Regulamin promocji

„Kochaj albo zwróć" Retinokrem Slow On

§ 1 Ogólny opis Promocji

1. Organizatorem Promocji „Kochaj albo zwróć" (dalej jako: „**Promocja**") jest Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000986637, NIP 9662131622, REGON: 383828819, o kapitale zakładowym 102.173,70 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „**Organizator**" lub „**Sprzedający**"), w prowadzonym przez Organizatora serwisie internetowym dostępnym pod adresem: https://www.healthlabs.care/pl (dalej jako: „**Sklep**").
2. Promocja prowadzona jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: „**Regulamin Promocji**"). W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji, w szczególności realizacji Zamówień realizowanych za pomocą Sklepu, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem: https://www.healthlabs.care/pl (dalej jako: „**Regulamin Sklepu**").
3. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletniej (i) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także (ii) osoby fizycznej dokonującej w Sklepie zakupu produktów lub usług bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako: „**Konsumenci**"), która spełni wszystkie wymogi wskazane §2 Regulaminu.
4. W Promocji nie mogą brać udziału:
   a) osoby prawne,
   b) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej,
   c) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą posiadającą dla nich charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, ujawnionego na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy,
   d) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzą stałe stosunki handlowe z Organizatorem w oparciu o zamówienia produktów lub umowy dystrybucyjne lub inne umowy,
5. Udział i uczestnictwo w Promocji są dobrowolne, a przystąpienie do Promocji możliwe jest w dowolnym momencie Okresu Promocji.
6. Przystąpienie do Promocji oznacza zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji.

7. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Promocji, zgłaszanie zwrotów i czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 5 października 2026 r.od godziny 00:01 i trwa do 31 października 2026 r. do godziny 23:59 (dalej jako: „**Okres Promocji**") albo do wyczerpania limitu zwrotu Produktów - 500 sztuk [dalej "**Pula Zwrotów**"], w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. Po wyczerpaniu Puli Zwrotów Organizator nie będzie zobowiązany do przyjmowania kolejnych zgłoszeń ani dokonywania kolejnych zwrotów w ramach Promocji.

   Promocja polega na zapewnieniu Konsumentom, którzy spełnią łącznie wszystkie warunki wskazane poniżej, **możliwości wypróbowania Retinokremu Slow On** [dalej zwany „Produktem"] przez okres do 30 dni, a w przypadku gdy Produkt ten nie spełni ich oczekiwań, będą mogli dokonać jego zwrotu i otrzymać zwrot równowartości uiszczonej przez nich ceny brutto za zakup Produktu objętego Promocją.
2. Przez cenę brutto zwracanego Produktu objętego Promocją rozumie się cenę brutto, którą Konsument faktycznie zapłacił za dany Produkt i ustalana jest na podstawie Zamówienia konkretnego Konsumenta, po uwzględnieniu wszystkich udzielonych upustów i obniżek cen (rabatów) z jakiegokolwiek tytułu w momencie jego zakupu lub po jego dokonaniu, w tym Care Coins.
3. Z Promocji Konsument może skorzystać tylko jeden raz. **Decyduje kolejność zgłoszeń - tj. data i godzina przekazania Organizatorowi decyzji zwrotu Produktu w ramach Promocji zgodnie z ust. 6 lit. d) poniżej - aż do wyczerpania Puli zwrotów.**
4. Konsument identyfikowany jest albo po numerze telefonu albo po adresie mail, z którego skorzystał podczas Zamówienia objętego Promocją.
5. Promocja obejmuje wyłącznie tych Konsumentów, którzy łącznie spełnią poniższe warunki:
   a) dokonają **zakupu produktu** opisanego w ust 2 powyżej - [jako pojedynczego produktu, niestanowiącego części zestawu produktów] **w Sklepie w Okresie Promocji** z dostawą na terenie PL,
   b) którzy jednocześnie do momentu skorzystania z Promocji w swojej historii Zamówień w Sklepie [przypisanej do numeru telefonu] **nie dokonali zakupu Produktu w Sklepie [dokonali po raz pierwszy zakupu Produktu]**,
   c) dostawa Produktu została wykonana na terytorium Polski,
   d) poinformują Organizatora o skorzystaniu z Promocji tj. o decyzji zwrotu Produktu w ramach Promocji, w sposób o którym mowa w lit. e) poniżej, w nieprzekraczalnym terminie 30 dni liczonym od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez Konsumenta osobę trzecią inną niż przewoźnik, (jeżeli koniec terminu miałby wypaść na sobotę, niedzielę lub dzień ustawowo wolny od pracy, Organizator przyjmuje, że koniec terminu będzie wówczas przypadał na pierwszy dzień roboczy następujący po tym dniu),

e) Konsument przekaże informację o dokonaniu zwrotu Organizatorowi:

- **telefonicznie na numer +48 799 353 888,** infolinia czynna: Pon. - Pt. 8:00 - 21:00 cena za połączenie wg stawek operatora (dalej jako: „**Infolinia**") i ustali z Organizatorem szczegóły zwrotu. Rozmowy te są nagrywane celem udokumentowania decyzji o zwrocie Produkt,

f) zwracany Produkt był używany,

g) dojdzie do zwrotu Produktu zgodnie z ustaleniami z Organizatorem.

6. Konsument, który spełnił wszystkie wymagania określone w Regulaminie uzyskuje prawo do zwrotu Produktu, a Organizator zwróci Konsumentowi płatność ceny za Produkt uiszczonej przez Konsumenta w wysokość wskazanej w ust. 3 powyżej, pod warunkiem spełnienia przez Konsumenta wszystkich warunków łącznie opisanych w ust. 4 powyżej.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić Organizatorowi Produkt w terminie ustalonym z Organizatorem zgodnie z ust. 4 lit. d) powyżej na koszt i ryzyko Organizatora korzystając z opłaconego przez Organizatora kuriera.
8. W przypadku zwrotu Produktu i zgodnie z warunkami opisanymi powyżej, Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o zwrocie Produktu zgodnie z ust. 4 lit. d poprzez Infolinię, zwróci Konsumentowi cenę brutto zwracanego Produktu objętego Promocją (obliczoną zgodnie z ust. 3 powyżej). Zapłata ta zostanie dokonana przez Organizatora przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zapłaty.
9. Organizator może wstrzymać się ze zwrotem Konsumentowi ceny brutto Produktu objętego Promocją do chwili otrzymania tego produktu z powrotem i weryfikacji czy zwracany produkt był używany.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności brak możliwości prawidłowego dokonania zwrotu przez Konsumenta, w szczególności za brak zwrotu przez Konsumenta Produktu kurierowi, w sposób ustalony z Organizatorem.
11. Jeżeli w Okresie Promocji Zamówienie składające się z Produktu objętego Promocją zostanie złożone przez przedsiębiorcę niespełniającego warunków z § 1 ust. 3 Regulaminu, albo podmiot wskazany w § 1 ust. 4 tj. np. poprzez dokonanie zakupu w celu ich dalszej odsprzedaży, w szczególności dotyczy to dotychczasowego kontrahenta B2B Organizatora, Organizator może odstąpić od takiej umowy w terminie 31 października 2026 r. [Zamówienie złożone niezgodnie z Regulaminem], a Zamówienie takie może zostać anulowane przez Organizatora, także po dokonaniu zapłaty za Zamówienie. W takim przypadku, Organizator dokonuje zwrotu płatności za anulowane Zamówienie, a Przedsiębiorcy nie przysługują w stosunku do Organizatora roszczenia odszkodowawcze związane z anulowaniem Zamówienia.

§ 3 Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać Organizatorowi zgodnie z danymi wskazanymi w Regulaminie Sklepu, w szczególności pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora:

Health Labs Care S.A. ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane: dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta, opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Maksymalny termin na rozpatrzenie reklamacji to 14 dni.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest pod adresem: healthla.bs/kochaj-albo-zwroc-retinokrem. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres korespondencyjny Organizatora: Health Labs Care S.A., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@healthlabs.pl.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie Promocji będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu Sklepu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa - przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 października 2026 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako (katalog zamknięty):
   a) istotna zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Promocji;
   b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
5. W przypadku dokonania zmiany Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację zgodnie z ust. 1 powyżej. Zmiana Regulaminu nastąpi bez uszczuplenia praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem dokonania zmiany. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą dotyczyły Zamówień dokonanych do dnia wejścia w życie tych zmian.
6. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i przetwarza dane osobowe uczestników Promocji niezbędne do organizacji Promocji w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu oraz Polityce prywatności sklepu internetowego.