdki zostają aktywowane.

8. W przypadku ustalenia, że Gwiazdki zostały przyznane nienależnie, wskutek błędu technicznego albo naruszenia Regulaminu, regulaminu Akcji Klubowej lub Akcji Promocyjnej przez Uczestnika, HLC odejmie je z salda Uczestnika.

9. Gwiazdki możliwe do uzyskania w ramach Zadania Klubowego lub Akcji Klubowej przyznawane są w terminie do 30 dni od jej zakończenia, chyba że regulamin danej akcji stanowi inaczej.

10. Produkty lub usługi, za które przysługuje Coinback, są odpowiednio oznaczone w Sklepie. Wydanie niepełnej złotówki nie skutkuje przyznaniem żadnych Gwiazdek.

11. Gwiazdki są ewidencjonowane na Koncie. Po zalogowaniu Klient lub Uczestnik ma możliwość sprawdzenia liczby posiadanych Gwiazdek oraz historii ich naliczeń.

§5 Kupony Care Club

1. Gwiazdki mogą być wykorzystywane wyłącznie przez wymianę na Kupony Care Club udostępnione Uczestnikowi na Stronie Programu lub na Koncie Uczestnika. Program nie przewiduje możliwości wykorzystania Gwiazdek bezpośrednio jako rabatu kwotowego w koszyku ani wymiany Gwiazdek na środki pieniężne lub jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny.

2. Kupon Care Club stanowi ograniczoną czasowo możliwość skorzystania z określonej Korzyści. W zależności od rodzaju Kuponu Korzyść może polegać w szczególności na uzyskaniu zniżki, otrzymaniu Produktu, próbki lub akcesorium bez dodatkowej ceny, nabyciu Produktu lub akcesorium w obniżonej cenie albo skorzystaniu z kodu, produktu, usługi lub innej korzyści udostępnianej przez Wystawcę Kuponu.

3. Uczestnik nie ma możliwości wymiany Gwiazdek ani Kuponów na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść, sprzedać, przekazać, udostępnić ani w inny sposób zbyć Gwiazdek ani Kuponów na rzecz innych osób, chyba że opis danego Kuponu wyraźnie stanowi inaczej.

4. Kupony dzielą się na następujące Kategorie:

a) **Zniżki HLC** — Kupony uprawniające do skorzystania ze zniżki udzielanej przez HLC, w szczególności w formie indywidualnego kodu rabatowego albo automatycznej zniżki procentowej lub kwotowej na cały koszyk, wybraną kategorię Produktów albo wybrane Produkty;

b) **Partnerzy** — Kupony uprawniające do skorzystania z kodu rabatowego, produktu, usługi, oferty lub innej Korzyści udostępnianej przez podmiot współpracujący z HLC, na zasadach wskazanych w opisie danego Kuponu, regulaminie wykorzystania danego Kuponu albo regulaminie partnera;

c) **Produkty** — Kupony uprawniające do otrzymania Produktu, próbki lub zestawu Produktów bez dodatkowej ceny albo do nabycia Produktu, próbki lub zestawu Produktów w obniżonej cenie, w tym w cenie promocyjnej, np. 1 zł, jeżeli opis danego Kuponu tak stanowi;

d) **Akcesoria HLC** — Kupony uprawniające do otrzymania akcesorium HLC bez dodatkowej ceny albo do nabycia akcesorium HLC w obniżonej cenie, zgodnie z opisem danego Kuponu.

e) **Inne Korzyści** - rzeczy ruchome lub inne produkty cyfrowe takich jak np. dostęp do webinaru, zaproszenia na eventy lub wydarzenia marki itp.

5. Przy opisie danego Kuponu wskazane są co najmniej: nazwa Kuponu, Kategoria, Wystawca, liczba Gwiazdek wymagana do wymiany na Kupon, termin ważności Kuponu oraz podstawowe warunki skorzystania z Korzyści objętej Kuponem.

6. Jeżeli skorzystanie z Kuponu wymaga spełnienia dodatkowych warunków, w szczególności minimalnej wartości koszyka, zakupu określonych Produktów, dostępności Produktu, limitu ilościowego, posiadania określonego Poziomu, aktywnej subskrypcji Newslettera SMS, wykorzystania Kuponu w określonym terminie albo braku łączenia z innymi promocjami, warunki te są wskazywane w opisie danego Kuponu przed jego wymianą lub Aktywacją.

7. Wymiana Gwiazdek na Kupon następuje na wyraźne żądanie Uczestnika, wyrażone poprzez potwierdzenie wymiany na Koncie Uczestnika.

8. W momencie wymiany Gwiazdek na Kupon Uczestnik potwierdza, że żąda natychmiastowego udostępnienia Kuponu i przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia od transakcji wymiany Gwiazdek na Kupon. Nie ogranicza to ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktów zakupionych z wykorzystaniem Kuponu.

9. Wymiana Gwiazdek na Kupon stanowi dostarczenie treści cyfrowej niezapisanej na nośniku materialnym, którego spełnianie — za wyraźną, uprzednią zgodą Uczestnika i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy — rozpoczyna się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Potwierdzając wymianę Gwiazdek na Kupon, Uczestnik oświadcza, że wie o utracie prawa odstąpienia od umowy w zakresie wymiany Gwiazdek na Kupon, zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

10. Wymiana Gwiazdek na Kupon jest co do zasady ostateczna i nie może zostać cofnięta z inicjatywy Uczestnika po udostępnieniu Kuponu. Wymienione Gwiazdki nie podlegają zwrotowi na saldo Uczestnika, w tym również w przypadku niewykorzystania Kuponu przed upływem jego terminu ważności, z zastrzeżeniem ust. 14–16 poniżej oraz innych przypadków wyraźnie wskazanych w Regulaminie.

11. W zależności od typu Kuponu, Aktywacja następuje automatycznie z chwilą wymiany Gwiazdek na Kupon albo wymaga odrębnej czynności Uczestnika, w szczególności wyboru przycisku „Aktywuj kupon” na Koncie Uczestnika.

12. Kupon może znajdować się w jednym z następujących stanów:

a) **dostępny do wymiany** — Kupon widoczny dla Uczestnika, który może zostać uzyskany w zamian za określoną liczbę Gwiazdek;

b) **aktywny** — Kupon udostępniony Uczestnikowi po wymianie Gwiazdek lub po Aktywacji;

c) **wykorzystany** — Kupon, z którego Uczestnik skutecznie skorzystał;

d) **niewykorzystany przeterminowany** — Kupon, którego termin ważności upłynął bez jego wykorzystania.

13. Kupon wykorzystany lub niewykorzystany przeterminowany może pozostawać widoczny na Koncie Uczestnika przez 3 dni od dnia jego wykorzystania albo upływu terminu ważności, po czym może zostać usunięty z listy aktywnych Kuponów.

14. W przypadku rozwiązania Umowy Sprzedaży, w ramach której wykorzystano Kupon, w tym w wyniku odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Uczestnika, Kupon zostaje przywrócony na Konto Uczestnika do końca pierwotnego okresu jego ważności, jeżeli okres ten jeszcze nie upłynął.

15. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w ust. 14, pierwotny termin ważności Kuponu upłynął przed przywróceniem Kuponu na Konto Uczestnika, Kupon zostaje przywrócony z terminem ważności wynoszącym 3 dni od dnia jego przywrócenia.

16. Jeżeli przywrócenie Kuponu nie jest możliwe z przyczyn technicznych lub z uwagi na charakter danej Korzyści, Organizator może przywrócić Uczestnikowi odpowiednią liczbę Gwiazdek wykorzystanych na wymianę Kuponu albo przyznać Uczestnikowi równoważny Kupon, chyba że opis danego Kuponu lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują korzystniejsze zasady.

17. Kupony należące do tej samej Kategorii nie łączą się ze sobą w ramach jednego Zamówienia, chyba że opis danego Kuponu stanowi inaczej. Uczestnik może zastosować w ramach jednego Zamówienia tylko jeden Kupon z danej Kategorii.

18. Kupony należące do różnych Kategorii mogą być stosowane łącznie, chyba że opis danego Kuponu stanowi inaczej.

19. Kupony Care Club mogą być łączone z innymi kodami rabatowymi, promocjami lub akcjami dostępnymi w Sklepie wyłącznie wtedy, gdy wynika to z opisu danego Kuponu, warunków danej promocji albo komunikatu prezentowanego Uczestnikowi przed wykorzystaniem Kuponu.

20. Uczestnik może wymienić Gwiazdki na nie więcej niż 5 Kuponów w danym miesiącu kalendarzowym, chyba że opis danej Akcji Klubowej, opis danego Kuponu albo odrębny regulamin akcji specjalnej przewiduje niższy limit.

21. Kupony nie pozwalają na uzyskanie Korzyści poza Sklepem internetowym, z wyjątkiem Kuponów Kategorii Partnerzy, które mogą być realizowane u danego Wystawcy na zasadach wskazanych w opisie Kuponu, regulaminie wykorzystania danego Kuponu albo regulaminie partnera.

22. W zakresie Kuponów Kategorii Partnerzy za realizację danej Korzyści odpowiada Wystawca wskazany w opisie Kuponu, chyba że opis danego Kuponu wyraźnie stanowi inaczej. Reklamacje dotyczące jakości lub sposobu realizacji świadczenia objętego Kuponem Kategorii Partnerzy Uczestnik kieruje bezpośrednio do właściwego Wystawcy, zgodnie z informacją wskazaną przy danym Kuponie. Postanowienie to nie ogranicza odpowiedzialności HLC w zakresie, w jakim wynika ona z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

23. HLC może zmieniać asortyment dostępnych Kuponów, liczbę Gwiazdek wymaganą do wymiany na Kupon oraz warunki wykorzystania Kuponów, z poszanowaniem praw Uczestników do Kuponów już wymienionych, aktywnych albo wykorzystanych. Zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników, chyba że zmiana jest konieczna ze względu na przepisy prawa, decyzję właściwego organu, bezpieczeństwo Programu, błąd techniczny albo potwierdzone nadużycie ze strony Uczestnika.

§6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Programie można przesyłać na adres e-mail kontakt@healthlabs.pl lub adres: Health Labs Care Spółka Akcyjna, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa.

2. Zgłaszając reklamację, należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania przez HLC.

4. Zaleca się podanie w opisie reklamacji możliwie pełnych informacji dotyczących jej przedmiotu — ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymóg ten ma charakter jedynie zalecenia i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonych z jego pominięciem.

5. O rozpatrzeniu reklamacji składający jest powiadamiany pisemnie lub — jeśli reklamację złożono e-mailowo — wiadomością zwrotną.

6. Nieuwzględnienie reklamacji lub upływ terminu wskazanego w ust. 3 nie narusza prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§7 Dane osobowe

1. HLC przetwarza dane osobowe Uczestnika na zasadach określonych w Polityce Prywatności HLC, dostępnej pod adresem <https://www.healthlabs.care/pl/polityka-prywatnosci>.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Programu jest Organizator. Dane przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z Programu.

4. Administrator przetwarza dane osobowe w celu realizacji Programu, marketingu bezpośredniego, wysyłania informacji dotyczących Programu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Programem — na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przez okres istnienia tego interesu, nie dłużej niż do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

5. Odbiorcami danych osobowych mogą być dostawcy usług technicznych, informatycznych i organizacyjnych oraz dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych, działający na zlecenie Administratora w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 4.

6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegóły wskazane są w Polityce Prywatności.

§ 8. Rezygnacja i zakończenie uczestnictwa w Programie Care Club

1. Członek może w każdym czasie i bez podania przyczyny zakończyć uczestnictwo w Programie Care Club, wybierając jeden z następujących wariantów:

- a) zakończenie uczestnictwa w trybie natychmiastowym;
- b) wypowiedzenie uczestnictwa z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia.

2. W przypadku zakończenia uczestnictwa w trybie natychmiastowym Członek składa oświadczenie o natychmiastowym zakończeniu uczestnictwa w Programie. Z chwilą potwierdzenia wyboru tego wariantu Członek:

a) traci dostęp do Programu, posiadanego Poziomu, zgromadzonych i niewykorzystanych Gwiazdek, aktywnych Kuponów, niewykorzystanych Korzyści. Utrata następuje niezwłocznie i jest nieodwracalna, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, prawa nabyte Członka, warunki danej Korzyści, trwająca reklamacja albo błąd po stronie Organizatora uzasadniają odmienne rozliczenie. Przed skutecznym złożeniem oświadczenia o zakończeniu uczestnictwa w trybie natychmiastowym Organizator informuje Członka w jasny i jednoznaczny sposób o skutkach wyboru tego wariantu, w szczególności o utracie dostępu do Programu, Poziomu, zgromadzonych Gwiazdek, aktywnych Kuponów, niewykorzystanych Korzyści oraz historii uczestnictwa w Programie.

b) Członek traci dostęp do historii uczestnictwa widocznej w Koncie, z zastrzeżeniem, że Organizator może przechowywać dane dotyczące uczestnictwa w Programie przez okres i w zakresie niezbędnym do rozpatrywania reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń, realizacji obowiązków prawnych oraz przeciwdziałania nadużyciom.

3. W przypadku wypowiedzenia uczestnictwa z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia Członek składa oświadczenie o wypowiedzeniu uczestnictwa w Programie. Przez cały okres wypowiedzenia Członek zachowuje

dostęp do funkcjonalności Programu właściwych dla jego Poziomu, w tym możliwość zbierania Gwiazdek, wymiany Gwiazdek na Kupony lub Korzyści oraz korzystania z aktywnych Kuponów i Korzyści. Aktywne Kupony i Korzyści przyznane przed dniem zakończenia Programu mogą zostać wykorzystane do upływu ich terminu ważności ale nie dłużej niż do końca okresu wypowiedzenia.

4. W okresie wypowiedzenia Organizator może kierować do Członka komunikację techniczną, organizacyjną, transakcyjną lub informacyjną związaną z wykonywaniem Programu. Komunikacja marketingowa może być kierowana do Członka wyłącznie w zakresie posiadanych przez Organizatora aktywnych zgód marketingowych Członka.

5. Z upływem 30-dniowego okresu wypowiedzenia uczestnictwo Członka w Programie zostaje zakończone, a Członek traci dostęp do Programu, posiadanego Poziomu, zgromadzonych i niewykorzystanych Gwiazdek, aktywnych Kuponów, niewykorzystanych Korzyści oraz historii uczestnictwa w Programie, chyba że przed upływem tego terminu skutecznie cofnie wypowiedzenie. Członek traci dostęp do historii uczestnictwa widocznej w Koncie, z zastrzeżeniem, że Organizator może przechowywać dane dotyczące uczestnictwa w Programie przez okres i w zakresie niezbędnym do rozpatrywania reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń, realizacji obowiązków prawnych oraz przeciwdziałania nadużyciom

6. Członek może w każdym czasie w trakcie biegu 30-dniowego okresu wypowiedzenia cofnąć złożone wypowiedzenie. Cofnięcie wypowiedzenia skutkuje kontynuacją uczestnictwa w Programie bez utraty Poziomu, Gwiazdek, Kuponów, Korzyści ani historii uczestnictwa.

7. Oświadczenie o wyborze wariantu zakończenia uczestnictwa Członek składa za pośrednictwem Konta w Sklepie, jeżeli Organizator udostępni taką funkcjonalność, albo poprzez kontakt mailowy pod adresem **kontakt@healthlabs.pl** lub na adres korespondencyjny Organizatora.

8. Do czasu wdrożenia funkcjonalności samodzielnego zakończenia uczestnictwa w Programie za pośrednictwem Konta w Sklepie, zakończenie uczestnictwa w każdym z wariantów odbywa się poprzez przesłanie oświadczenia na adres kontakt@healthlabs.pl lub na adres korespondencyjny Organizatora. Organizator realizuje takie oświadczenie nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia jego otrzymania, z zastrzeżeniem wyboru przez Członka wypowiedzenia z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia.

9. Zakończenie uczestnictwa w trybie natychmiastowym, a także upływ 30-dniowego okresu wypowiedzenia bez jego skutecznego cofnięcia, wiążą się z utratą zgromadzonych i niewykorzystanych Gwiazdek, aktywnych Kuponów oraz niewykorzystanych Korzyści, które nie podlegają zwrotowi ani wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności na środki pieniężne, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

10. Rezygnacja z Programu nie powoduje usunięcia Konta w Sklepie, chyba że Członek złoży odrębne żądanie usunięcia Konta, a jego realizacja będzie dopuszczalna zgodnie z przepisami prawa oraz regulaminem Sklepu.

11. Rezygnacja z Programu nie jest równoznaczna z wycofaniem zgód marketingowych, w tym subskrypcji Newslettera SMS. Wycofanie zgód marketingowych, nie jest równoznaczne z rezygnacją z Programu.
12. Członek, którego uczestnictwo w Programie zakończono w dowolnym z wariantów wskazanych w niniejszym paragrafie, może ponownie przystąpić do Programu w dowolnym momencie na zasadach określonych w Regulaminie, poczynając od Poziomu 0, chyba że Regulamin albo warunki danej akcji specjalnej przewidują korzystniejsze zasady.

§ 9. Newsletter SMS

1. Care Club jest programem lojalnościowym skierowanym do klientów posiadających status Subskrybenta Newslettera SMS.
2. Newsletter SMS oznacza usługę polegającą na przesyłaniu Członkowi przez Organizatora informacji handlowych lub marketingowych za pośrednictwem wiadomości SMS/MMS lub innych podobnych wiadomości kierowanych na numer telefonu Członka.
3. Status Subskrybenta Newslettera SMS posiada Członek, który ma aktywną zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych lub marketingowych za pośrednictwem wiadomości SMS/MMS lub innych podobnych wiadomości kierowanych na numer telefonu Członka („Zgoda SMS”).
4. Członek posiadający status Subskrybenta Newslettera SMS korzysta z Programu zgodnie z zasadami przewidzianymi dla osiągniętego przez niego Poziomu, w tym z Coinbacku oraz Korzyści przypisanych do tego Poziomu.
5. Utrata statusu Subskrybenta Newslettera SMS wskutek cofnięcia Zgody SMS/rezygnacji z Newslettera SMS, nie jest równoznaczna z rezygnacją z Programu i nie powoduje automatycznego zakończenia uczestnictwa w Programie.
6. W przypadku utraty statusu Subskrybenta Newslettera SMS Członek, do czasu ponownego uzyskania tego statusu:
 - a) zachowuje status Członka;
 - b) zachowuje osiągnięty Poziom;
 - c) zachowuje zgromadzone Gwiazdki;
 - d) zachowuje aktywne Kupony, z zastrzeżeniem ich terminu ważności i warunków wykorzystania;
 - e) zachowuje historię uczestnictwa w Programie;
 - f) korzysta z Programu na zasadach podstawowych.
7. Przez zasady podstawowe, o których mowa w ust. 6 lit. f), rozumie się naliczanie Coinbacku według stawki podstawowej wynoszącej 5%, niezależnie od osiągniętego Poziomu, oraz brak dostępu do tych Korzyści przypisanych do danego Poziomu, które w Regulaminie, tabeli Poziomów, opisie Kuponu albo warunkach danej Korzyści zostały oznaczone jako dostępne dla Subskrybentów Newslettera SMS.

8. Ponowne uzyskanie statusu Subskrybenta Newslettera SMS powoduje, od chwili jego uzyskania, ponowne naliczanie Coinbacku według stawki właściwej dla osiągniętego Poziomu oraz ponowny dostęp do Korzyści oznaczonych jako dostępne dla Subskrybentów Newslettera SMS.
9. Ponowne uzyskanie statusu Subskrybenta Newslettera SMS nie powoduje przeliczenia Coinbacku ani przyznania Korzyści za okres, w którym Członek nie posiadał statusu Subskrybenta Newslettera SMS.
10. Utrata statusu Subskrybenta Newslettera SMS oznacza zaprzestanie przysyłania Członkowi komunikacji marketingowej za pośrednictwem wiadomości SMS/MMS lub innych podobnych wiadomości kierowanych na numer telefonu Członka, chyba że Członek ponownie zasubskrybuje Newsletter SMS..
11. Utrata statusu Subskrybenta Newslettera SMS nie wyłącza możliwości kierowania do Członka komunikatów technicznych, organizacyjnych, transakcyjnych lub informacyjnych związanych z wykonaniem Programu, które nie stanowią komunikacji marketingowej, w szczególności informacji dotyczących naliczenia, wykorzystania, cofnięcia lub wygaśnięcia Gwiazdek, aktywacji albo ważności Kuponów, zmian Regulaminu, reklamacji, bezpieczeństwa Konta, rozliczenia zwrotów, anulacji Zamówień albo zakończenia Programu.
12. Rezygnacja z Newslettera SMS nie jest równoznaczna z rezygnacją z Programu. Rezygnacja z Programu wymaga złożenia odrębnego oświadczenia na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

§ 10. Czas trwania, zawieszenie i zakończenie Programu

1. Program Care Club prowadzony jest na czas nieokreślony.
2. Program Care Club został wprowadzony począwszy od dnia 2 czerwca 2022 r. Istotne zmiany zasad Programu, w szczególności dotyczące zmiany mechaniki zbierania i wykorzystywania Gwiazdki/Gwiazdek, **obowiązują od dnia [15.10.2026]**.
3. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu z ważnej przyczyny, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa, ich wykładni lub praktyki stosowania, mającej wpływ na Program;
 - b) wydania decyzji, orzeczenia, zalecenia, wytycznych albo innego aktu przez sąd, organ administracji publicznej albo właściwy organ nadzoru, wymagającego zmiany, zawieszenia albo zakończenia Programu;
 - c) istotnej zmiany kosztów prowadzenia Programu;
 - d) zmiany modelu działalności Organizatora albo podjęcia decyzji biznesowej o zakończeniu prowadzenia programu lojalnościowego;
 - e) zakończenia współpracy z kluczowym dostawcą technologicznym albo partnerem Programu;
 - f) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa Programu, Kont, danych Członków albo systemów teleinformatycznych Organizatora;
 - g) istotnej zmiany organizacyjnej, technicznej albo biznesowej po stronie Organizatora, która uniemożliwia albo istotnie utrudnia dalsze prowadzenie Programu na dotychczasowych zasadach.

4. Organizator poinformuje Członków o zamiarze zakończenia Programu z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem, wskazując datę zakończenia Programu.
5. Informacja o zakończeniu Programu zostanie przekazana Członkom na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta oraz udostępniona na stronie Sklepu w zakładce „Regulaminy” lub w innym miejscu przeznaczonym do prezentowania informacji o Programie.
6. Do dnia zakończenia Programu Organizator umożliwi Członkom zbieranie Gwiazdek oraz wymianę zgromadzonych Gwiazdek na Kupony lub Korzyści zgodnie z Regulaminem, chyba że wcześniejsze ograniczenie takiej możliwości jest konieczne ze względu na przepisy prawa, decyzję właściwego organu, bezpieczeństwo Programu albo potwierdzone nadużycie ze strony Członka.
7. Z dniem zakończenia Programu niewykorzystane Gwiazdki, aktywne Kupony oraz niewykorzystane Korzyści tracą ważność i nie mogą być w żaden sposób wykorzystane, chyba że Regulamin, warunki danej Korzyści albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują korzystniejsze zasady.
8. Zakończenie Programu, zawieszenie Programu albo niewykorzystanie przez Członka Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści w terminach wynikających z Regulaminu nie uprawnia Członka do żądania od Organizatora wypłaty ich równowartości w gotówce ani przyznania innego ekwiwalentu, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

§ 11. Przejście na nowe zasady Programu - Gwiazdki

1. Od dnia **[16.10.2026]** Program Care Club działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w wersji od dnia 14.09.2026.
2. Od dnia, o którym mowa w ust. 1, Gwiazdki nie są wykorzystywane bezpośrednio jako rabat w koszyku, lecz mogą być wymieniane na Kupony, Korzyści lub inne benefity dostępne w Programie, zgodnie z Regulaminem oraz warunkami danej Korzyści.
3. Członkowie, którzy przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu posiadali zgromadzone Gwiazdki, mogą w okresie 30 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu i nie później niż do dnia 11.10.2026 wykorzystać je na zasadach dotychczasowych, w tym jako bezpośredni rabat w koszyku, jeżeli taka możliwość wynikała z poprzedniej wersji Regulaminu **dostępnej tutaj: <https://www.healthlabs.care/pl/archiwum-regulaminow-health-labs>**.
4. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 3, niewykorzystane Gwiazdki nie przepadają i pozostają przypisane do Konta Członka, z zastrzeżeniem zasad ich ważności określonych w Regulaminie.
5. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 3, Gwiazdki mogą być wykorzystywane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności przez wymianę na Kupony, Korzyści lub inne benefity dostępne w Programie.
6. Organizator poinformuje Członków o zmianach Regulaminu, terminie wejścia zmian w życie, okresie przejściowym oraz prawie rezygnacji z Programu zgodnie z zasadami określonymi w § 12 Regulaminu.

7. Po wejściu w życie nowych zasad Organizator może wyświetlić Członkowi, przy pierwszym logowaniu do Konta lub wejściu do zakładki Programu, komunikat dotyczący zmiany zasad Programu oraz możliwości kontynuowania uczestnictwa albo rezygnacji z Programu.
8. Komunikat, o którym mowa w ust. 7, może zawierać w szczególności następujące opcje:
- a) „Pozostaję w klubie na nowych zasadach”;
 - b) „Opuszczam klub”.
9. Wybór opcji „Pozostaję w klubie na nowych zasadach” oznacza potwierdzenie przez Członka, że zapoznał się z informacją o zmianie zasad Programu i kontynuuje uczestnictwo w Programie na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
10. Wybór opcji „Opuszczam klub” oznacza zamiar zakończenia uczestnictwa w Programie. Przed skutecznym zakończeniem uczestnictwa Organizator umożliwi Członkowi wybór jednego z wariantów zakończenia uczestnictwa określonych w § 8 Regulaminu.
11. Brak wyboru opcji rezygnacji z Programu, zamknięcie komunikatu albo brak reakcji Członka nie powoduje zakończenia uczestnictwa w Programie. Członek może zrezygnować z Programu w każdym czasie na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.
12. Organizator może utrwalić w systemie informatycznym informację o wyświetleniu komunikatu, o którym mowa w ust. 7, wyborze dokonany przez Członka, dacie i godzinie wyboru albo braku dokonania wyboru, w celu wykazania prawidłowego poinformowania Członka o zmianach Programu oraz obsługi jego decyzji dotyczącej uczestnictwa.
13. Zmiana zasad Programu, o której mowa w niniejszym paragrafie, nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przed dniem wejścia zmian w życie.

§ 12. Postanowienia końcowe, komunikacja i zmiana Regulaminu

1. Program Care Club prowadzony jest w języku polskim. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, utrwalenie, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
2. Materiały reklamowe, promocyjne, informacyjne oraz komunikaty marketingowe dotyczące Programu mają charakter informacyjny i nie stanowią odrębnego regulaminu Programu, chyba że ich treść została wyraźnie włączona do Regulaminu albo do odrębnego regulaminu akcji specjalnej.
3. Organizator kieruje komunikacją związaną z Programem, w tym informacje o zmianach Regulaminu, na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta Członka, chyba że Regulamin albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inną formę komunikacji.
4. Członek powinien zapewnić, aby dane przypisane do Konta, w szczególności adres e-mail, były aktualne i prawidłowe. Członek powinien również stosować ustawienia poczty elektronicznej i urządzeń w sposób umożliwiający otrzymywanie wiadomości od Organizatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości spowodowane przyczynami niezależnymi od Organizatora, w szczególności podaniem przez Członka nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail, blokowaniem wiadomości przez administratorów serwerów pocztowych, przeniesieniem wiadomości do folderu spam lub działaniem oprogramowania zainstalowanego na urządzeniu Członka. Postanowienie to nie ogranicza obowiązków Organizatora wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Członek zobowiązany jest korzystać z Programu zgodnie z Regulaminem, przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Programu, w szczególności w celach osobistych i niekomercyjnych.

7. Za niedozwolone uznaje się w szczególności następujące działania Członka:

a) wykorzystywanie Programu, Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści w ramach działalności gospodarczej, zawodowej, zorganizowanej działalności zarobkowej albo w celu dalszej odsprzedaży Produktów nabytych lub uzyskanych z wykorzystaniem Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści;

b) nabywanie Produktów z wykorzystaniem Programu w imieniu lub na rzecz podmiotu prowadzącego działalność polegającą na dalszej odsprzedaży Produktów;

c) przekazywanie osobom trzecim dostępu do Konta w celu skorzystania z Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści przypisanych do Członka;

d) odpłatne lub nieodpłatne zbywanie, udostępnianie, publikowanie lub przekazywanie indywidualnych Kuponów, kodów lub Korzyści osobom trzecim, jeżeli warunki danej Korzyści wskazują, że są one przypisane do Konta Członka;

e) zakładanie lub wykorzystywanie więcej niż jednego Konta w celu obejścia limitów Programu, w szczególności limitów naliczania Gwiazdek, aktywacji Kuponów lub korzystania z Korzyści;

f) podawanie nieprawdziwych, nieaktualnych lub cudzych danych w celu przystąpienia do Programu albo korzystania z Programu;

g) stosowanie automatycznych narzędzi, botów, skryptów lub innych rozwiązań technicznych w celu nieuprawnionego naliczania Gwiazdek, aktywacji Kuponów, uzyskiwania Korzyści albo obchodzenia ograniczeń Programu;

h) podejmowanie działań zmierzających do nieuprawnionego naliczenia, wykorzystania, odtworzenia, zwielokrotnienia albo obejścia zasad przyznawania Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści;

i) podejmowanie innych działań, które w sposób oczywisty naruszają przeznaczenie Programu, prowadzą do nieuprawnionego uzyskania korzyści albo wyrządzają szkodę Organizatorowi, innym Członkom lub partnerom Programu.

8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Członka Organizator może czasowo wstrzymać możliwość aktywacji lub wykorzystania Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia sprawy. Organizator poinformuje Członka o przyczynie wstrzymania oraz umożliwi mu złożenie wyjaśnień lub reklamacji.

9. Wstrzymanie, o którym mowa w ust. 8, powinno być proporcjonalne do stwierdzonych okoliczności i nie powinno trwać dłużej niż jest to konieczne do

wyjaśnienia sprawy. W czasie wstrzymania Organizator nie powinien doprowadzić do wygaśnięcia Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści objętych wstrzymaniem, chyba że naruszenie zostało potwierdzone albo wygaśnięcie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Jeżeli naruszenie Regulaminu zostanie potwierdzone, Organizator może, zależnie od charakteru i skali naruszenia:

- a) cofnąć Gwiazdki naliczone niezgodnie z Regulaminem;
- b) anulować Kupony lub Korzyści uzyskane niezgodnie z Regulaminem;
- c) odmówić przyznania Korzyści, jeżeli warunki jej uzyskania nie zostały spełnione;
- d) ograniczyć możliwość dalszego korzystania z Programu w zakresie niezbędnym do zapobieżenia dalszym naruszeniom;
- e) wypowiedzieć Członkowi uczestnictwo w Programie ze skutkiem na przyszłość, jeżeli naruszenie było istotne lub powtarzające się.
- f) wykluczyć Członka z Programu ze skutkiem na przyszłość, jeżeli naruszenie było istotne, powtarzające się, umyślne, związane z fraudem, obejściem zasad Programu, dzieleniem Konta, wykorzystywaniem wielu Kont albo korzystaniem z Programu w celach handlowych, zarobkowych lub sprzecznych z jego konsumenckim charakterem. Wykluczenie Członka z Programu oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie oraz utratę dostępu do Programu, Poziomu, niewykorzystanych Gwiazdek, aktywnych Kuponów i niewykorzystanych Korzyści, które zostały uzyskane, aktywowane albo miały zostać wykorzystane w związku z naruszeniem Regulaminu, Regulaminu Sklepu lub zasad Programu. W przypadku wykluczenia z Programu Członek może ponownie przystąpić do Programu wyłącznie za zgodą Organizatora, jeżeli okoliczności naruszenia uzasadniają odmowę automatycznego ponownego przystąpienia. Organizator może odmówić ponownego przystąpienia do Programu w szczególności wtedy, gdy wcześniejsze wykluczenie było związane z fraudem, wykorzystywaniem Programu w celach handlowych, dzieleniem Konta, używaniem wielu Kont albo innym istotnym lub powtarzającym się naruszeniem Regulaminu.

11. Zastosowanie środków, o których mowa w ust. 10:

- a) nie ogranicza uprawnień Członka będącego konsumentem wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności uprawnień dotyczących Umów Sprzedaży zawartych w Sklepie. Zastosowanie środków, o których mowa w niniejszym paragrafie,
- b) nie wyłącza możliwości podjęcia przez Organizatora działań przewidzianych w Regulaminie Sklepu, w szczególności dotyczących Konta, Zamówień, płatności, promocji, zwrotów, reklamacji, bezpieczeństwa Sklepu albo przeciwdziałania nadużyciom.

12. Organizator może wprowadzać nowe Korzyści, akcje specjalne, czasowe lub ilościowe limity Korzyści, dodatkowe funkcjonalności Programu albo korzystniejsze zasady uczestnictwa, o ile nie ogranicza to praw nabytych przez Członków. Wprowadzenie takich Korzyści lub akcji nie stanowi zmiany Regulaminu, jeżeli odbywa się na zasadach przewidzianych Regulaminem i nie pogarsza sytuacji Członków.

13. Warunki skorzystania z danej Korzyści, w szczególności liczba wymaganych Gwiazdek, termin ważności, limit ilościowy, zasady łączenia z innymi promocjami, przypisanie do Konta, minimalna wartość koszyka oraz wyłączenia produktowe, zostają udostępnione Członkowi przed aktywacją Korzyści.

14. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnej przyczyny, w zakresie wynikającym z tej przyczyny. Ważną przyczyną zmiany Regulaminu jest:

a) zmiana przepisów prawa mająca wpływ na Program, Regulamin albo prawa i obowiązki Organizatora lub Członków;

b) wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia, wytycznych lub innego stanowiska przez sąd, organ administracji publicznej, organ nadzoru albo inny właściwy organ, jeżeli wymaga ono dostosowania Regulaminu lub sposobu prowadzenia Programu;

c) konieczność zapewnienia bezpieczeństwa Programu, Kont, Sklepu, danych Członków albo systemów teleinformatycznych Organizatora;

d) konieczność przeciwdziałania nadużyciom, oszustwom, nieuprawnionemu naliczaniu lub wykorzystywaniu Gwiazdek, Kuponów lub Korzyści;

e) dodanie nowych funkcjonalności Programu, nowych Korzyści, nowych czynności premiowanych Gwiazdkami albo rozszerzenie możliwości korzystania z Programu;

f) zmiana sposobu działania Programu, Konta lub Sklepu wynikająca ze zmian technologicznych, organizacyjnych lub operacyjnych po stronie Organizatora, jeżeli zmiana ta ma wpływ na korzystanie z Programu;

g) zaprzestanie oferowania określonej funkcjonalności, Korzyści lub czynności premiowanej Gwiazdkami, jeżeli wynika to z zakończenia współpracy z podmiotem trzecim, wycofania określonego rozwiązania technologicznego, wycofania określonej usługi albo innej obiektywnej przyczyny niezależnej od Organizatora;

h) zmiana zasad naliczania, przeliczania, ważności lub wykorzystywania Gwiazdek, Kuponów albo Korzyści, jeżeli jest uzasadniona istotną zmianą kosztów prowadzenia Programu, warunków współpracy z partnerami Programu, sposobu funkcjonowania Programu albo potrzebą zapewnienia stabilności i bezpieczeństwa Programu;

i) zmiana danych identyfikacyjnych, rejestrowych, kontaktowych lub organizacyjnych Organizatora;

j) konieczność doprecyzowania postanowień Regulaminu, usunięcia omyłek, błędów pisarskich, oczywistych niespójności lub wątpliwości interpretacyjnych, pod warunkiem że taka zmiana nie prowadzi do nieuzasadnionego ograniczenia praw Członków.

15. Zmiana Regulaminu nie może wykraczać poza zakres niezbędny do realizacji przyczyny, która uzasadnia jej wprowadzenie, ani prowadzić do nieuzasadnionego ograniczenia praw Członków.

16. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Członków co najmniej 30 dni przed dniem wejścia zmiany w życie poprzez:

a) przesłanie na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta informacji obejmującej treść zmian lub zmieniony Regulamin, przyczynę wprowadzenia

zmian, datę wejścia zmian w życie oraz informację o prawie rezygnacji z Programu;

b) udostępnienie informacji o zmianie oraz zmienionego Regulaminu na stronie Sklepu w zakładce „Regulaminy” lub w innym miejscu przeznaczonym do prezentowania regulaminów Programu.

17. Termin, o którym mowa w ust. 16, nie ma zastosowania, jeżeli:

a) zmiana jest wyłącznie korzystna dla Członków i nie ogranicza ich dotychczasowych praw;

b) zmiana ma charakter porządkowy, redakcyjny lub techniczny i nie wpływa negatywnie na prawa lub obowiązki Członków;

c) konieczność niezwłocznego wprowadzenia zmiany wynika z przepisów prawa, decyzji właściwego organu, orzeczenia sądu albo potrzeby usunięcia zagrożenia dla bezpieczeństwa Programu, Kont, Sklepu lub danych Członków.

18. W przypadkach, o których mowa w ust. 17, Organizator poinformuje Członków o zmianie bez zbędnej zwłoki.

19. Członek, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, może przed dniem jej wejścia w życie zrezygnować z uczestnictwa w Programie na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

20. Jeżeli Członek nie zrezygnuje z Programu przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu, uczestnictwo Członka w Programie jest kontynuowane na zasadach wynikających ze zmienionego Regulaminu od dnia wejścia zmiany w życie. Nie ogranicza to praw Członka do późniejszej rezygnacji z Programu.

21. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Członków przed dniem wejścia zmian w życie w szczególności:

a) Zmiana Regulaminu nie powoduje utraty Care Coins, Gwiazdek, Kuponów ani Korzyści prawidłowo przyznanych Członkowi przed dniem wejścia zmian w życie.

b) Care Coins zgromadzone przez Członka przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu zostają z dniem wejścia zmian w życie zapisane na Koncie Członka jako Gwiazdki, w liczbie odpowiadającej liczbie niewykorzystanych Care Coins posiadanych przez Członka na dzień poprzedzający wejście zmian w życie, z zachowaniem ich dotychczasowego terminu ważności, chyba że niniejszy Regulamin przewiduje dla Członka korzystniejsze zasady.

c) Przez okres 30 dni od dnia doręczenia Członkowi informacji o zmianie Regulaminu Członek może wykorzystać Care Coins / Gwiazdki zgromadzone przed dniem wejścia zmian w życie na zasadach dotychczasowych, w tym jako bezpośredni rabat [do maksymalnie 50% wartości zamówienia] w koszyku, jeżeli taka możliwość wynika z poprzedniej wersji Regulaminu - maksymalnie do dnia 14.10.2026 r.

d) Po upływie okresu, o którym mowa powyżej, niewykorzystane Care Coins / Gwiazdki nie przepadają i pozostają przypisane do Konta Członka jako Gwiazdki. Od tego momentu mogą być wykorzystywane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności przez wymianę na Kupony Care Club, z zachowaniem ich terminu ważności.

- e) Organizator może dokonać korekty, anulowania albo pomniejszenia salda Care Coins lub Gwiazdek wyłącznie w zakresie, w jakim zostały one naliczone nienależnie, nieprawidłowo, niezgodnie z Regulaminem Sklepu lub Regulaminem Care Club, wskutek błędu technicznego, anulowania zamówienia, odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zwrotu Produktu, uznanej reklamacji skutkującej zwrotem ceny, naruszenia Regulaminu, Regulaminu Sklepu, regulaminu Akcji Klubowej albo potwierdzonego nadużycia ze strony Członka.

22. Jeżeli zmiana dotycząca usługi cyfrowej świadczonej w ramach Programu istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Członka będącego konsumentem do tej usługi lub korzystanie z niej, Członek może rozwiązać umowę uczestnictwa w Programie bez ponoszenia kosztów w terminie 30 dni od dnia dokonania zmiany albo od dnia poinformowania go o zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później.

23. Organizator nie może poprzez jednostronną zmianę Regulaminu wprowadzić opłat za uczestnictwo w Programie ani innych odpłatnych obowiązków Członka. Wprowadzenie odpłatności wymaga uprzedniej, wyraźnej zgody Członka.

24. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z Regulaminu jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Członka będącego konsumentem ochrony przyznanej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

25. Spory wynikające z Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny ustalony zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

26. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

27. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Członków będących konsumentami, które przysługują im na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy Regulaminem a takimi przepisami pierwszeństwo mają przepisy prawa.

28. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia **16.10.2026**.

29. Organizator może udostępnić Członkom rejestr zmian Regulaminu. Rejestr zmian ma charakter informacyjny i nie zastępuje obowiązku poinformowania Członków o zmianie Regulaminu zgodnie z niniejszym paragrafem.